

# 2022-2028年中国手表行业市场竞争态势及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国手表行业市场竞争态势及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903037.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

手表分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国手表行业市场竞争态势及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了手表行业市场发展环境、手表整体运行态势等，接着分析了手表行业市场运行的现状，然后介绍了手表市场竞争格局。随后，报告对手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年全球手表产业运行态势分析

第一节2017-2021年全球手表产业运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节2017-2021年全球手表市场综述

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节2017-2021年全球手表重点国家和地区市场分析

一、美国手表市场消费意识及问题探讨

二、瑞士钟表制造业优势分析

三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节2022-2028年全球手表市场新趋势探析

第二章2017-2021年全球十大品牌手表市场浅析

## 第一节百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

- 一、品牌竞争力分析
- 二、市场销售情况分析
- 三、未来发展战略分析

## 第二节爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

## 第三节伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

## 第四节积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

## 第五节江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

## 第六节卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物

## 第七节劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

## 第八节IWC万国表

## 第九节芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

## 第十节欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

## 第三章2017-2021年中国手表产业运行新形势透析

### 第一节2017-2021年中国手表十大潮流看点

### 第二节2017-2021年中国手表产业运行综述

- 一、钟表行业发展走向中高端
- 二、手表材质的历史进化
- 三、品牌促进中国钟表企业发展

### 第三节2017-2021年中国手表产业展中热点问题探讨

## 第四章2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析
- 四、2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析
- 五、2017-2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节2021年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章2017-2021年中国表产量数据统计分析

### 第一节2017-2021年中国表产量数据分析

2017-2021年中国手表产量逐年下降，2021年1-10月中国表（手表）产量为7843.9万只，同比增长14.37%。

### 2015-2021年中国表（手表）产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

#### 一、2017-2021年全国表产量数据分析

#### 二、2017-2021年表重点省市数据分析

### 第二节2021年中国表产量数据分析

#### 一、2021年全国表产量数据分析

#### 二、2021年表重点省市数据分析

### 第三节2021年中国表产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章2017-2021年中国手表及相关产品进出口数据监测分析

### 第一节2017-2021年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据

#### 一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析

#### 二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析

#### 三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析

### 第二节2017-2021年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据

#### 一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析

#### 二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析

#### 三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析

### 第三节2017-2021年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据

#### 一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析

#### 二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析

#### 三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析

## 第七章2017-2021年中国手表细分市场运行动态分析

### 第一节机械手表

#### 一、手表的发展方向

#### 二、机械手表市场消费分析

#### 三、国产机械手表等待浴火重生

### 第二节电波钟表

#### 一、国外电波钟发展概况

## 二、中国电波钟市场动态分析

## 三、电波钟表市场前景预测分析

### 第三节石英表

#### 一、石英表行业市场现状综述

#### 二、石英表行业市场竞争分析

#### 三、石英表市场前景预测分析

#### 四、石英表技术趋势分析

## 第八章2017-2021年中国手表市场营销态势分析

### 第一节手表的品牌营销分析

#### 一、手表品牌的营销价值

#### 二、手表品牌营销的推导形式转换

#### 三、手表品牌经营无技巧

#### 四、后WTO的钟表市场营销分析

### 第二节钟表零售终端之连锁店经营

#### 一、钟表终端市场探究

#### 二、名表零售终端简述

#### 三、中国钟表连锁店发展状况

### 第三节手表的蓝领市场营销分析

#### 一、蓝领手表消费潜力解析

#### 二、中档品牌为主与品牌集中度较低

#### 三、蓝领手表市场营销模式探讨

#### 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

### 第四节天梭表的低成本营销综述

#### 一、低成本营销概述

#### 二、天梭表低营销成本战略

#### 三、天梭表低成本营销战略的成就

#### 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

### 第五节品牌手表营销策略解析

#### 一、天王表的营销策略

#### 二、飞亚达的销售网络与代理业务

#### 三、依波表策略解析

## 第九章2017-2021年国内高档手表消费市场动态分析

### 第一节2017-2021年国内高档手表市场综述

#### 一、高档手表零售量市场份额

#### 二、高档手表新品迭出

### 三、高档手表需求主体是进口品牌

#### 第二节2017-2021年国内高档手表市场消费状况分析

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势
- 二、高档手表销售渠道分析
- 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度
- 四、高档手表的消费集中在至万元之间
- 五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力
- 六、高档表中男表销售大于女表

#### 第三节2022-2028年中国高档手表市场消费趋势分析

#### 第十章2017-2021年国内手表产业竞争态势分析

##### 第一节2017-2021年中国手表市场竞争现状

- 一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代
- 二、高中档手表竞争渐趋白热化
- 三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

##### 第二节2017-2021年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌来看，进口手表占优势
- 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

##### 第三节2017-2021年中国手表行业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

##### 第四节2022-2028年中国手表行业竞争趋势分析

#### 第十一章 中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

##### 第二节珠海格力罗西尼表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第三节光大依波钟表(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第四节天王电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第五节金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第六节山东伟博集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第七节西铁城(中国)钟表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析



#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第八节时运达（深圳）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第九节上海表业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第十节太和精机（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

## 第十二章2022-2028年中国手表行业发展趋势与前景展望

### 第一节2022-2028年中国手表行业发展前景分析

#### 一、钟表的美好前景将会再次来临

#### 二、钟表业于国内市场发展前景

#### 三、高档手表市场空间广阔

### 第二节2022-2028年中国手表行业发展趋势分析

#### 一、腕表流行趋势

#### 二、手表十大潮流看点

#### 三、新款女腕表流行手表趋势

### 第三节2022-2028年中国手表行业市场预测分析

#### 一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节2022-2028年中国手表市场盈利预测分析

第十三章2022-2028年中国手表产业市场投资环境解析

第一节2022-2028年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2022-2028年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节2022-2028年中国手表市场社会环境分析

第十四章2022-2028年中国手表市场投资战略研究

第一节2022-2028年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节2022-2028年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国手表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1主要工业国家2021年经济增长数据

图表2金砖四国2021年经济增长数据

图表3 2021年世界经济可实现温和增长

图表4 2017-2021年钟表及其零件进出口贸易统计

图表5 2017-2021年中国手表十大潮流看点

图表6 2017-2021年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表7 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表8 2017-2021年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表9 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图

图表10 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图

图表11 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及增长趋势图

图表12 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业总资产利润率变化图

图表13 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业总资产变化图

图表14 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业总资产及增长趋势图

图表15 2017-2021年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业对比图

图表16 2021年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业分布结构图

图表17 2021年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业比例分布图

图表18 2021年中国钟表与计时仪器制造行业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903037.html>