

2022-2028年中国基金销售行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国基金销售行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993139.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金销售是指包括基金销售机构宣传推介基金，发售基金份额，办理基金份额申购、赎回等活动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国基金销售行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了基金销售行业市场发展环境、基金销售整体运行态势等，接着分析了基金销售行业市场运行的现状，然后介绍了基金销售市场竞争格局。随后，报告对基金销售做了重点企业经营状况分析，最后分析了基金销售行业发展趋势与投资预测。您若想对基金销售产业有个系统的了解或者想投资基金销售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基金销售概述

第一节 基金销售定义

第二节 基金销售行业发展历程

第三节 基金销售分类情况

第四节 基金销售产业链分析

第二章 2017-2021年中国基金销售行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

第二节 中国基金销售行业发展政策环境分析

第三节 2017-2021年中国基金销售行业发展社会环境分析

第三章 2017-2021年中国基金销售行业总体发展状况

第一节 中国基金销售行业规模情况分析

第二节 中国基金销售所属行业财务能力分析

第三节 资产管理行业市场调研

第四节 期货公司资管业务情况

第四章 基金销售行业发展现状分析

第一节 基金销售行业发展分析

第二节 中国基金销售行业发展分析

第三节 中国基金销售产业特征与行业重要性

第四节 开放基金销售行业特性分析

第五节 对中国基金销售市场的分析及思考

第五章 中国基金销售行业市场规模分析

第一节 2017-2021年中国基金销售市场规模分析

第二节 2017-2021年中国基金销售区域市场规模分析

第三节 2022-2028年中国基金销售市场规模预测

第六章 基金销售行业竞争力优势分析

第一节 整体对基金销售竞争力评价

第二节 基金销售行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 基金销售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 基金销售企业竞争策略分析

第八章 基金销售行业重点企业竞争分析

第一节 银华基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业业务分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第二节 华夏成长证券投资基金

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第三节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第四节 兴全基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第五节 嘉实基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第六节 南方基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第七节 中银基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第八节 天弘基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第九节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第十节 广发基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第九章 基金销售行业投资与趋势预测分析

第一节 基金销售行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国基金销售行业发展预测分析

第三节 未来市场发展趋势

第十章 基金销售产业用户度分析

第一节 基金销售产业用户资金来源及认知程度

第二节 公募证券投资基金与外部市场博弈分析

第十一章 2022-2028年基金销售行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前基金销售存在的问题

第二节 基金销售未来发展预测分析

第三节 2022-2028年中国基金销售行业投资前景分析

第十二章 观点与结论

第一节 基金销售行业营销策略分析及建议

第二节 基金销售行业企业经营发展分析及建议

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施（ZYZS）

图表目录：

图表 2017-2021年中国国内生产总值及增长率速度

图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额

图表 2017-2021年中国工业增加值及增长率

图表 2017-2021年中国社会固定资产投资

图表 2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长率

图表 公募基金市场数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993139.html>