

2021-2027年中国种子行业市场供需形势分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国种子行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

智研咨询发布的《2021-2027年中国种子行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种子行业基本概述

1.1 种子基本介绍

1.1.1 种子定义

1.1.2 种子分类

1.2 生物育种定义及分类

1.2.1 生物育种定义

1.2.2 生物育种分类

第二章 2016-2020年国际种子行业发展综合分析

2.1 2016-2020年全球种子行业发展状况

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 产业发展模式

2.1.3 行业发展特点

2.1.4 市场发展规模

2.1.5 市场品类结构

2.1.6 区域分布格局

2.2 2016-2020年全球转基因种子发展状况

2.2.1 转基因种子发展简史

2.2.2 转基因种子种植面积

2.2.3 种植面积区域分布

2.2.4 转基因作物种植情况

2.2.5 转基因作物主要性状

2.2.6 转基因种子市场监管

2.3 2016-2020年全球种子企业竞争分析

2.3.1 全球并购历程

2.3.2 整体竞争格局

2.3.3 企业销售排名

2.4 2016-2020年美国种业发展状况

2.4.1 美国种业发展历程

2.4.2 美国种业监管体系

2.4.3 转基因种子发展状况

2.4.4 种业发展经验借鉴

2.5 2016-2020年其他国家或地区种业发展状况

2.5.1 加拿大

2.5.2 巴西

2.5.3 印度

2.5.4 巴基斯坦

第三章 2016-2020年中国种子行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 法制建设体系

3.1.2 经营许可办法

3.1.3 财政支持政策

3.1.4 发展工作要点

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 耕地面积规模

3.3.2 粮食生产情况

3.3.3 人口规模构成

第四章 2016-2020年中国种子产业链分析

4.1 种子产业链概述

4.1.1 种子产业链构成

4.1.2 产业链具体环节

4.2 种子产业链上游——化肥行业分析

4.2.1 化肥种类结构

4.2.2 行业发展特征

4.2.3 化肥产量规模

4.2.4 市场价格走势

4.2.5 对外贸易情况

4.3 种子产业链上游——农药行业分析

4.3.1 农药产量规模

4.3.2 区域分布格局

4.3.3 业务经营状况

4.3.4 重点企业状况

4.4 种子产业链下游——种子销售分析

4.4.1 种子销售法规

4.4.2 销售渠道变迁

4.4.3 企业销售排名

4.4.4 种子营销建议

第五章 2016-2020年中国生物育种发展分析

5.1 生物技术在农业育种中的应用探讨

5.1.1 转基因育种

5.1.2 分子标记育种

5.1.3 分子设计育种

5.2 2016-2020年中国转基因生物育种分析

5.2.1 转基因作物审批情况

5.2.2 转基因作物种植面积

5.2.3 商用转基因作物推广

5.2.4 航天育种技术应用

5.3 中国生物育种行业发展前景可期

5.3.1 生物育种产业创新中心成立

5.3.2 国家南繁生物育种专区建设

5.3.3 农科院转基因大豆育种合作

第六章 2016-2020年中国种子行业发展综合分析

6.1 中国种子行业发展概况

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业发展动因

6.1.3 发展金融支撑

6.1.4 种业信息化建设

6.2 2016-2020年中国种子资源储量状况

6.2.1 种子审定情况

6.2.2 种子品种特性

6.2.3 品种登记情况

6.2.4 种子供给能力

6.2.5 种子品种保护

6.3 2016-2020年中国种子行业市场运行状况

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 企业数量规模

6.3.3 企业经营状况

6.3.4 市场结构优化

6.4 2016-2020年中国种子行业监管状况

6.4.1 种子管理体系搭建

6.4.2 种业管理经费投入

6.4.3 种子质量控制检验

6.4.4 检验机构资质评价

6.5 2016-2020年中国种子行业市场竞争分析

6.5.1 市场份额占比

6.5.2 市场竞争格局

6.5.3 细分市场竞争

6.5.4 市场集中度情况

第七章 2016-2020年中国主要农作物种子分析

7.1 水稻

7.1.1 市场价格行情

7.1.2 种子生产情况

7.1.3 种子消耗情况

7.1.4 企业销售排名

7.1.5 市场集中度变化

7.1.6 生产技术创新

7.2 小麦

7.2.1 市场价格行情

7.2.2 种子生产情况

7.2.3 种子消耗情况

7.2.4 企业销售排名

7.3 玉米

7.3.1 市场价格行情

7.3.2 种子生产情况

7.3.3 种子消耗情况

7.3.4 企业销售排名

7.3.5 市场集中度变化

7.3.6 转基因品种研发

7.4 大豆

7.4.1 市场价格分析

7.4.2 种子生产情况

7.4.3 种子消耗情况

7.4.4 转基因品种研发

7.5 棉花

7.5.1 棉花品种状况

7.5.2 转基因品种研发

7.5.3 种子消耗情况

7.5.4 市场发展规模

7.6 蔬菜

7.6.1 蔬菜种植面积

7.6.2 行业发展动因

7.6.3 市场竞争格局

7.6.4 市场发展机遇

7.6.5 发展存在的问题

7.6.6 发展对策建议

第八章 2016-2020年中国主要农作物种子所属行业进出口数据分析

8.1 2016-2020年中国种用粳米稻谷所属行业进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2016-2020年中国种用玉米所属行业进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2016-2020年中国种用大豆所属行业进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

8.4 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业进出口数据分析

8.4.1 进出口总量数据分析

8.4.2 主要贸易国进出口情况分析

8.4.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2016-2020年重点地区种子行业发展分析

9.1 江苏

9.1.1 企业数量规模

9.1.2 企业盈利能力

9.1.3 品种审定情况

9.1.4 创新发展状况

9.2 云南

9.2.1 主导种子品种

9.2.2 管理体系建设

9.2.3 品种审定情况

9.2.4 发展存在的问题

9.2.5 发展意见建议

9.3 甘肃省

9.3.1 种业发展成效

9.3.2 种子生产情况

9.3.3 种子审定情况

9.3.4 种业社会效益

9.3.5 种业转型升级

9.4 山东

9.4.1 品种推广情况

9.4.2 种业创新目标

9.4.3 寿光蔬菜种业政策

9.5 其他省份

9.5.1 北京种业发展计划

9.5.2 新疆转基因棉花发展

第十章 全球重点种子企业发展分析

10.1 利马格兰 (Limagrain)

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2018年企业经营状况分析

10.1.3 2019年企业经营状况分析

10.1.4 2020年企业经营状况分析

10.2 拜耳 (BAYER)

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 种业经营状况

10.2.3 2018年企业经营状况分析

10.2.4 2019年企业经营状况分析

10.2.5 2020年企业经营状况分析

10.3 巴斯夫 (BASF)

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 种业经营状况

10.3.3 2018年企业经营状况分析

10.3.4 2019年企业经营状况分析

10.3.5 2020年企业经营状况分析

10.4 丹农 (DLF)

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 2018年企业经营状况分析

10.4.3 2019年企业经营状况分析

10.4.4 2020年企业经营状况分析

第十一章 中国重点种子企业发展分析

11.1 中国种业上市公司财务数据分析

11.1.1 经营状况分析

11.1.2 盈利能力分析

11.1.3 营运能力分析

11.1.4 成长能力分析

11.1.5 现金流量分析

11.2 安徽荃银高科种业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 未来前景展望

11.3 袁隆平农业高科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 种业经营状况

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.4 北大荒垦丰种业股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 种业经营状况

11.4.3 企业发展概况

11.4.4 经营效益分析

11.4.5 业务经营分析

11.4.6 财务状况分析

11.5 江苏省农垦农业发展股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 种业经营状况

11.5.3 企业发展概况

11.5.4 经营效益分析

11.5.5 业务经营分析

11.5.6 财务状况分析

11.6 中农发种业集团股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 未来前景展望

第十二章 中国现代种业投资风险及发展前景趋势分析

12.1 种子行业投资风险

12.1.1 政策变化风险

12.1.2 自然灾害风险

12.1.3 品种推广风险

12.1.4 市场经营风险

12.2 中国种业未来发展趋势（ZY ZS）

12.2.1 水稻品种优质化

12.2.2 玉米籽粒机收推进

12.2.3 优质麦迎来发展黄金期

12.2.4 转基因农作物有望重启

12.3 2021-2027年中国种子行业预测分析

12.3.1 2021-2027年中国种子行业影响因素分析

12.3.2 2021-2027年中国种业市场规模预测

12.3.3 2021-2027年中国种子企业销售收入预测

图表目录：

图表 种子行业产品分类

图表 全球种子行业发展历程

图表 2016-2020年全球商品种子市场规模

图表 2020年全球种子市场品类结构

图表 2020年全球种子区域市场份额

图表 2016-2020年全球转基因作物种植面积

图表 2020年转基因作物国家分布及应用率

图表 2020年全球转基因作物种植国家分布图谱

图表 2020年转基因作物种植面积及应用率

图表 2020年转基因作物占比

图表 国际农化巨头之间整合重塑种业新格局

图表 美国种子行业三大监管机构分工范围

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922984.html>