

# 2022-2028年中国卫生消毒行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫生消毒行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫生消毒行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了卫生消毒行业市场发展环境、卫生消毒整体运行态势等，接着分析了卫生消毒行业市场运行的现状，然后介绍了卫生消毒市场竞争格局。随后，报告对卫生消毒做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生消毒行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生消毒产业有个系统的了解或者想投资卫生消毒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消毒产品行业基本概述

#### 1.1 消毒产品行业定义

##### 1.1.1 消毒产品概念

##### 1.1.2 消毒与杀菌区别

#### 1.2 消毒产品行业分类

##### 1.2.1 消毒剂

##### 1.2.2 消毒器械

##### 1.2.3 卫生用品

#### 1.3 主要消毒方法

##### 1.3.1 化学消毒法

##### 1.3.2 物理消毒法

##### 1.3.3 生物消毒法

##### 1.3.4 各消毒方法发展趋势

### 第二章 2016-2020全球卫生消毒产业发展分析

#### 2.1 全球卫生消毒产业市场概况

##### 2.1.1 消毒产品市场准入要求

##### 2.1.2 全球消毒剂监管法规

##### 2.1.3 防疫物资出口关税减免

##### 2.1.4 区域消毒液产量格局

##### 2.1.5 全球洗手液市场现状

##### 2.1.6 企业转产消杀产品现状

##### 2.1.7 抗菌皂等消杀产品需求大涨

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国疫情进展及影响

### 2.2.2 美国误服消毒剂事件

### 2.2.3 美国消毒产品生产短缺

### 2.2.4 政府支持消杀产品上市

## 2.3 日本

### 2.3.1 日本疫情发展概况

### 2.3.2 日本医疗物资产业发展政策

### 2.3.3 日本企业消杀产品生产情况

### 2.3.4 日本消毒液市场供给短缺

### 2.3.5 政府层面管控价格乱象

## 2.4 意大利

### 2.4.1 意大利疫情发展影响

### 2.4.2 防护产品最高限价规定

### 2.4.3 意大利企业转产消毒产品

## 2.5 其他国家

### 2.5.1 韩国

### 2.5.2 法国

### 2.5.3 英国

## 第三章 2016-2020中国卫生消毒产业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 支持企业复工复产政策

#### 3.1.2 中国卫生消毒产业标准

#### 3.1.3 消毒产品行业相关政策

#### 3.1.4 疫情期间紧急上市通知

#### 3.1.5 加强消毒产品监管工作

#### 3.1.6 消毒产品安全技术要求

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 转型升级态势

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民收入水平

### 3.3.2 居民消费水平

### 3.3.3 人口规模与构成

### 3.3.4 健康消费状况

### 3.3.5 医保体系完善

### 3.3.6 预防传染意识增强

## 第四章 2017-2021年中国消毒剂产业发展分析

### 4.1 消毒剂产业发展概况

#### 4.1.1 消毒剂产品分类

#### 4.1.2 消毒剂监管法规

#### 4.1.3 产能供需矛盾

### 4.2 消毒剂上下游产业链分析

#### 4.2.1 消毒剂整体产业链

#### 4.2.2 消毒剂上游重点企业

#### 4.2.3 消毒剂中游重点企业

#### 4.2.4 消毒剂下游重点企业

### 4.3 消毒剂产业市场发展分析

#### 4.3.1 市场规模

#### 4.3.2 需求格局

#### 4.3.3 产品格局

#### 4.3.4 竞争格局

#### 4.3.5 区域分布

#### 4.3.6 价格变化

#### 4.3.7 营销策略

### 4.4 消毒剂线上市场发展分析

#### 4.4.1 中国互联网产业发展

#### 4.4.2 消毒剂线上经营准则

#### 4.4.3 消毒剂线上销售规模

### 4.5 消毒剂产品进出口数据分析

#### 4.5.1 消毒剂进口数据

#### 4.5.2 消毒剂出口数据

### 4.6 2017-2021年消毒剂行业重点品牌竞争分析

#### 4.6.1 蓝月亮

#### 4.6.2 爱特福

#### 4.6.3 威露士

#### 4.6.4 滴露

## 第五章 2017-2021年消毒剂行业的细分产品分析

### 5.1 手部消毒液

#### 5.1.1 手部消毒液成分特点

#### 5.1.2 洗手液产业链结构

#### 5.1.3 手部消毒液产量概况

#### 5.1.4 手部消毒液竞争格局

#### 5.1.5 手部消毒液消费倾向

### 5.2 84消毒液

#### 5.2.1 84消毒液成分概况

#### 5.2.2 84消毒液产量变化

#### 5.2.3 84消毒液企业排行

### 5.3 医用酒精

#### 5.3.1 医用消毒酒精浓度效果

#### 5.3.2 医用消毒酒精产业链

#### 5.3.3 医用消毒酒精市场规模

#### 5.3.4 医用消毒酒精产量趋势

## 第六章 2017-2021年中国消毒器械产业发展概况

### 6.1 医疗器械行业运行状况

#### 6.1.1 行业发展阶段

#### 6.1.2 行业发展规模

#### 6.1.3 器械板块表现

#### 6.1.4 细分市场状况

#### 6.1.5 企业营收状况

### 6.2 消毒器械行业发展概况

#### 6.2.1 消毒器械产品分类

#### 6.2.2 消毒器械审批备案

#### 6.2.3 医疗器械消毒方法

### 6.3 消毒器械产业链分析

#### 6.3.1 产业链整体分析

#### 6.3.2 产业链上游分析

#### 6.3.3 产业链中游分析

#### 6.3.4 产业链下游分析

### 6.4 消毒器械行业市场发展

#### 6.4.1 消毒器械行业市场规模

#### 6.4.2 消毒器械企业分布格局

#### 6.4.3 消毒器械进出口分析

#### 6.4.4 消毒器械价格变化情况

### 6.5 行业中消费者画像分析

#### 6.5.1 消费者购买渠道

#### 6.5.2 消费者购买因素

#### 6.5.3 消费者满意度分析

### 6.6 消毒器械行业发展问题与对策分析

#### 6.6.1 消毒灭菌设备管理问题

#### 6.6.2 消毒灭菌设备管理对策

## 第七章 2017-2021年中国卫生用品产业运行分析

### 7.1 卫生用品产业发展概述

#### 7.1.1 卫生用品行业分类

#### 7.1.2 医护级安全认证标准

#### 7.1.3 疫情影响下的卫生用品业

### 7.2 卫生用品产业市场分析

### 7.3 中国一次性卫生用品产业发展分析

#### 7.3.1 产业市场发展概况

#### 7.3.2 产业细分市场规模

#### 7.3.3 主要生产商和品牌

#### 7.3.4 产业进出口情况分析

#### 7.3.5 市场变化发展特征

#### 7.3.6 产业细分市场展望

### 7.4 一次性卫生用品标准应用追踪评价

#### 7.4.1 标准追踪评价方法

#### 7.4.2 标准应用产生结果

#### 7.4.3 标准修订建议对策

#### 7.4.4 标准应用调查结论

### 7.5 卫生用品行业发展问题概述

#### 7.5.1 成人卫生用品行业问题

#### 7.5.2 卫生巾产品质量问题

### 7.6 卫生用品行业发展趋势分析

#### 7.6.1 一次性卫生用品发展趋势

#### 7.6.2 卫生用品产品标签透明化

#### 7.6.3 女性卫生用品发展趋势

## 第八章 国内外卫生消毒行业重点企业分析

## 8.1 英国利洁时公司(RB)

### 8.1.1 企业发展概况

### 8.1.2 消毒产品发展

### 8.1.3 经营效益分析

## 8.2 威莱(广州)日用品有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 消毒产品发展

### 8.2.3 经营效益分析

## 8.3 唐山三友化工股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 消毒产品发展

### 8.3.3 经营效益分析

## 8.4 山东新华医疗器械股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 消毒产品发展

### 8.4.3 经营效益分析

## 8.5 老肯医疗科技股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 灭菌消毒智能化

### 8.5.3 经营效益分析

## 8.6 部分跨界生产消毒用品的企业

### 8.6.1 LVMH集团

### 8.6.2 立白集团

### 8.6.3 比亚迪

### 8.6.4 京润珍珠

### 8.6.5 格林美

### 8.6.6 其他跨界企业

## 第九章 2017-2021年中国卫生消毒行业投资机遇及风险分析

### 9.1 卫生消毒行业投资概况

#### 9.1.1 卫生消毒企业融资概况

#### 9.1.2 卫生消毒行业融资动态

### 9.2 卫生消毒行业投资机遇

#### 9.2.1 政府政策支持

#### 9.2.2 医疗机构增加

#### 9.2.3 产品发展机遇



### 9.3 卫生消毒行业投资风险

#### 9.3.1 产能过剩风险

#### 9.3.2 产业乱象风险

#### 9.3.3 过度消毒生态风险

### 9.4 中国卫生消毒行业趋势

#### 9.4.1 消毒剂总体发展趋势

#### 9.4.2 消毒剂产品发展趋势

#### 9.4.3 消毒产品行业发展趋势

## 第十章 2022-2028年中国卫生消毒行业发展前景预测

### 10.1 消毒产品行业发展前景

#### 10.1.1 巨大市场潜力

#### 10.1.2 产品未来发展方向

### 10.2 2022-2028年中国卫生消毒行业预测分析

#### 10.2.1 2022-2028年中国卫生消毒行业影响因素分析

#### 10.2.2 2022-2028年中国消毒剂产业产量预测（ZYZS）

### 图表目录

图表 2021年日本新冠肺炎疫情发展趋势变化

图表 2017-2021年日本国内口罩和消毒液市场规模

图表 各级政策保证防护物资加速生产

图表 2021年中国消毒产品行业主要标准汇总

图表 2017-2021年中国消毒产品行业政策环境分析

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 国家标准的制 修订及实施日期

图表 被调查机构的构成情况

图表 《一次性使用卫生用品卫生标准》使用情况调查结果

图表 《一次性使用卫生用品卫生标准》修订理由

图表 全球一次性卫生用品市场的发展趋势

图表 中国卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品市场发展趋势

图表 柳州市人民医院接受捐赠物资情况统计表（消毒剂类）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923067.html>