

2022-2028年中国数字疗法行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字疗法行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1123091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字疗法行业竞争战略分析及市场需求预测报告》共八章。首先介绍了数字疗法行业市场发展环境、数字疗法整体运行态势等，接着分析了数字疗法行业市场运行的现状，然后介绍了数字疗法市场竞争格局。随后，报告对数字疗法做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字疗法行业发展趋势与投资预测。您若想对数字疗法产业有个系统的了解或者想投资数字疗法行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字疗法行业发展综述

第一节 数字疗法行业界定

一、数字疗法定义

二、数字疗法相关概念区别

(1) 数字健康

(2) 数字医学

(3) E病人

第二节 数字疗法行业分类

一、按照功能分类

二、根据适应症分类

三、按照使用方式分类

第三节 数字疗法产生背景

第四节 数字疗法的价值/意义

第五节 数字疗法的医学原理

(1) 心理学：以认知行为疗法为主.

(2) 神经科学：重塑大脑链接

(3) 神经科学：重塑大脑链接

(4) 药理学：基于药代动力学的精准用药

第六节 发展数字疗法需具备的基础能力

第二章 中国数字疗法行业宏观环境分析

第一节 中国数字疗法行业政策环境分析

第二节 中国数字疗法行业经济环境分析

第三节 中国数字疗法行业社会环境分析

第四节 中国数字疗法行业技术环境分析

第三章 全球数字疗法行业发展现状分析

第一节 全球数字疗法行业发展历程

第二节 全球数字疗法行业发展状况

第三节 全球重点区域数字疗法行业发展状况分析

第四节 全球数字疗法行业竞争状况分析

第五节 全球数字疗法行业兼并重组及投融资状况

第六节 全球TOP10药企在数字疗法领域的布局研究

一、罗氏

二、强生

三、辉瑞

四、诺华

五、默沙东

六、葛兰史素克

七、艾伯维

八、赛诺菲

九、武田制药

十、百时美施贵宝

第七节 全球数字疗法行业领先企业布局研究

一、 Pear Therapeutics

二、 Akili Interactive Labs

三、 GAIA Agora

四、 Hinge Health

五、 Livongo

六、 Proteus Digital Health

第八节 全球数字疗法行业发展趋势及前景分析

第四章 中国数字疗法行业发展状况及竞争分析

第一节 中国数字疗法行业产业链形态及全景图谱

第二节 中国数字疗法行业发展历程

第三节 中国数字疗法行业发展状况分析

第四节 中国数字疗法行业供给分析

第五节 中国数字疗法行业需求分析

第六节 中国数字疗法行业发展面临的调整与困难

第五章 中国数字疗法行业竞争状况分析

第一节 中国数字疗法行业投融资状况分析

第二节 中国数字疗法行业兼并与重组状况

第三节 中国数字疗法行业竞争状况分析

第六章 数字疗法行业细分领域发展状况及市场潜力分析

第一节 数字疗法行业细分领域发展状况

第二节 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用及潜力分析

第三节 数字疗法在慢性病领域创新应用及潜力分析

第四节 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用及潜力分析

第五节 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用及潜力分析

第六节 数字疗法在其他领域创新应用及潜力分析

一、眼科系统类疾病

二、循环系统疾病

三、内分泌、营养和代谢紊乱疾病领域

第七章 数字疗法行业商业化路径探析

第一节 数字疗法行业可行的商业化路径分析

一、数字疗法行业商业化路径探索现状

二、数字疗法行业可行的商业化路径分析

第二节 数字疗法行业商业化路径一：患者自费（C端）

第三节 数字疗法行业商业化路径二：医院支付（H端）

第四节 数字疗法行业商业化路径三：企业支付（B端）

第五节 数字疗法行业商业化路径四：政府支付（G端）

第六节 数字疗法行业商业化路径五：商业保险支付（I端）

第八章 中国数字疗法行业重点企业分析

第一节 北京妙医佳健康科技集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第二节 浙江海心智惠科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第三节 森梅医疗科技（重庆）有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第四节 杭州心景科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第五节 成都尚医信息科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第六节 橙意家人科技(天津)有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第七节 微脉技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第八节 北京健康有益科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第九节 杭州健海科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第十节 昭阳健康（广州）科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

第九章 中国数字疗法行业市场前瞻及投资建议分析

第一节 中国数字疗法行业市场前景分析

第二节 中国数字疗法行业发展趋势分析

第三节 中国数字疗法行业发展潜力评估分析

第四节 中国数字疗法行业发展投资风险预警

第五节 中国数字疗法行业投资机会分析

第六节 中国数字疗法行业可持续发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1123091.html>