

2022-2028年中国社区医疗行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国社区医疗行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区医疗（community care）范围是指一般的医疗保健，即病人在转诊到医院或专科前的一些医疗，属于常见的初级医疗（primary care）。

社区医疗为提供整合的便利的医疗保健服务；医生的责任是满足绝大部分个人的医疗需求，与病人保持长久的关系，在家庭和社区的具体背景下工作。

智研咨询发布的《2022-2028年中国社区医疗行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共十三章。首先介绍了社区医疗行业市场发展环境、社区医疗整体运行态势等，接着分析了社区医疗行业市场运行的现状，然后介绍了社区医疗市场竞争格局。随后，报告对社区医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对社区医疗产业有个系统的了解或者想投资社区医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界社区医疗行业发展情况分析

第一节 世界社区医疗行业分析

- 一、世界社区医疗行业特点
- 二、世界社区医疗行业动态
- 三、世界社区医疗行业动态

第二节 世界社区医疗市场分析

- 一、世界社区医疗消费情况
- 二、世界社区医疗消费结构
- 三、世界社区医疗价格分析

第三节 2020年中外社区医疗市场对比

第二章 中国社区医疗所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2017-2021年中国社区医疗所属行业市场供给分析

- 一、社区医疗整体供给情况分析
- 二、社区医疗重点区域供给分析

第二节 社区医疗所属行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国社区医疗所属行业市场供给趋势

- 一、社区医疗整体供给情况趋势分析
- 二、社区医疗重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来社区医疗供给的因素分析

第三章2017-2021年中国社区医疗产业发展模式分析

第一节 我国公立医院与社区卫生服务中心合作模式分析

- 一、区域医疗集团下的合作模式
- 二、院办院管模式
- 三、托管模式
- 四、医疗资源纵向整合合作模式
- 五、社区一体化模式
- 六、松散协作模式
- 七、合作模式对比分析

第二节 中国社区医疗产业全科团队服务模式分析

- 一、全科医生+护士+护士助理+药师
- 二、医生+护士+社区志愿者
- 三、医生+护士+助理员+社区志愿者
- 四、全科医生+护士+辅助团队+支持团队
- 五、不同模式的特色及效果

第三节 中国城市社区医疗服务供给模式分析

- 一、供给模式类型介绍
- 二、供给模式对比分析
- 三、供给模式共存体系
- 四、供给模式共存机制

第四节 中国社区医疗产业双诊制模式分析

- 一、社区“双诊制”定义
- 二、社区“双诊制”实施条件
- 三、社区“双诊制”必要性分析
- 四、社区“双诊制”实施状况
- 五、社区“双诊制”实施难点
- 六、台湾社区“双诊制”借鉴

第五节 中国社区医疗产业服务模式保障机制分析

- 一、外部协同机制
- 二、人才培养机制

三、激励机制

四、医保支持机制

第四章 2020年中国社区医疗所属行业发展概况

第一节 2020年中国社区医疗所属行业发展态势分析

第二节 2020年中国社区医疗所属行业发展特点分析

第三节 2020年中国社区医疗所属行业市场供需分析

第四节 2020年中国社区医疗所属行业价格分析

第五章 2020年中国社区医疗所属行业整体运行状况

第一节 2020年社区医疗所属行业产销分析

第二节 2020年社区医疗所属行业盈利能力分析

第三节 2020年社区医疗所属行业偿债能力分析

第四节 2020年社区医疗所属行业营运能力分析

第六章 2022-2028年社区医疗所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年社区医疗所属行业成长性分析

第二节 2022-2028年社区医疗所属行业经营能力分析

第三节 2022-2028年社区医疗所属行业盈利能力分析

第四节 2022-2028年社区医疗所属行业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国社区医疗所属行业产值预测

第六节 2022-2028年我国社区医疗所属行业销售收入预测

第七节 2022-2028年我国社区医疗所属行业总资产预测

第七章 2017-2021年中国社区医疗产业行业重点区域运行分析

第一节 2017-2021年华东地区社区医疗产业所属行业运行情况

第二节 2017-2021年华南地区社区医疗产业所属行业运行情况

第三节 2017-2021年华中地区社区医疗产业所属行业运行情况

第四节 2017-2021年华北地区社区医疗产业所属行业运行情况

第五节 2017-2021年西北地区社区医疗产业所属行业运行情况

第六节 2017-2021年西南地区社区医疗产业所属行业运行情况

第七节 2017-2021年东北地区社区医疗产业所属行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 中国社区医疗行业重点企业竞争力分析

第一节 强森社区医疗集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳华侨医院

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 北大资源集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 郑州大桥医院

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章 2022-2028年中国社区医疗行业消费者偏好调查

第一节 社区医疗的品牌市场调查

- 一、消费者对社区医疗品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对社区医疗的品牌偏好调查
- 三、消费者对社区医疗品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、社区医疗品牌忠诚度调查
- 六、社区医疗品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 中国社区医疗行业投资策略分析

第一节 2017-2021年中国社区医疗行业投资环境分析

第二节 2017-2021年中国社区医疗行业投资收益分析

第三节 2017-2021年中国社区医疗行业产品投资方向

第四节 2022-2028年中国社区医疗行业投资收益预测

第十一章 中国社区医疗行业投资风险分析

第一节 中国社区医疗行业内部风险分析

第二节 中国社区医疗行业外部风险分析

第十二章 社区医疗行业发展趋势与投资战略研究

第一节 社区医疗市场发展潜力分析

第二节 社区医疗行业发展趋势分析

第三节 社区医疗行业发展战略研究

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势

第四节 2022-2028年全国投资规模预测

第五节 2022-2028年市场盈利预测

第六节 项目投资建议（ZYZS）

图表目录：

图表：社区医疗产业链分析

图表：国际社区医疗市场规模

图表：国际社区医疗生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2021年中国社区医疗市场规模

图表：2017-2021年我国社区医疗需求情况

图表：2022-2028年中国社区医疗市场规模预测

图表：2022-2028年我国社区医疗供应情况预测

图表：2022-2028年我国社区医疗需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923129.html>