

2022-2028年中国检测、检验与认证（TIC）行业 市场发展规模及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国检测、检验与认证（TIC）行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国检测、检验与认证（TIC）行业市场发展规模及投资机会分析报告》共八章。首先介绍了检测、检验与认证（TIC）行业市场发展环境、检测、检验与认证（TIC）整体运行态势等，接着分析了检测、检验与认证（TIC）行业市场运行的现状，然后介绍了检测、检验与认证（TIC）市场竞争格局。随后，报告对检测、检验与认证（TIC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势与投资预测。您若想对检测、检验与认证（TIC）产业有个系统的了解或者想投资检测、检验与认证（TIC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检测、检验与认证（TIC）行业综述

第一节 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性

第二节 合格评定的界定及业务分类

一、合格评定的界定

二、合格评定的业务分类

（1）检测（Testing）

（2）检验（Inspection）

（3）认证（Certification）

（4）认可（Accreditation）

第三节 检测、检验与认证（TIC）行业界定

（1）检测（Testing）

（2）检验（Inspection）

（3）认证（Certification）

第二章 中国检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境分析

第一节 中国检测、检验与认证（TIC）行业政策环境分析

第二节 中国检测、检验与认证（TIC）行业经济环境分析

第三节 中国检测、检验与认证（TIC）行业社会环境分析

第四节 中国检测、检验与认证（TIC）行业技术环境分析

第三章 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状分析

第一节 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程介绍

第二节 全球检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境背景

第三节 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状及市场规模分析

第四节 全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局

第五节 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局

一、全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局

二、全球检测、检验与认证（TIC）企业兼并重组状况

三、全球检测、检验与认证（TIC）行业重点企业案例

（1）瑞士通用公证行（SGS）

（2）法国必维国际检验集团（BV）

（3）英国天祥集团（Intertek）

第四章 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供需状况分析

第一节 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展历程

第二节 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料对外贸易状况

第三节 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国检测、检验与认证（TIC）行业机构数量规模

第五节 中国检测、检验与认证（TIC）行业从业人员规模

第六节 中国检测、检验与认证（TIC）行业出具报告数量

第七节 中国检测、检验与认证（TIC）行业招投标市场解读

第八节 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量

第九节 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场痛点分析

第五章 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争状况分析

第一节 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局分析

第二节 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场集中度分析

第三节 中国检测、检验与认证（TIC）行业波特五力模型分析

第四节 中国检测、检验与认证（TIC）行业投融资、兼并与重组状况

第五节 中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场竞争参与状况

第六节 中国检测、检验与认证（TIC）行业国产替代布局状况

第六章 中国检测、检验与认证（TIC）产业链研究分析

第一节 中国检测、检验与认证（TIC）产业结构属性（产业链）分析

第二节 中国检测、检验与认证（TIC）产业价值属性（价值链）分析

第三节 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述

第四节 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场分析

一、中国检测设备市场分析

二、中国测量仪器市场分析

三、中国化学试剂及其他耗材市场分析

四、中国检测、检验与认证（TIC）软件市场分析

五、中国检测、检验与认证（TIC）机构资质认定市场分析

六、中国检测、检验与认证（TIC）人员资格认定市场分析

第五节 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场分析

一、中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场分布

二、按主体类型不同划分的细分市场分析

（1）政府检测机构（市场准入、监督检验检测、强制性认证等）

（2）企业内部实验室（来料进厂、成品出厂及产品研发支持等）

（3）第三方检测机构（公证检验）

三、按业务类型不同划分的细分市场分析

（1）检验检测市场分析

（2）认证服务市场分析

第六节 中国检测、检验与认证（TIC）行业新兴市场分析

第七节 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用需求场景/领域分布

第八节 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用市场需求潜力分析

一、生命科学检测、检验与认证（TIC）

二、消费品检测、检验与认证（TIC）

三、工业品检测、检验与认证（TIC）

四、建设工程检测、检验与认证（TIC）

五、贸易保障检测、检验与认证（TIC）

第七章 中国检测、检验与认证（TIC）行业重点企业分析

第一节 中国检验认证（集团）有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第三节 中国电器科学研究院股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第四节 谱尼测试集团股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第五节 广州广电计量检测股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第六节 中国国检测试控股集团股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第七节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第八节 上海储融检测技术股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第九节 中家院（北京）检测认证有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第十节 深圳市安车检测股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第八章 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资策略建议

第一节 中国检测、检验与认证（TIC）行业SWOT分析

第二节 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展潜力评估

第三节 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展前景预测

第四节 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判

第五节 中国检测、检验与认证（TIC）行业进入与退出壁垒

第六节 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资风险预警

第七节 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资价值评估

第八节 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资机会分析

第九节 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资策略与建议

第十节 中国检测、检验与认证（TIC）行业可持续发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122963.html>