

2022-2028年中国T恤衫行业市场运行状况及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国T恤衫行业市场运行状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902891.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

T恤衫是春夏季人们最喜欢的服装之一，特别是烈日炎炎，酷暑难耐的盛夏，T恤衫以其自然、舒适、潇洒又不失庄重之感的优点而逐步替代昔日男士们穿件背心，成为人们乐于穿着的时令服装。目前已成为全球男女老幼均爱穿着的时髦装。据说全世界年销售量已高达数十亿件，与牛仔裤构成了全球最流行、穿着人数最多的服装。美国每人每年人均消费11件T恤，台湾省15~45岁年龄层人口每人每年人均消费5件T恤，而国内每人每年人均消费仅0.5件T恤，即使按普遍消费水准，中青年人群每人每年消费2件T恤，其它人群按每人每年消费1件计，T恤消费市场空间巨大。销售额排在前三位的品牌为：海澜之家、战地吉普、七匹狼，其中海澜之家的销售额最高，达到了1.8亿元。在电商渠道方面，天猫的销售量最高，占比为89.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为60.1%；华东地区的消费者占比最高，达到36.6%，其次为华南地区和华北地区。

智研咨询发布的《2022-2028年中国T恤衫行业市场运行状况及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了T恤衫相关概念及发展环境，接着分析了中国T恤衫规模及消费需求，然后对中国T恤衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国T恤衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国T恤衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 T恤衫行业相关概述

1.1 T恤衫行业定义及特点

1.1.1 T恤衫行业的定义

1.1.2 T恤衫行业产品/服务特点

1.2 T恤衫行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 T恤衫行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2021年中国T恤衫行业发展环境分析

3.1 T恤衫行业政治法律环境

3.2 T恤衫行业经济环境分析

3.2.1 2021年全球经济发展形势

3.2.2 2021年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2021年我国宏观经济前景展望

3.3 T恤衫行业社会环境分析（S）

3.3.1 T恤衫产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 T恤衫行业技术环境分析（T）

3.4.1 T恤衫印花技术分析

1、胶浆印花

2、油墨印花

3、烫印和转移印花

3.4.2 T恤衫技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球T恤衫行业发展概述

4.1 2017-2021年全球T恤衫行业发展情况概述

4.1.1 全球T恤衫行业发展现状

4.1.2 全球T恤衫行业发展特征

4.1.3 T恤的发展历程

4.2 2017-2021年全球主要地区T恤衫行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2022-2028年全球T恤衫行业发展前景预测

4.3.1 全球T恤衫行业发展前景分析

4.3.2 全球T恤衫行业发展趋势分析

第五章 中国T恤衫行业发展概述

5.1 中国T恤衫行业发展状况分析

5.1.1 中国T恤衫行业发展阶段

5.1.2 中国T恤衫行业发展总体概况

5.1.3 中国T恤衫行业发展特点分析

5.2 2017-2021年T恤衫行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国T恤衫行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国T恤衫行业发展分析

5.3 2022-2028年中国T恤衫行业面临的困境及对策

5.3.1 中国T恤衫行业面临的困境及对策

5.3.2 中国T恤衫企业发展困境及策略分析

第六章 中国T恤衫所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国T恤衫所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2021年中国T恤衫所属行业市场供需分析

6.2.1 中国T恤衫行业供给分析

6.2.2 中国T恤衫行业需求分析

6.2.3 中国T恤衫行业供需平衡

6.3 2017-2021年中国T恤衫所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国T恤衫行业细分市场分析

7.1 T恤衫行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 纯棉T恤衫

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 精梳棉T恤衫

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 涤棉T恤衫

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 水洗棉T恤衫

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国T恤衫行业上、下游产业链分析

8.1 T恤衫行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 T恤衫行业产业链

8.2 T恤衫行业主要上游产业发展分析

8.2.1 棉花市场价格分析

8.2.2 化学纤维市场价格

8.2.3 茧丝市场价格分析

8.2.4 材料价格走势预判

8.3 T恤衫行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国T恤衫行业市场竞争格局分析

9.1 中国T恤衫行业竞争格局分析

9.1.1 T恤衫行业区域分布格局

9.1.2 T恤衫行业企业规模格局

9.1.3 T恤衫行业企业性质格局

9.2 中国T恤衫行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国T恤衫行业竞争SWOT分析

9.4 中国T恤衫行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国T恤衫行业领先企业竞争力分析

10.1 宁波博洋服饰有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展战略

10.2 浙江森马服饰股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展战略

10.3 东莞市以纯集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展战略

10.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展战略

10.5 福建柒牌集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展战略

10.6 福建七匹狼实业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展战略

10.7 李宁公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展战略

10.8 真维斯服饰有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 汉东联合(国际)有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 宁波中哲慕尚控股有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2022-2028年中国T恤衫行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国T恤衫市场发展前景

11.1.1 2022-2028年T恤衫市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年T恤衫市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年T恤衫细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国T恤衫市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年T恤衫行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年T恤衫市场规模预测

11.2.3 2022-2028年T恤衫行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国T恤衫行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国T恤衫行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国T恤衫行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国T恤衫供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国T恤衫行业投资前景

12.1 T恤衫行业投资特性分析

12.1.1 T恤衫行业进入壁垒分析

12.1.2 T恤衫行业盈利模式分析

12.1.3 T恤衫行业盈利因素分析

12.2 T恤衫行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 T恤衫行业投资风险分析

12.3.1 T恤衫行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 原材料价格风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2022-2028年中国T恤衫企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：T恤衫行业特点

图表：T恤衫行业生命周期

图表：T恤衫行业产业链分析

图表：2017-2021年T恤衫行业市场规模分析

图表：2022-2028年T恤衫行业市场规模预测

图表：中国T恤衫所属行业盈利能力分析

图表：中国T恤衫所属行业运营能力分析

图表：中国T恤衫所属行业偿债能力分析

图表：中国T恤衫所属行业发展能力分析

图表：中国T恤衫所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年T恤衫重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国T恤衫所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国T恤衫所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国T恤衫所属行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国T恤衫竞争力分析

图表：2022-2028年中国T恤衫产能预测

图表：2022-2028年中国T恤衫消费量预测

图表：2022-2028年中国T恤衫市场前景预测

图表：2022-2028年中国T恤衫市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国T恤衫发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902891.html>