

# 2021-2027年中国母婴水行业运行现状及发展格局 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国母婴水行业运行现状及发展格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902974.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

母婴水一般是指孕妇、婴儿、产妇等特殊群体专用的瓶装饮用水，又称为母婴专用水。相对于目前美国等发达国家，我国还没有出台相关的行业标准。从市场上目前广泛接受的定义来看。

母婴水一般是指优于国家标准的《饮用天然矿泉水》的天然矿泉水，在元素含量、微生物含量等方面都具有更高要求。从资源分配和需求细分的角度来看，是按照中国营养协会“孕产妇和婴幼儿每日饮水量和营养需求量”的标准，提供给最适合孕婴群体补充矿物质和营养元素的饮用水。

按照产品产地来看，母婴水可以分为以农夫山泉为代表的国产母婴水、以新西兰27000为代表的进口母婴水。

母婴水分类（按产品产地）

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国母婴水行业运行现状及发展格局预测报告》内容翔实，包括母婴水相关概念及发展环境、母婴水市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国母婴水行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国母婴水有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 母婴水行业发展综述

#### 第一节 母婴水行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 母婴水行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、母婴水行业在国民经济中的地位

##### 三、母婴水行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、母婴水行业生命周期

### 第二章 母婴水行业发展环境

## 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

## 第四节 技术环境

- 一、我国母婴水技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、母婴水技术的未来发展趋势

## 第三章 母婴水所属行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节 产业链介绍

- 一、母婴水行业产业链简介
- 二、母婴水行业产业链特征分析
- 三、母婴水业的产生对产业链的影响分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对母婴水行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对母婴水行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界母婴水产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2016-2020年国际母婴水产业的发展

- 一、世界母婴水产业发展综述
- 二、全球母婴水产业竞争格局
- 三、全球母婴水产业发展特点

## 第二节 主要国家地区母婴水产业发展分析

### 一、欧洲

### 二、亚洲

### 三、美国

### 四、其它国家和地区

## 第三节 世界母婴水产业发展趋势及前景分析

### 一、母婴水技术发展及趋势分析

### 二、母婴水产业发展趋势分析

### 三、母婴水产业发展潜力分析

## 第五章 中国母婴水所属行业运行分析

### 第一节 中国母婴水所属行业发展状况分析

#### 一、中国母婴水行业发展阶段

#### 二、中国母婴水行业发展总体概况

#### 三、中国母婴水行业发展特点分析

#### 四、中国母婴水行业商业模式分析

### 第二节 2016-2020年母婴水所属行业发展现状

#### 一、2016-2020年中国母婴水行业市场规模

2015年我国母婴水市场规模仅为3936.8万元，2019年我国母婴水市场规模达到24060万元，2015年以来我国母婴水市场规模复合增长率为57.23%。

#### 2015-2019年中国母婴水行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

#### 二、2016-2020年中国母婴水行业发展分析

#### 三、2016-2020年中国母婴水企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2016-2020年重点省市市场分析

#### 三、2016-2020年重点城市市场分析

### 第四节 母婴水细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2016-2020年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

### 第五节 行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

## 第六节 近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2021-2027年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国母婴水所属行业经济运行指标分析

### 第一节 中国母婴水所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 三、2021-2027年母婴水供给预测

### 第二节 中国母婴水所属行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国母婴水所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2021-2027年中国母婴水所属市场需求分析及预测

### 第一节 母婴水市场需求分析

- 一、母婴水行业需求市场
- 二、母婴水行业客户结构
- 三、母婴水行业需求的地区差异

### 第二节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2021-2027年母婴水行业的需求预测
- 二、2021-2027年母婴水供求平衡预测

## 第八章 母婴水所属行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 母婴水行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
  - 1、市场规模现状
  - 2、市场需求现状及预测
  - 3、未来发展前景预测

## 二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第九章 母婴水市场竞争格局分析

### 第一节 母婴水行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 母婴水行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 母婴水行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 母婴水行业竞争格局分析

- 一、母婴水行业竞争分析
- 二、国内外母婴水竞争分析
- 三、中国母婴水市场竞争分析

## 第十章 母婴水行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 上海农心食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 安徽天地精华股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况



#### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 漠河百环北极泉天然饮品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 深圳市恒大饮品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 北京侏罗时代水业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第九节 青岛可蓝矿泉水有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十节 恩波丽（北京）水业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

#### 第十一章 2021-2027年母婴水行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 2021-2027年母婴水行业市场前景分析

###### 一、母婴水市场容量分析

###### 二、母婴水行业利好利空政策

###### 三、母婴水行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年母婴水行业未来发展预测分析

###### 一、中国母婴水发展方向分析

###### 二、2021-2027年中国母婴水行业发展规模

###### 三、2021-2027年中国母婴水行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年母婴水行业供需预测

#### 一、2021-2027年母婴水行业供给预测

#### 二、2021-2027年母婴水行业需求预测

### 第四节 2021-2027年影响企业经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 六、2021-2027年中国母婴水行业SWOT分析

#### 1、优势分析

#### 2、劣势分析

#### 3、机会分析

#### 4、风险分析

### 第十二章 2021-2027年母婴水行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2021-2027年母婴水行业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 2021-2027年母婴水行业产业发展的空白点分析

#### 第三节 2021-2027年母婴水行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2021-2027年母婴水行业投资潜力与机会

#### 第五节 2021-2027年母婴水行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2021-2027年中国母婴水行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、上游压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 2021-2027年母婴水行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、宏观经济数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

##### 三、“十三五”发展规划分析

#### 第二节 主要母婴水产业聚集区发展背景分析

##### 一、主要母婴水产业聚集区市场特点分析

## 二、主要母婴水产业聚集区社会经济现状分析

## 三、未来主要母婴水产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、母婴水市场渠道情况

#### 二、母婴水竞争对手渠道模式

#### 三、母婴水直营代理分布情况

## 第十四章 2021-2027年母婴水行业市场策略分析

### 第一节 母婴水行业营销策略分析及建议（CWB235）

#### 一、母婴水行业营销模式

#### 二、母婴水行业营销策略

### 第二节 母婴水行业企业经营发展分析及建议

#### 一、母婴水行业经营模式

#### 二、母婴水行业发展模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 第十五章 2021-2027年母婴水行业投资价值评估分析

### 第一节 母婴水行业投资特性分析（ZYCWB）

#### 一、母婴水行业进入壁垒分析

#### 二、母婴水行业盈利因素分析

#### 三、母婴水行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年母婴水行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2021-2027年母婴水行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业投资收益率比较及分析

##### 2、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

### 三、新进入者应注意的障碍因素

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902974.html>