

2022-2028年中国重大医药创新行业市场全景评估 及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国重大医药创新行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/972843.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国重大医药创新行业市场全景评估及发展策略分析报告》共十二章。首先介绍了重大医药创新行业市场发展环境、重大医药创新整体运行态势等，接着分析了重大医药创新行业市场运行的现状，然后介绍了重大医药创新市场竞争格局。随后，报告对重大医药创新做了重点企业经营状况分析，最后分析了重大医药创新行业发展趋势与投资预测。您若想对重大医药创新产业有个系统的了解或者想投资重大医药创新行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新药的基本概述

第一节 新药注册

第二节 新药来源

第三节 新药开发途径

第四节 新药研究

一、临床前研究

二、临床研究

三、售后调研

第二章 中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 中国医药产业现状综述

一、医药企业

1、跨国药企加速在华布局

2、国内医药类企业收益情况

3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第三章 中国重大医药创制行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国重大医药创制行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 中国重大医药创制行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 新药创新工程的战略和行动分析

第一节 战略目标和战略重点

一、新药研制

二、基础建设

第二节 中药现代化分析

一、推进中药现代化的必要性、迫切性

二、推进中药现代化的机遇

三、中药研究的现状

四、中药现代化行动方案

五、中药现代化研究的步骤和策略

第三节 我国新药研究和发达国家相比较存在的问题与差距

- 一、创新能力较差
- 二、医药研究与产业化开发未形成良性循环
- 三、新药研究的条件和标准尚未达到国际标准
- 四、研究投入严重不足
- 五、中药研究与生产落后

第五章 中国重大医药创新行业运行形势剖析

第一节 国家新药创制项目

第二节 中国重大医药创新行业动态分析

- 一、重大新药创制渐入收获期
- 二、我国重大新药创制专项成果发布
- 三、明年重大新药专项启动申报项目数量不限

第三节 中国重大医药创新行业市场走势分析

第六章 中国重大医药创新行业市场运行态势分析

第一节 中国重大医药创新行业市场研究分析

第二节 中国重大医药创新行业市场运行态势研究

第三节 生物医药重大新药研发创制获资金支持

第四节 我国重大新药创制成果斐然

- 一、新药创制成果斐然
- 二、市场运作陷入困境
- 三、期待政策予以松绑

第七章 中国重大医药创新行业重点地区和企业动态分析

第一节 中国重大医药创新行业重点地区分析

第二节 中国重大医药创新行业重点企业动态分析

第八章 中国医药制造所属行业数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国医药制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 中国医药制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 中国医药制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 中国医药制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国重大医药创制行业市场竞争格局分析

第一节 中国重大医药创制行业竞争现状分析

- 一、重大医药创制行业竞争程度分析
- 二、重大医药创制技术竞争分析
- 三、重大医药创制主要项目竞争分析

第二节 中国重大医药创制行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 中国重大医药创制行业提升竞争力策略分析

第十章 中国重大医药创制行业优势企业竞争力分析

第一节 长春高新(000661)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天士力(600535)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海医药(601607)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南方盛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国重大医药创制行业发展前景预测分析

第一节 中国重大医药创制产品发展趋势预测分析

一、医药制造行业预测分析

二、重大医药创制技术方向分析

三、重大医药创制发展趋势分析

第二节 中国重大医药创制行业市场发展前景预测分析

一、重大医药创制供给预测分析

二、重大医药创制需求预测分析

三、重大医药创制市场竞争格局预测分析

第三节 中国重大医药创制行业市场盈利能力预测分析

第十二章 中国重大医药创制产业投资机会与风险研究

第一节 中国重大医药创制产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 中国重大医药创制产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 新药研究开发战略和发展

一、加强创新药物技术的研究

二、加强新剂型与新制剂的研究

三、药物合成方法的研究 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/972843.html>