

2024-2030年中国PPR管材行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国PPR管材行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解PPR管材行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国PPR管材行业市场深度分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国PPR管材市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保PPR管材行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年PPR管材行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能PPR管材从业者抢跑转型赛道。

PPR是由（PP和PE）气相法合成的无规共聚聚丙烯，其结构特点是PE分子无规则的链接在PP分子当中，分子量从30万~80万不等。PPR管又叫三型聚丙烯管，采用无规共聚聚丙烯挤出成为管材，注塑成为管件。PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

从产业链来看，PPR管材上游行业为石油化工及煤化工行业，主要材料包括聚丙烯树脂和金属材料等，产业链下游PPR管材产品广泛应用于建筑给排水、城市给排水、家庭精装修、采暖、村镇建设等领域。

具体从产业链下游来看，我国PPR管材下游需求结构基本保持稳定，2022年房地产、建材超市市场需求较大，占比分别约为31.0%、25.6%，其次装饰领域、建筑安装领域、水暖五金领域需求占比分别约为17.5%、14.4%、10.3%。

PPR冷热水管材在1986年在德国得到了推广应用，并得到了迅速的发展。2006年，PPR管材使用量在欧美国家给水管总量的70%以上。从全球PPR管材市场规模来看，数据显示，2022年全球PPR管材行业市场规模约为103.6亿美元，同比增长4.6%，近年来欧美、日韩、澳大利亚等发达国家在供水和采暖领域已很少采用PPR管道，取而代之更普遍应用的是PEX、铝塑复合、不锈钢、铜等材质管道，全球PPR管材市场增速下降。

国内市场方面，自2015年以来，我国PPR管材行业市场保持快速提升。据统计，2022年国内PPR管材行业市场规模约为255.8亿元，同比增长5.8%。地区消费方面，我国华东地区的建筑业最为发达，对PPR管材的需求量最大，其次为华中、华南、西南地区。市场供需方面，2022年我国PPR管材行业产需量分别约为147.7、146.7万吨，分别同比增长7.9%、8.0%。PPR管材市场均价受到供需及原材料价格影响，近年来市场呈现波动下行态势，2022年国内PPR管材均价约为1.74万元/吨。

PPR管材行业发展多年，已经成为一个竞争较为充分的行业，产品同质化较大，市场竞争激烈。目前头部企业包括伟星新材、顾地科技、永高股份、雄塑科技等。从国内头部企业经营来看，PPR管材主要上市企业主要集中于深交所上市，经营区域主要以华东、华南、华东为主，并向全国延伸。

从市场份额来看，伟星新材为行业领先企业，具有头部竞争地位，领先行业其他企业。据统计，伟星新材市场份额占比约为11.40%，其次永高股份、雄塑科技、顾地科技市场占比分别为5.0%、1.1%、1.1%。目前国内PPR管材CR4集中度仅有18.6%，行业集中度不高，市场上中小企业居多。

《2024-2030年中国PPR管材行业市场深度分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PPR管材领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国PPR管材行业发展综述

1.1 PPR管材行业定义和分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 PPR管材特点分析

（1）PPR管材性能特点

（2）PPR管材材料特点

（3）PPR管材产品特点

1.1.3 PPR管材主要产品用途

1.2 PPR管材行业市场环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业政策环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 PPR管材行业产业链分析

1.3.1 PPR管材行业产业链简介

（1）行业主要上下游产业链简介

（2）行业上下游产业链结构分析

1.3.2 行业上游供应市场分析

- (1) 原油供应市场分析
- (2) 聚丙烯合成树脂供应市场分析
- (3) 铜嵌件供应市场分析

1.3.3 行业下游需求市场分析

- (1) 房地产行业需求概述
- (2) 建筑安装行业需求概述
- (3) 空调行业需求概述
- (4) 装饰行业需求概述
- (5) 建材超市行业需求概述
- (6) 水暖五金店需求概述

第2章 PPR管材所属行业发展现状及前景预测

2.1 PPR管材行业发展现状分析

2.1.1 PPR管材行业发展总体概况

2.1.2 PPR管材行业发展主要特点

2.1.3 2023年PPR管材所属行业规模及财务指标分析

- (1) 2023年PPR管材所属行业规模分析
- (2) 2023年PPR管材所属行业盈利能力分析
- (3) 2023年PPR管材所属行业运营能力分析
- (4) 2023年PPR管材所属行业偿债能力分析
- (5) 2023年PPR管材所属行业发展能力分析

2.1.4 PPR管材所属行业主要经济效益影响因素

- (1) 2019-2023年PPR管材所属行业经济指标分析
- (2) 2019-2023年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- (3) 2019-2023年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- (4) 2019-2023年不同地区企业经济指标分析
- (5) 2019-2023年全国PPR管材所属行业供给情况分析
- (6) 2019-2023年全国PPR管材所属行业需求情况分析
- (7) 2019-2023年全国PPR管材所属行业产销率分析

2.1.5 PPR管材所属行业进出口状况综述

2.1.6 PPR管材所属行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析
- (3) 行业内外销比例分析

2.1.7 PPR管材所属行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.1.8 PPR管材所属行业进出口前景及建议
 - (1) PPR管材行业出口前景及建议
 - (2) PPR管材行业进口前景及建议
- 2.1.9 PPR管材行业发展的驱动因素分析
- 2.1.10 PPR管材行业发展的障碍因素分析
- 2.1.11 PPR管材行业发展趋势
 - 1) 行业规模预测
 - 2) 行业经营情况预测
 - 3) 行业进出口情况预测

第3章 PPR管材行业市场竞争格局及集中度分析

- 3.1 PPR管材行业竞争结构波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
- 3.2 PPR管材行业国际竞争格局分析
 - 3.2.1 国际PPR管材市场发展状况
 - 3.2.2 国际PPR管材制造商竞争格局及顶级品牌分析
 - 3.2.3 国际PPR管材市场发展趋势分析
 - 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析
 - (1) 美国PrecisionExtrusionInc.
 - (2) 意大利GVS集团
 - (3) 土耳其皮尔萨公司
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 PPR管材行业国内竞争格局分析
 - 3.3.1 国内PPR管材行业市场规模分析
 - 3.3.2 国内PPR管材行业竞争现状分析
 - 3.3.3 国内PPR管材行业竞争格局及一线品牌分析
- 3.4 PPR管材行业集中度分析
 - 3.4.1 行业销售收入集中度分析

3.4.2 行业利润集中度分析

3.4.3 行业工业总产值集中度分析

第4章 PPR管材行业下游需求分析

4.1 房地产行业需求分析

4.1.1 房地产行业运营分析

- (1) 2023年全国房地产开发景气指数
- (2) 2023年全国房地产市场价格走势
- (3) 2023年全国房地产开发投资情况
- (4) 2023年全国房地产市场销售情况
- (5) 2023年全国房地产行业资金来源

4.1.2 房地产行业PPR管材需求分析

- (1) 2019-2023年市场需求分析
- (2) 2024-2030年市场需求预测

4.2 建筑安装行业需求分析

4.2.1 建筑安装行业发展分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业前景分析

4.2.2 建筑安装行业PPR管材需求分析

- (1) 2019-2023年市场需求分析
- (2) 2024-2030年市场需求预测

4.3 空调行业需求分析

4.3.1 空调行业发展分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业前景分析

4.3.2 空调行业PPR管材需求分析

- (1) 2019-2023年市场需求分析
- (2) 2024-2030年市场需求预测

4.4 装饰行业分析

4.4.1 装饰行业发展分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业前景分析

4.4.2 装饰行业PPR管材需求分析

- (1) 2019-2023年市场需求分析
- (2) 2024-2030年市场需求预测

4.5 建材超市行业分析

4.5.1 建材超市行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

4.5.2 建材超市行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2023年市场需求分析

(2) 2024-2030年市场需求预测

4.6 水暖五金行业需求分析

4.6.1 水暖五金行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

4.6.2 水暖五金行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2023年市场需求分析

(2) 2024-2030年市场需求预测

第5章 PPR管材行业区域市场发展分析

5.1 PPR管材行业区域市场整体分析

5.1.1 PPR管材行业区域结构总体特征

5.1.2 PPR管材行业区域集中度分析

5.2 PPR管材所属行业区域产销情况分析

5.2.1 华东地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.2 华南地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.3 华中地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.4 华北地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.5 西北地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.6 西南地区PPR管材所属行业产销情况分析

5.2.7 东北地区PPR管材所属行业产销情况分析

第6章 PPR管材行业领先制造商生产经营分析

6.1 金德管业集团经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业组织架构分析

6.1.3 企业产品结构及新产品动向

6.1.4 企业销售渠道及网络

6.1.5 企业工程项目分析

6.2 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业组织架构分析

6.2.3 企业产品结构及新产品动向

6.2.4 企业销售渠道及网络

6.2.5 企业工程项目分析

6.3 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 主要经济指标分析

6.3.3 企业盈利能力分析

6.3.4 企业运营能力分析

6.3.5 企业偿债能力分析

6.4 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业组织架构分析

6.4.3 企业产品结构及新产品动向

6.4.4 企业销售渠道及网络

6.4.5 企业工程项目分析

6.5 浙江中财管道股份有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业组织架构分析

6.5.3 企业产品结构及新产品动向

6.5.4 企业销售渠道及网络

6.5.5 企业工程项目分析

6.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 主要经济指标分析

6.6.3 企业盈利能力分析

6.6.4 企业运营能力分析

6.6.5 企业偿债能力分析

6.7 武汉金牛经济发展有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业组织架构分析

6.7.3 企业产品结构及新产品动向

6.7.4 企业销售渠道及网络

6.7.5 企业工程项目分析

6.8 河北宝硕管材有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业产品结构及新产品动向

6.8.4 企业销售渠道与网络

6.8.5 企业经营状况优劣势分析

6.9 浙江南新塑胶有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业组织架构分析

6.9.3 企业产品结构及新产品动向

6.9.4 企业销售渠道及网络

6.9.5 企业工程项目分析

6.10 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业组织架构分析

6.10.3 企业产品结构及新产品动向

6.10.4 企业销售渠道及网络

6.10.5 企业工程项目分析

第7章 PPR管材行业投资分析及预测

7.1 PPR管材行业投资特性分析

7.1.1 PPR管材行业进入壁垒分析

7.1.2 PPR管材行业盈利模式分析

7.1.3 PPR管材行业盈利因素分析

7.2 PPR管材行业投资兼并与重组整合分析

7.2.1 PPR管材行业投资兼并与重组整合概况

7.2.2 外资PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析

7.2.3 国内PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析

7.2.4 PPR管材行业投资兼并与重组整合动向

7.3 PPR管材行业投资机会与投资风险分析

7.3.1 PPR管材行业投资机会分析

7.3.2 PPR管材行业投资风险分析

7.4 PPR管材行业投资建议

7.4.1 PPR管材行业投资价值

7.4.2 PPR管材行业可投资方向

7.4.3 PPR管材行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：PPR管材行业产业链结构

图表2：我国塑料管道各领域管材应用情况

图表3：中国塑料管材细分产品格局

图表4：2019-2023年全球PPR管材市场规模

图表5：2024-2030年全球PPR管材市场规模预测

图表6：中国PPR管材主要企业营业收入走势

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国PPR管材行业市场规模及增长率

图表9：2019-2023年中国PPR管材行业产量区域分布

图表10：2023年中国PPR管材行业需求量区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903124.html>