

# 2022-2028年中国乡村产业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国乡村产业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/942943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国乡村产业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十六章。首先介绍了乡村产业行业市场发展环境、乡村产业整体运行态势等，接着分析了乡村产业行业市场运行的现状，然后介绍了乡村产业市场竞争格局。随后，报告对乡村产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村产业行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村产业有个系统的了解或者想投资乡村产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国乡村产业发展政策分析

#### 1.1 乡村振兴战略解读

##### 1.1.1 乡村振兴战略的提出

##### 1.1.2 乡村振兴战略的总体要求

##### 1.1.3 乡村振兴战略的主要产业路径

##### 1.1.4 乡村振兴战略的主要改革创新

#### 1.2 促进乡村产业振兴的指导意见

##### 1.2.1 总体要求

##### 1.2.2 重点任务

##### 1.2.3 保障措施

#### 1.3 全国乡村产业发展规划

##### 1.3.1 发展目标

##### 1.3.2 重点任务

##### 1.3.3 保障措施

#### 1.4 2021年中央一号文件解读

##### 1.4.1 主要目标

##### 1.4.2 加快推进农业现代化

##### 1.4.3 大力实施乡村建设行动

### 第二章 中国乡村产业发展现状综合分析

#### 2.1 中国乡村产业发展综述

##### 2.1.1 乡村产业发展意义

##### 2.1.2 乡村产业发展现状

### 2.1.3 乡村产业面临的机遇

### 2.1.4 乡村产业面临的挑战

## 2.2 中国乡村产业相关上市公司运行状况分析

### 2.2.1 上市公司规模

### 2.2.2 上市公司分布

### 2.2.3 经营状况分析

### 2.2.4 盈利能力分析

### 2.2.5 营运能力分析

### 2.2.6 成长能力分析

### 2.2.7 现金流量分析

## 2.3 2021年中国乡村产业发展要点分析

### 2.3.1 发掘特色资源

### 2.3.2 延伸加工链条

### 2.3.3 发掘乡村功能价值

### 2.3.4 培育经营主体

### 2.3.5 推进创业创新

### 2.3.6 强化联农带农

## 第三章 中国数字乡村产业发展分析

### 3.1 全球数字乡村发展态势分析

#### 3.1.1 乡村基础设施加速数字化、网络化

#### 3.1.2 农业数据资源支撑作用日趋明显

#### 3.1.3 数字技术加快农业现代化进程

#### 3.1.4 数字化促进城乡融合发展

#### 3.1.5 数字化不断加速农业绿色发展

#### 3.1.6 信息产业助力数字农业蓬勃发展

### 3.2 中国数字乡村发展综述

#### 3.2.1 数字乡村产业特征

#### 3.2.2 数字乡村相关政策

#### 3.2.3 数字乡村建设着力点

### 3.3 中国乡村信息基础设施建设现状

#### 3.3.1 乡村网络设施

#### 3.3.2 乡村基础设施

### 3.4 中国农业农村大数据发展分析

#### 3.4.1 大数据体系建设现状分析

#### 3.4.2 单品大数据全产业链建设分析

### 3.4.3 大数据系统应用状况分析

## 3.5 中国农业生产数字化发展分析

### 3.5.1 种植业数字化

### 3.5.2 畜牧业数字化

### 3.5.3 渔业数字化

### 3.5.4 种业数字化

### 3.5.5 农机装备数字化

### 3.5.6 农垦数字化

## 3.6 中国农业农村科技创新状况

### 3.6.1 科技部重点研发计划项目

### 3.6.2 学科群重点实验室

### 3.6.3 国家数字农业创新中心

### 3.6.4 数字乡村相关标准

## 3.7 中国数字乡村试发展状况

### 3.7.1 部署开展国家数字乡村试点

### 3.7.2 探索推进网络扶贫与数字乡村无缝衔接

### 3.7.3 试点地区积极探索有益经验

## 3.8 中国数字乡村发展前景展望

### 3.8.1 谋划“十四五”数字乡村发展

### 3.8.2 加快乡村新一代信息基础设施建设

### 3.8.3 培育壮大农业农村发展新动能

### 3.8.4 提升乡村治理能力现代化水平

## 第四章 中国农村产业融合发展状况

### 4.1 农村产业融合相关概述

#### 4.1.1 农村产业融合的内涵

#### 4.1.2 农村产业融合的作用

#### 4.1.3 农村产业融合的动因

### 4.2 中国农村产业融合发展综述

#### 4.2.1 农村产业融合机制

#### 4.2.2 农村产业融合发展的必要性

#### 4.2.3 农村产业融合的技术条件

#### 4.2.4 农村产业融合发展阶段

#### 4.2.5 农村产业融合发展模式

### 4.3 中国农村产业融合现状分析

#### 4.3.1 农村产业融合主体

- 4.3.2 农村产业融合业态
- 4.3.3 农村产业融合载体
- 4.4 中国农村一二三产业融合发展用地最新政策解读
  - 4.4.1 产业融合急需用地保障政策
  - 4.4.2 统筹安排存量和增量建设用地
  - 4.4.3 提高土地利用节约集约水平
- 4.5 中国农村产业融合存在的问题及对策
  - 4.5.1 农村产业融合主要问题
  - 4.5.2 农村产业融合对策建议
- 第五章 中国农产品加工行业发展分析
  - 5.1 中国农产品加工行业发展综述
    - 5.1.1 产业发展现状总析
    - 5.1.2 产业相关政策分析
    - 5.1.3 产业集群发展状况
    - 5.1.4 产业发展存在的问题
    - 5.1.5 产业发展对策分析
    - 5.1.6 行业未来发展展望
  - 5.2 中国农产品加工行业运行状况分析
    - 5.2.1 行业营业收入状况
    - 5.2.2 行业利润总额分析
    - 5.2.3 子行业发展状况
  - 5.3 中国农产品加工行业百强企业发展现状分析
    - 5.3.1 百强企业名单
    - 5.3.2 企业经营规模
    - 5.3.3 企业区域集中度
  - 5.4 中国农产品加工行业重点企业案例分析
    - 5.4.1 北大荒农垦集团案例分析
    - 5.4.2 首农食品集团案例分析
    - 5.4.3 伊利集团案例分析
    - 5.4.4 蒙牛集团案例分析
    - 5.4.5 新希望六和案例分析
    - 5.4.6 双汇案例分析
    - 5.4.7 温氏股份案例分析
    - 5.4.8 通威股份案例分析
  - 5.5 中国农产品加工行业区域市场发展分析

#### 5.5.1 山东省农产品加工业发展分析

#### 5.5.2 辽宁省农产品加工产业现状

#### 5.5.3 吉林省农产品加工业转型升级

#### 5.5.4 山西省农产品加工业推进政策

#### 5.5.5 江西省农产品加工业发展分析

### 第六章 中国休闲农业与乡村旅游行业发展潜力分析

#### 6.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展综述

##### 6.1.1 产业相关介绍

##### 6.1.2 产业链结构分析

##### 6.1.3 产业发展历程分析

##### 6.1.4 产业发展意义分析

##### 6.1.5 行业发展现状特点

##### 6.1.6 产业发展政策汇总

#### 6.2 中国休闲农业与乡村旅游市场运行分析

##### 6.2.1 市场经济效益分析

##### 6.2.2 市场竞争格局分析

##### 6.2.3 市场区域分布状况

##### 6.2.4 市场发展空间预测

#### 6.3 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展经验分析

##### 6.3.1 四川省行业发展经验分析

##### 6.3.2 浙江省行业发展经验分析

##### 6.3.3 山东省行业发展经验分析

#### 6.4 中国休闲农业与乡村旅游行业发展问题及对策分析

##### 6.4.1 产业发展具体问题及策略

##### 6.4.2 项目落实中的问题及建议

##### 6.4.3 产业创新发展路径分析

### 第七章 中国乡村新型服务市场发展分析

#### 7.1 乡村新型服务基本概述

#### 7.2 乡村信息服务

##### 7.2.1 乡村信息服务体系

##### 7.2.2 农业生产经营服务

##### 7.2.3 乡村公共服务

##### 7.2.4 农民信息技能培训

#### 7.3 农村电子商务

##### 7.3.1 农村电商发展历程

### 7.3.2 农村电商现状综述

### 7.3.3 主要运行模式分析

### 7.3.4 农村电商市场规模

### 7.3.5 农村电商发展特点

### 7.3.6 农村电商融资情况

### 7.3.7 农村电商发展问题

## 7.4 土地托管服务

### 7.4.1 土地托管的内涵及模式

### 7.4.2 土地托管的形成机制

### 7.4.3 土地托管的意义分析

### 7.4.4 土地托管案例分析

### 7.4.5 土地托管模式现存的问题

### 7.4.6 土地托管发展的对策建议

## 第八章 中国农业产业化经营状况分析

### 8.1 中国农业产业化经营相关概述

#### 8.1.1 农业产业化经营的内涵

#### 8.1.2 农业产业化发展的意义

#### 8.1.3 农业产业化经营的特点

#### 8.1.4 农业产业化经营的模式

### 8.2 中国农业产业化经营现状分析

#### 8.2.1 农业产业化经营主体

#### 8.2.2 农业产业化组织辐射效应

#### 8.2.3 农业产业化龙头企业分析

#### 8.2.4 农业产业化发展方向分析

### 8.3 中国农业产业化发展区域案例分析

#### 8.3.1 河北省推进农业产业化联合体建设的意义

#### 8.3.2 河北省农业产业化联合体发展现状

#### 8.3.3 河北省农业产业化联合体建设成效

#### 8.3.4 河北省农业产业化联合体发展问题

#### 8.3.5 河北省农业产业化联合体推进策略

### 8.4 中国农业产业化经营问题及思路

#### 8.4.1 农业产业化发展存在的问题

#### 8.4.2 农业产业化发展策略分析

#### 8.4.3 农业产业化经营创新思路

#### 8.4.4 农业产业化多元利益共同体构建策略



## 第九章 中国乡村特色产业发展分析

### 9.1 乡村特色产业内涵分析

#### 9.1.1 乡村特色产业本质属性

#### 9.1.2 乡村特色产业的基本特点

#### 9.1.3 乡村特色产业的当代价值

### 9.2 中国乡村特色产业发展综述

#### 9.2.1 乡村特色产业发展背景

#### 9.2.2 乡村特色产业发展意义

#### 9.2.3 乡村优势特色产业集群名单

#### 9.2.4 乡村特色产业村镇名单

### 9.3 全国“一村一品”示范村镇发展模式分析

#### 9.3.1 “一村一品”示范村镇建设情况

#### 9.3.2 “一村一品”示范村镇申报条件

#### 9.3.3 “一村一品”示范村镇典型案例

### 9.4 农业产业强镇发展模式分析

#### 9.4.1 农业产业强镇建设情况

#### 9.4.2 农业产业强镇申报条件

#### 9.4.3 农业产业强镇典型案例

### 9.5 现代农业产业园发展模式分析

#### 9.5.1 现代农业产业园建设情况

#### 9.5.2 现代农业产业园申报条件

#### 9.5.3 现代农业产业园典型案例

### 9.6 优势特色产业集群发展模式分析

#### 9.6.1 优势特色产业集群建设情况

#### 9.6.2 优势特色产业集群申报条件

#### 9.6.3 优势特色产业集群典型案例

### 9.7 乡村特色产业发展面临的问题

#### 9.7.1 产业发展质量不高

#### 9.7.2 产业发展动力不足

#### 9.7.3 产业发展引导机制不健全

#### 9.7.4 产业发展外部支撑要素相对不足

### 9.8 乡村特色产业高质量发展对策

#### 9.8.1 重塑乡村产业发展体系

#### 9.8.2 构建产业发展跨界融合共生体系

#### 9.8.3 推动乡村数字经济建设与发展

#### 9.8.4 创新乡村特色产业发展支撑体系

#### 9.8.5 培育壮大乡村特色产业的对策

### 第十章 中国农村创新创业分析

#### 10.1 农村创新创业综述

##### 10.1.1 推动农民创新创业的意义

##### 10.1.2 农村创新创业相关政策

#### 10.2 我国农村创新创业状况分析

##### 10.2.1 乡村就业总体情况

##### 10.2.2 农民工就业基本情况

##### 10.2.3 返乡下乡创业整体概况

##### 10.2.4 新农人创新创业现状

#### 10.3 中国农村创新创业存在的问题

##### 10.3.1 缺乏资源整合能力

##### 10.3.2 创新创业人才匮乏

##### 10.3.3 市场开拓能力有限

##### 10.3.4 创业环境不理想

##### 10.3.5 其他问题分析

#### 10.4 中国农村创新创业对策建议

##### 10.4.1 改善创新创业环境

##### 10.4.2 提高创新创业素养

##### 10.4.3 完善创新创业平台

##### 10.4.4 注重人才的引进

##### 10.4.5 加强政府扶持力度

##### 10.4.6 充分运用先进科技力量

##### 10.4.7 充分利用现有市场资源

#### 10.5 农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择

##### 10.5.1 农村创新创业面临的非农用地难题

##### 10.5.2 农村创新创业非农用地难题的政策选择

#### 10.6 “十四五”中国农村创新创业的战略思路

### 第十一章 中国部分地区乡村产业振兴发展状况

#### 11.1 河南省乡村产业振兴发展分析

##### 11.1.1 乡村产业振兴的意义

##### 11.1.2 乡村产业振兴面临的挑战

##### 11.1.3 乡村产业振兴的对策建议

#### 11.2 湖南省乡村产业振兴财税政策支持状况分析

11.2.1 乡村产业振兴发展基础

11.2.2 乡村产业体系发展态势

11.2.3 乡村产业振兴财税政策分析

11.3 合肥市乡村产业振兴发展分析

11.3.1 经济发展基本情况

11.3.2 乡村产业优势资源

11.3.3 乡村产业振兴难点

11.3.4 乡村产业振兴对策

11.4 其他地区乡村产业发展分析

11.4.1 甘肃省

11.4.2 江西省

11.4.3 山东省

第十二章 全国乡村产业高质量发展典型案例分析

12.1 北京德青源：企农资产联合

12.1.1 整合财政资金

12.1.2 设立平台公司

12.1.3 开展租赁经营

12.1.4 创造就业岗位

12.1.5 发展关联产业

12.2 山西云州：打造“小黄花大产业”

12.2.1 设立种植补贴

12.2.2 改善水利设施

12.2.3 统一种植保险

12.2.4 及时组织收储

12.2.5 延长产业链条

12.3 辽宁十家子村：发展农村电商新业态

12.3.1 培育产业发展领头雁

12.3.2 发展农村电商新业态

12.3.3 打造乡土特色金招牌

12.3.4 助力脱贫攻坚奔小康

12.4 福建晋江：推动农村创业创新集群发展

12.4.1 搭建创业创新平台

12.4.2 培育创业创新主体

12.4.3 开展创业创新活动

12.5 浙江安吉：发展休闲农业与乡村旅游

12.5.1 科学规划

12.5.2 多业融合

12.5.3 创新突破

12.6 河南漯河：实现食品产业集群协同发展

12.6.1 培育产业群体

12.6.2 打造平台载体

12.6.3 打通产业间联结点

12.7 四川明月村：推动产村融合发展

12.7.1 坚持创新机制

12.7.2 坚持农旅融合

12.7.3 坚持生态优先

12.7.4 坚持文化传承

12.8 贵州凯里：做大苗绣传统产业

12.8.1 整合资源

12.8.2 强化培训

12.8.3 交流合作

12.8.4 加大宣传

12.9 甘肃定西：实现马铃薯产业高质高效发展

12.9.1 构建全产业链发展体系

12.9.2 强化产业全过程品牌标准体系

12.9.3 健全产业全方位保障体系

12.10 宁夏昊王：构建产业化联合体

12.10.1 搭建服务平台

12.10.2 打造科技平台

12.10.3 构建金融平台

第十三章 中国乡村产业重点企业经营状况分析

13.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

13.1.1 经营效益分析

13.1.2 业务经营分析

13.1.3 财务状况分析

13.1.4 核心竞争力分析

13.1.5 公司发展战略

13.1.6 未来前景展望

13.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

13.2.1 经营效益分析

- 13.2.2 业务经营分析
- 13.2.3 财务状况分析
- 13.2.4 核心竞争力分析
- 13.2.5 公司发展战略
- 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
  - 13.3.1 经营效益分析
  - 13.3.2 业务经营分析
  - 13.3.3 财务状况分析
  - 13.3.4 核心竞争力分析
  - 13.3.5 公司发展战略
  - 13.3.6 未来前景展望
- 13.4 牧原食品股份有限公司
  - 13.4.1 经营效益分析
  - 13.4.2 业务经营分析
  - 13.4.3 财务状况分析
  - 13.4.4 核心竞争力分析
  - 13.4.5 公司发展战略
  - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 温氏食品集团股份有限公司
  - 13.5.1 经营效益分析
  - 13.5.2 业务经营分析
  - 13.5.3 财务状况分析
  - 13.5.4 核心竞争力分析
  - 13.5.5 公司发展战略
  - 13.5.6 未来前景展望
- 13.6 河南双汇投资发展股份有限公司
  - 13.6.1 经营效益分析
  - 13.6.2 业务经营分析
  - 13.6.3 财务状况分析
  - 13.6.4 核心竞争力分析
  - 13.6.5 公司发展战略
  - 13.6.6 未来前景展望
- 13.7 新希望六和股份有限公司
  - 13.7.1 经营效益分析

13.7.2 业务经营分析

13.7.3 财务状况分析

13.7.4 核心竞争力分析

13.7.5 公司发展战略

13.7.6 未来前景展望

第十四章 中国乡村产业相关上市公司投资动态分析

14.1 A股及新三板上市公司在农林牧渔领域投资动态分析

14.1.1 投资项目综述

14.1.2 投资区域分布

14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 农林牧渔领域上市公司投资动态分析

14.2.1 投资规模统计

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

第十五章 2022-2028年中国乡村产业投资潜力分析

15.1 中国社会资本下乡分析

15.1.1 资本下乡的动力

15.1.2 资本下乡的影响

15.1.3 资本下乡的机制

15.1.4 资本下乡的组织基础

15.2 社会资本投资乡村产业分析

15.2.1 投资现状

15.2.2 投资时机

15.2.3 投资瓶颈

15.3 乡村产业重点投资领域分析

15.3.1 现代种养业

15.3.2 现代种业

15.3.3 乡土特色产业

15.3.4 农产品加工流通业

15.3.5 乡村新型服务业

15.3.6 其他重点领域分析

15.4 社会资本参与乡村产业振兴需注意的问题

15.4.1 需注意的问题分析

15.4.2 需处理好的关系分析

15.5 社会资本投资乡村产业的创新模式

15.5.1 完善全产业链开发模式

15.5.2 探索区域整体开发模式

15.5.3 创新政府和社会资本合作模式

15.5.4 探索设立各类乡村振兴基金

15.5.5 建立紧密合作的利益共赢机制

15.6 打造社会资本投资农业农村合作平台

15.6.1 完善规划体系平台

15.6.2 构建农业园区平台

15.6.3 建设重大工程项目平台

15.6.4 推进项目数据信息共享

第十六章 2022-2028年中国乡村产业发展前景预测分析

16.1 中国乡村产业发展前景分析

16.1.1 乡村产业前景展望

16.1.2 乡村产业发展趋势

16.1.3 “十四五”乡村产业发展分析

16.2 2022-2028年中国乡村产业预测分析

16.2.1 2022-2028年中国乡村产业影响因素分析

16.2.2 2022-2028年中国农产品加工业营收规模预测

16.2.3 2022-2028年中国乡村休闲旅游业营收规模预测

16.2.4 2022-2028年中国农村创新创业规模预测（ZY ZS）

图表目录

图表 乡村振兴战略提出背景

图表 乡村振兴战略提出路径

图表 实施乡村振兴战略的意义

图表 乡村振兴战略的总体要求

图表 农村一二三产业融合发展体系

图表 乡村振兴战略涉及主要业态

图表 乡村振兴战略产业产品体系

图表 农业生产能力提升措施

图表 主要农业流通业态（一）

图表 主要农业流通业态（二）

图表 农业休闲业态建设措施（一）

图表 农业休闲业态建设措施（二）

图表 农业服务业态主要类型（一）

图表 农业服务业态主要类型（二）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/942943.html>