

# 2022-2028年中国深圳旅游行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国深圳旅游行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国深圳旅游行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了深圳旅游行业市场发展环境、深圳旅游整体运行态势等，接着分析了深圳旅游行业市场运行的现状，然后介绍了深圳旅游市场竞争格局。随后，报告对深圳旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2017-2021年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 旅游业发展历程

##### 2.1.2 旅游业国际地位

##### 2.1.3 旅游业发展特征

##### 2.1.4 旅游业发展效益

#### 2.2 2017-2021年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 旅游业发展成就
- 2.2.2 游客接待量分析
- 2.2.3 产业收入状况
- 2.2.4 行业发展热点
- 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
- 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2017-2021年深圳旅游业的发展
- 3.1 “十三五”深圳旅游业发展回顾
- 3.2.1 深圳旅游业运行分析
- 3.2.2 深莞惠旅游联盟启动
- 3.2.3 深圳出境游迎来重大利好
- 3.2 2017-2021年深圳旅游业发展分析
- 3.2.1 深圳旅游业运行状况
- 3.2.2 深圳旅游业发展特点
- 3.2.3 深圳旅游业热点分析
- 3.2.4 深圳旅游业发展动态
- 3.3 2017-2021年深圳黄金周旅游发展状况
- 3.4 深圳旅游业的问题及发展策略
- 3.4.1 深圳旅游业面临的挑战
- 3.4.2 专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
- 3.4.3 深圳旅游业发展的新思路
- 3.4.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破
- 3.5 深圳市旅游业发展“十四五”规划
- 3.5.1 旅游业的发展基础与发展形势

### 3.5.2 指导思想、目标与发展原则

### 3.5.3 主要任务和措施

### 3.5.4 旅游政策与法制建设

### 3.5.5 规划的实施安排

## 第四章 2017-2021年深圳滨海旅游业的发展

### 4.1 滨海旅游业概述

#### 4.1.1 滨海旅游业的定义

#### 4.1.2 滨海旅游业的地位

#### 4.1.3 滨海旅游业的特点

#### 4.1.4 滨海旅游业的兴起

### 4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

#### 4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性

#### 4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义

#### 4.2.3 深圳发展滨海旅游的原则

### 4.3 深圳滨海旅游资源的特点

#### 4.3.1 资源丰富开发价值高

#### 4.3.2 人文积淀厚文化品味高

#### 4.3.3 气候舒适旅游季节长

### 4.4 2017-2021年深圳滨海旅游业发展的现状

#### 4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

#### 4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

#### 4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

#### 4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题

### 4.5 深圳滨海旅游业的发展策略

#### 4.5.1 大型化策略

#### 4.5.2 高档化策略

#### 4.5.3 人本化策略

#### 4.5.4 其他策略

### 4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划

#### 4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分

#### 4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划

#### 4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划

## 第五章 2017-2021年相关行业的发展

### 5.1 深圳酒店业

### 5.2 深圳餐饮业

## 5.3 深圳会展业

### 第六章 深圳旅游业的前景趋势分析

#### 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

##### 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

##### 6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

##### 6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

##### 6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

#### 6.2 深圳旅游业发展的前景及趋势

##### 6.2.1 深圳旅游业发展前景广阔

##### 6.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机

##### 6.2.3 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地

##### 6.2.4 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

#### 6.3 2022-2028年深圳旅游业预测分析

##### 6.3.1 2022-2028年深圳旅游业总收入预测

##### 6.3.2 2022-2028年深圳国内旅游人数预测

##### 6.3.3 2022-2028年深圳入境旅游人数预测

#### 6.4 深圳旅游业发展的战略趋势

##### 6.4.1 业态趋势

##### 6.4.2 资本趋势

##### 6.4.3 经营趋势

##### 6.4.4 合作趋势

##### 6.4.5 品牌趋势 (ZY ZS)

#### 附录：

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

#### 图表目录：

图表 2021年入境旅游人数情况

图表 2021年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2021年入境旅游者构成

图表 2021年主要客源市场情况

图表 2021年入境旅游外国人人数

图表 2021年来华旅游入境人数

图表 2021年来华旅游入境人数

图表 2021年入境旅游者构成

图表 2021年旅游外汇收入构成

图表 2022-2028年深圳旅游总收入预测

图表 2022-2028年深圳国内旅游人数预测

图表 2022-2028年深圳入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902860.html>