

2022-2028年中国智能电网大数据产业发展动态及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能电网大数据产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923068.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能电网大数据产业发展动态及投资战略规划报告》共十一章。首先介绍了智能电网大数据行业市场发展环境、智能电网大数据整体运行态势等，接着分析了智能电网大数据行业市场运行的现状，然后介绍了智能电网大数据市场竞争格局。随后，报告对智能电网大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能电网大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电网大数据产业有个系统的了解或者想投资智能电网大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业结构分析

第一章 大数据的定义及作用

第一节 大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节 大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

第二章 大数据的发展现状

第一节 大数据发展概况

一、全球研究现状

二、国内研究现状

第二节 中国大数据的发展规模

一、2017-2021年中国网民规模分析

二、2017-2021年中国网络大数据的数据总量分析

三、2017-2021年中国大数据市场规模分析

第三节 我国大数据发展前景预测

- 一、2022-2028年中国网民规模预测
- 二、2022-2028年中国网络大数据的数据总量预测
- 三、2022-2028年中国大数据市场规模预测

第四节 我国大数据面临的问题分析

- 一、复杂性
- 二、不确定性
- 三、涌现性

第三章 大数据的收集、存储和运用

第一节 网络空间感知与数据表示

- 一、网络大数据的感知与获取
- 二、网络大数据的质量评估与采样
- 三、网络大数据的清洗与提炼
- 四、网络大数据的融合表示

第二节 网络大数据存储与管理

- 一、分布式数据存储
- 二、数据高效索引
- 三、数据世系管理

第三节 网络大数据挖掘和社会计算

- 一、基于内容信息的数据挖掘
- 二、基于结构信息的社会计算

第四节 网络数据平台系统与应用

- 一、网络大数据平台引擎建设
- 二、网络大数据下的高端数据分析
- 三、网络大数据的应用

第四章 国内智能电网所属行业现状

第一节 中国智能电网所属行业现状分析

- 一、中国智能电网发展概述
- 二、中国智能电网发展现状分析
- 三、2017-2021年中国智能电网市场规模分析
- 四、2017-2021年中国智能电网销售收入分析
- 五、2017-2021年中国智能电网利润总额分析

第二节 中国智能电网行业发展前景分析

- 一、中国智能电网行业发展前景展望
- 二、中国智能电网行业发展趋势分析

第三节 中国智能电网行业面对的问题分析

一、当下中国智能电网行业面对的问题分析

二、中国智能电网行业发展策略分析

三、中国智能电网行业发展机遇分析

第二部分 产业现状分析

第五章 智能电网迈入大数据时代

第一节 智能电网企业迈入大数据时代

第二节 大数据给智能电网带来的机遇分析

第三节 大数据给智能电网带来的挑战分析

第四节 大数据智能电网规模分析

一、2017-2021年中国智能电网大数据市场规模分析

二、2017-2021年中国智能电网大数据销售收入分析

三、2017-2021年中国智能电网大数据投资规模分析

第六章 大数据+智能电网的应用

第一节 大数据在智能电网开发中的应用分析

第二节 大数据在智能电网营销中的应用分析

第三节 大数据在我国智能电网企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、智能电网企业自身的困境和应对

第四节 大数据在智能电网中发展的驱动力及存在的障碍分析

一、驱动力分析

二、需要客服的障碍分析

第七章 智能电网大数据的结合形势分析

第一节 智能电网中大数据的表现形式

一、智能电网中大数据的作用

二、智能电网中大数据的特点

第二节 智能电网与大数据结合的优势分析

第三节 智能电网大数据存在的问题分析

第四节 智能电网大数据的主要应用环节

一、发电侧

二、输变电侧

三、用电侧

第五节 智能电网大数据的关键技术分析

一、大数据存储及处理平台。

二、大数据的数据解析

- 1、数据挖掘与融合
- 2、领域普适知识挖掘
- 3、过程挖掘
- 4、数据可视化

第六节 智能电网大数据未来具备投资价值的方向

一、服务社会与政府部门类应用领域

- 1、社会经济状况分析和预测
- 2、相关政策制定依据和效果分

二、面向电力用户服务类应用领域

- 1、需求侧管理/需求响应
- 2、用户能效分析和管埋
- 3、业扩报装等营销业务辅助分析
- 4、供电服务舆情监测预警分析
- 5、电动汽车充电设施建设部署

三、支持公司运营和发展类应用领域

- 1、电力系统暂态稳定性分析和控制
- 2、基于电网设备在线监测数据的故障诊断与状态检修
- 3、短期/超短期负荷预测
- 4、配电网故障定位
- 5、防窃电管理
- 6、电网设备资产管理
- 7、储能技术应用
- 8、城市电网规划

第三部分 产业竞争风险

第八章 主要企业分析

第一节 应用大数据的智能电网企业分析

一、国电南瑞科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营现状
- 3、企业竞争优势
- 4、企业大数据现状
- 5、企业最新动态

二、国电南京自动化股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

三、思源电气股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

四、许继电气股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

五、荣信电力电子股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

六、中国电力科学研究院

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

第二节 智能电网企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

三、百度公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

四、北京小米科技有限责任公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

五、移动集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

六、智能电网集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

七、联通集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

第九章 智能电网大数据前景预测

第一节 智能电网大数据发展前景分析

第二节 智能电网大数据发展规模预测

第三节 智能电网大数据的投资价值分析

第四部分 投资风险与建议

第十章 投资风险与建议

第一节 投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节 行业发展策略分析

第十一章 行业结论及建议

第一节 行业结论

第二节 细分行业结论

第三节 投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923068.html>