

# 2022-2028年中国塑料门窗行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国塑料门窗行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903215.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料门窗（Plastic doors and windows），即采用U-PVC塑料型材制作而成的门窗。塑料门窗具有抗风、防水、保温等良好特性。

智研咨询发布的《2022-2028年中国塑料门窗行业市场现状调研及投资机会预测报告》共七章。首先介绍了塑料门窗行业市场发展环境、塑料门窗整体运行态势等，接着分析了塑料门窗行业市场运行的现状，然后介绍了塑料门窗市场竞争格局。随后，报告对塑料门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料门窗产业有个系统的了解或者想投资塑料门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国建筑装饰材料行业发展外部环境

第一节中国房地产业的发展

第二节中国居民居住条件

一、2017-2021年城镇和农村居民可支配收入分析

二、2017-2021年中国家庭结构变化分析

三、2017-2021年中国城镇人均居住支出变化

四、2017-2021年人均居住面积

五、居民居住条件的改善

第二章中国建筑装饰材料行业发展现状

第一节建材行业概况

一、我国建材行业投资热点

（一）装饰木材

（二）外墙材料

（三）门窗材料

（四）管道材料

（五）填缝材料

二、建材行业优先发展领域

（一）关于新型墙体材料

（二）关于新型建筑体系

（三）关于新型防水建筑材料

(四) 关于建筑节能系列产品

(五) 关于既有建筑改造及加固技术

### 三、我国建材市场发展趋势

(一) 装饰性趋势

(二) 配套性趋势

(三) 特优性趋势

(四) 可选性趋势

(五) 高档化趋势

(六) 返璞归真又超越自然的趋势

### 四、我国建材装饰业发展潜力分析

(一) 地产业稳步发展，外销商品房、高级别墅、小康住宅装饰需求量巨大。

(二) 公共建筑装饰量将迅速增长。

(三) 涉外宾馆、饭店装饰趋向高档化、民族化，装饰需求有增无减。

### 第二节装饰建材上市公司分析

#### 一、建筑卫生陶瓷上市公司分析

#### 二、涂料上市公司分析

### 第三章中国建筑装饰材料市场

#### 第一节中国建筑装饰材料市场规模

一、从消费结构角度看，住房相关商品是我国消费结构升级的发展方向

二、参考国际经验，我国居民住房需求正处于高速增长时期

三、从产业关联角度看，装饰建材需求量将有快速增长

#### 第二节中国建筑材料市场消费现状

一、环保型成消费主流

二、卫生间设施趋向高档次

三、室内饰材形成系列

四、塑料建材成新宠

### 第四章2021年中国市场销售渠道分析

#### 第一节2021年建材销售渠道构成及变化

##### 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析

(一) 消费动因：需求扩大和消费水平的提高为终端销售提出了更高的要求

1. 建材消费处于高速成长期

2. 建材消费层次多元化

(二) 环境动因：交通运输的发展为直接采购提供了便利

(三) 竞争动因：业态多样、供应增多，竞争需要成本优势

1. 建材超市的崛起与扩张，成本优势推动传统市场采购渠道变革

## 2. 厂家不断加大直接供货的范围和力度

### 二、建材渠道变革带来的影响

(一) 产业基础成为建材批发与集散市场的重要支撑

(二) 大中城市，建材市场进入“营销竞争”时代

#### 1. 差异化定位兴起

#### 2. 服务竞争不断升级

#### 3. 管理日益规范

#### 4. 大众传播越来越多的被采用

(三) 二三级城市，传统建材市场进入更新换代高峰期

#### 1. 城镇化建设需要。

#### 2. 城市整治需要

#### 3. 消费需求变化的需要

#### 4. 二级市场（地级）有望成为地区建材消费的中心区

### 三、建材渠道特点分析

(一) 建材有形摊位制市场，挑战与机遇并存

(二) 建材超市，消费者将有更多实惠

### 四、WTO协议中的流通业条款

### 五、目前建筑装饰材料渠道的问题及变化

(一) 渠道扁平

(二) 二、三级城市的市场兴建，盲目求大隐患丛生

(三) 摊位制是否走向边缘和没落

## 第二节建筑装饰材料批发市场

### 一、促使批发企业转型的影响因素分析

(一) 加入WTO

(二) 建材市场先进经营模式的引入

### 二、天津华北建材陶瓷批发市场案例分析

(一) 企业概况

## 第五章中国塑料门窗供给分析

### 第一节中国塑料门窗生产分析

#### 一、型材生产

(一) PVC生产历史回顾

(二) PVC型材行业的现状

(三) PVC型材发展展望

#### 二、门窗组装

(一) 门窗设计

- (二) 型材下料
- (三) 铣排水孔、锁孔、滑轮孔
- (四) 增强型钢的装配
- (五) 焊接
- (六) 清角开槽装胶条
- (七) 五金件的装配
- (八) 玻璃安装
- (九) 质量检验

### 三、技术装备

- (一) PVC塑料门窗组装设备的技术现状
- (二) 中国塑料门窗组装设备的发展

### 四、我国塑料门窗产品品种

#### 第二节企业经营情况统计

- 一、营销人员最无积极性
- 二、最无市场主动性
- 三、资金风险最大
- 四、对客户（经销商和组装厂）最不理解，亦不需要理解
- 五、最无效益

#### 第三节PVC原材料供应情况

#### 第四节产业政策和法规

##### 一、行业发展规划：建筑节能“九五”计划和2022-2028年规划

- (一) 背景
- (二) 指导思想
- (三) 发展目标
- (四) 科技发展任务
- (五) 支撑条件
- (六) 管理体制

##### 二、有关塑料门窗的产业技术政策

- (一) 建设部推广应用和限制禁止使用技术（建设部第218号）
- (二) 建设部民用建筑节能管理规定（76号）

### 第六章中国塑料门窗市场状况

#### 第一节市场规模及供求状况

#### 第二节市场结构

- 一、生产能力和产量增长迅速
- 二、市场需求不断上升，但地区需求结构失衡

### 三、企业发展速度迅猛，形成了一批大型化学建材企业集团

#### 第三节市场消费状况

#### 第四节区域市场

#### 第五节市场竞争

#### 第六节市场价格走势分析

##### 一、价格上存在的问题

- (一) 受到个体市场的严重冲击
- (二) 房地产公司投资的短期行为
- (三) 整个行业产品过剩
- (四) 塑料门窗的厂家自身的问题

##### 二、目前低价格竞争方式分析

#### 第七节主要企业简介

##### 一、大连实德集团

##### 二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

##### 三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

##### 四、浙江百合花塑业有限公司

##### 五、济南方信集团公司

##### 六、浙江华之杰塑料建材有限公司

##### 七、上海皇家房屋建设系统有限公司

##### 八、通化东宝波菲丽斯有限公司

##### 九、上海开捷门窗有限公司

##### 十、中国华捷集团

#### 第八节销售模式

##### 一、中国建材分销体系分析及流通体制改革

- (一) 目前建材分销体系主要的模式
- (二) 国家关于流通体制改革的方向

##### 二、2021年塑料门窗市场流通领域的问题及变化

- (一) 摊位制市场暴露出弊端
- (二) 市场面临激烈竞争的新形势
- (三) 面对入世中国塑料门窗市场应转变观念规范经营

##### 三、2022-2028年流通渠道变化预测

- (一) 流通渠道的发展趋势
- (二) 2022-2028年中国装饰建材流通行业的竞争格局

#### 第七章中国塑料门窗所属行业进出口情况

##### 第一节2021年中国塑料门窗进口分析

第二节2022-2028年中国塑料门窗进口预测

第三节2021年中国塑料门窗出口分析

第四节2022-2028年中国塑料门窗出口预测（ZY ZS）

图表目录：

图表2021年全国各地房地产开发投资情况

图表2021年各地房地产开发规模与开、竣工面积增长情况

图表2017-2021年中国居民可支配收入变化（单位：元）

图表2021年中国城乡家庭恩格尔系数

图表2021年中国家庭结构分布

图表固定窗所需型材的配套品种

图表平开窗所需型材的配套品种

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903215.html>