

2022-2028年中国互联网+体育产业发展前景预测 与投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+体育产业发展前景预测与投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+体育产业发展前景预测与投资战略规划分析报告》共七章。首先介绍了互联网+体育行业市场发展环境、互联网+体育整体运行态势等，接着分析了互联网+体育行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+体育市场竞争格局。随后，报告对互联网+体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+体育行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+体育产业有个系统的了解或者想投资互联网+体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国互联网+体育产业发展综述

1.1 互联网+体育产业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+体育”产业相关概述

(1) 体育产业概念

(2) 互联网+体育产业内涵

(3) 互联网+体育产业分类

1.2 中国互联网+体育产业发展背景

1.2.1 产业政策环境分析

(1) 产业管理体制及监管机构

(2) 产业相关政策及规划

(3) 政策环境对产业发展的影响

1.2.2 产业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济发展展望

(3) 经济环境对产业发展的影响

1.2.3 产业社会环境分析

(1) 中国人口规模情况

(2) 居民可支配收入与消费支出

(3) 居民体育消费观念

- (4) 社会环境对产业发展的影响
- 1.2.4 产业技术环境分析
 - (1) 互联网产业规模
 - (2) 其它技术发展情况
 - (3) 技术环境对产业发展的影响
- 第2章：全球互联网+体育产业发展状况
 - 2.1 全球互联网+体育产业发展历程
 - 2.2 全球互联网+体育产业发展现状
 - 2.2.1 全球互联网+体育产业市场规模
 - (1) 全球体育产业市场规模
 - (2) 全球互联网+体育产业应用分析
 - 2.2.2 全球互联网+体育产业竞争格局
 - (1) 区域格局
 - (2) 企业格局
 - 2.3 全球重点地区互联网+体育产业发展分析
 - 2.3.1 美国互联网+体育产业发展分析
 - (1) 美国互联网+体育产业发展环境
 - (2) 美国互联网+体育产业发展现状
 - (3) 美国互联网+体育产业发展前景
 - 2.3.2 欧洲互联网+体育产业发展分析
 - (1) 欧洲互联网+体育产业发展环境
 - (2) 欧洲互联网+体育产业发展现状
 - (3) 欧洲互联网+体育产业发展前景
 - 2.3.3 日本互联网+体育产业发展分析
 - (1) 日本互联网+体育产业发展环境
 - (2) 日本互联网+体育产业发展现状
 - (3) 日本互联网+体育产业发展前景
 - 2.3.4 韩国互联网+体育产业发展分析
 - (1) 韩国互联网+体育产业发展环境
 - (2) 韩国互联网+体育产业发展现状
 - (3) 韩国互联网+体育产业发展前景
 - 2.4 全球互联网+体育产业发展前景
- 第3章：中国互联网+体育产业发展状况
 - 3.1 中国互联网+体育产业发展历程
 - 3.2 中国互联网+体育产业发展现状

3.2.1 中国体育产业发展现状

3.2.2 中国互联网+体育产业应用现状

3.3 中国互联网+体育产业竞争格局

3.3.1 中国互联网+体育产业竞争格局

3.3.2 中国互联网+体育产业竞争状态

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业对上游议价能力

(5) 行业对下游议价能力

(6) 行业竞争情况总结

3.4 中国互联网+体育产业发展机遇与痛点

3.4.1 中国互联网+体育产业发展机遇

(1) 让体育产业拥有更加广阔的消费市场

(2) 为体育产业的营销提供更多的宣传机会

(3) 互联网拓宽了体育产业的营销方式

3.4.2 中国互联网+体育产业发展痛点

(1) 产业发展根基不稳

(2) 缺乏国家政策监管

(3) 产业人才缺乏

第4章：互联网+体育产业生态链分析

4.1 互联网+体育产业生态链

4.2 互联网+体育服务业市场分析

4.2.1 互联网+体育服务业相关概述

(1) 体育服务业定义

(2) 体育服务业分类

(3) 互联网+体育服务业概念界定

4.2.2 互联网+体育服务业市场现状

(1) 体育服务业市场规模

(2) 互联网+体育服务业应用情况

4.2.3 互联网+体育服务业细分市场

(1) 互联网+体育赛事服务

(2) 互联网+体育大众健身服务

4.2.4 互联网+体育服务业发展前景

(1) 整体发展趋势

- (2) 细分市场趋势
- 4.3 互联网+体育制造业市场分析
 - 4.3.1 互联网+体育制造业相关概述
 - (1) 体育制造业定义
 - (2) 体育制造业分类
 - 4.3.2 互联网+体育制造业市场现状
 - (1) 体育制造业市场规模
 - (2) 互联网+体育制造业应用情况
 - 4.3.3 互联网+体育制造业细分市场
 - (1) 互联网+体育场馆
 - (2) 互联网+体育用品
 - 4.3.4 互联网+体育制造业发展前景
 - (1) 整体发展趋势
 - (2) 细分市场趋势
- 4.4 互联网+体育产业衍生市场分析
 - 4.4.1 互联网+体育产业衍生相关概述
 - (1) 体育产业衍生定义
 - (2) 体育产业衍生分类
 - 4.4.2 互联网+体育产业衍生市场现状
 - (1) 体育产业衍生市场规模
 - (2) 互联网+体育产业衍生应用情况
 - 4.4.3 互联网+体育产业衍生细分市场
 - (1) 互联网+体育旅游
 - (2) 互联网+体育金融
 - (3) 互联网+体育游戏
 - 4.4.4 互联网+体育产业衍生发展前景
 - (1) 整体发展趋势
 - (2) 细分市场趋势
- 第5章：中国互联网+体育产业重点区域分析
 - 5.1 中国互联网+体育产业区域整体概览
 - 5.2 福建省互联网+体育产业发展分析
 - 5.2.1 福建省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
 - 5.2.2 福建省互联网+体育产业发展现状

- (1) 体育产业发展现状
- (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.2.3 福建省互联网+体育产业发展前景
- 5.3 广东省互联网+体育产业发展分析
 - 5.3.1 广东省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
 - 5.3.2 广东省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
 - 5.3.3 广东省互联网+体育产业发展前景
- 5.4 江苏省互联网+体育产业发展分析
 - 5.4.1 江苏省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
 - 5.4.2 江苏省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
 - 5.4.3 江苏省互联网+体育产业发展前景
- 5.5 山东省互联网+体育产业发展分析
 - 5.5.1 山东省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
 - 5.5.2 山东省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
 - 5.5.3 山东省互联网+体育产业发展前景
- 5.6 浙江省互联网+体育产业发展分析
 - 5.6.1 浙江省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
 - 5.6.2 浙江省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
 - 5.6.3 浙江省互联网+体育产业发展前景

第6章：中国互联网+体育产业重点企业分析

6.1 中国互联网+体育产业企业整体概览

6.2 中国互联网+体育服务业企业经营分析

6.2.1 互联网+体育赛事传播平台经营分析

(1) 传统体育赛事传播平台经营分析

(2) 新兴体育赛事传播平台经营分析

6.2.2 互联网+体育管理解决服务商经营分析

(1) 传统体育运营企业经营分析

(2) 智能健身软件企业经营分析

6.3 中国互联网+体育制造业企业经营分析

6.3.1 互联网+体育用品企业经营分析

(1) 传统体育用品企业经营分析

(2) 智能健身硬件企业经营分析

6.3.2 互联网+体育健身场馆经营分析

(1) 传统体育健身场馆经营分析

(2) 新兴体育健身场馆经营分析

第7章：中国互联网+体育产业前景及投资建议

7.1 互联网+体育产业发展前景与趋势预测

7.1.1 产业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

7.1.2 产业市场规模预测

7.1.3 产业发展趋势预测

(1) 产业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 竞争趋势预测

7.2 中国互联网+体育产业投资特性分析

7.2.1 产业投资现状分析

7.2.2 产业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.2.3 产业投资壁垒分析

(1) 品牌价值壁垒

(2) 体育资源的获取能力

(3) 人才壁垒

(4) 信息管理能力

(5) 技术壁垒

7.3 互联网+体育产业投资价值与投资机会

7.3.1 产业投资价值分析

7.3.2 产业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

7.4 互联网+体育产业投资策略及建议

7.4.1 产业投资策略分析

(1) 注重创新引领，全面提升核心竞争力

(2) 回归客户需求、大数据预测、创新战略规划

7.4.2 产业可持续发展建议

(1) 加强政策法规建设

(2) 政府、市场和高效合作培养和供给产业复合人才 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：中国体育产业分类范畴

图表4：中国互联网+体育产业分类

图表5：中国体育用品行业主管部门与管理职责

图表6：截至2021年中国互联网+体育产业发展相关重点政策汇总

图表7：截止2021年中国体育产业规划政策目标汇总

图表8：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933186.html>