

# 2022-2028年中国数字告示行业竞争格局分析及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字告示行业竞争格局分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字告示行业竞争格局分析及投资前景规划报告》共九章。首先介绍了数字告示行业市场发展环境、数字告示整体运行态势等，接着分析了数字告示行业市场运行的现状，然后介绍了数字告示市场竞争格局。随后，报告对数字告示做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字告示行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示产业有个系统的了解或者想投资数字告示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年全球数字告示（数字标牌）产业分析

#### 1.1 数字告示的基本概述

##### 1.1.1 数字告示的概念

##### 1.1.2 数字告示系统的分类

##### 1.1.3 数字标牌的优势与意义

##### 1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点

#### 1.2 2017-2021年全球数字告示（标牌）产业现状

##### 1.2.1 市场应用势头强劲

##### 1.2.2 产业快速成长因素

##### 1.2.3 产业发展现状分析

##### 1.2.4 户外标牌市场规模

#### 1.3 2017-2021年全球各地数字告示（标牌）产业状况

##### 1.3.1 美国

##### 1.3.2 日本

##### 1.3.3 法国

##### 1.3.4 澳大利亚

### 第二章 2017-2021年中国数字告示产业分析

#### 2.1 中国数字告示产业基本情况

##### 2.1.1 行业发展综述

##### 2.1.2 产业发展特征

- 2.1.3 产业链发展状况
- 2.1.4 产业发展演进
- 2.1.5 行业竞争激烈
- 2.1.6 行业发展方向
- 2.2 2017-2021年中国数字告示产业运行分析
  - 2.2.1 2019年中国数字标牌业智能化发展提速
  - 2.2.2 2020年中国数字标牌行业发展特征分析
  - 2.2.3 2021年中国数字标牌行业发展形势分析
- 2.3 数字告示发展的不均衡特征解析
  - 2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大
  - 2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一
  - 2.3.3 不同企业的战略需求不同
  - 2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡
  - 2.3.5 不同品牌的营销策略不同
- 2.4 数字标牌市场的消费者分析
  - 2.4.1 关注数字标牌的消费者特性
  - 2.4.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定
  - 2.4.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析
- 2.5 数字告示产业存在的问题及对策分析
  - 2.5.1 数字告示产业发展中存在的主要问题
  - 2.5.2 我国数字告示行业发展的两大顽疾
  - 2.5.3 我国数字告示企业的发展出路探索
  - 2.5.4 向数字告示服务商成功转型的策略
  - 2.5.5 数字标牌企业的转型升级战略
  - 2.5.6 提升数字标牌广告效应的主要措施

### 第三章 2017-2021年数字告示软硬件发展分析

- 3.1 2017-2021年数字告示软硬件发展状况
  - 3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析
  - 3.1.2 全球数字告示硬件业发展现状
  - 3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况
  - 3.1.4 数字标牌硬件同质化现象严峻
  - 3.1.5 中国数字告示软件市场发展剖析
  - 3.1.6 未来数字告示软件主要发展趋向
- 3.2 2017-2021年数字告示软硬件发展特征

- 3.2.1 数字标牌掀起3D风潮
- 3.2.2 数字标牌厂商青睐大屏
- 3.2.3 数字标牌实现多屏联动融合
- 3.2.4 高清成数字标牌必然趋势
- 3.3 不同等级数字告示解决方案剖析
  - 3.3.1 入门级
  - 3.3.2 中等级别
  - 3.3.3 中上级别
  - 3.3.4 高端级别
- 3.4 数字告示产业主要软硬件产品介绍
  - 3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器
  - 3.4.2 新汉NDiS 125播放器
  - 3.4.3 Vewell (唯瑞) 酷菲多媒体信息发布系统
  - 3.4.4 华北工控嵌入式准系统BIS-6332B
  - 3.4.5 华北工控机ARM系列产品
  - 3.4.6 56iqAndroid开放数字标牌板卡

#### 第四章 2017-2021年数字告示内容创作与网络运营服务分析

- 4.1 2017-2021年数字告示内容创作的发展状况
  - 4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位
  - 4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富
  - 4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析
  - 4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择
- 4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析
  - 4.2.1 内容区隔须明显
  - 4.2.2 假日酒店的失败案例
  - 4.2.3 分众传媒的成功模式
- 4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准
  - 4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战
  - 4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准
  - 4.3.3 数字告示内容选定的主要标准
  - 4.3.4 数字告示内容创作的发展建议
- 4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析
  - 4.4.1 数字标牌成本价格状况
  - 4.4.2 数字标牌成本逐步降低

#### 4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径

### 4.5 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

#### 4.5.1 航美传媒

#### 4.5.2 分众传媒

#### 4.5.3 华视传媒

#### 4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议

## 第五章 2017-2021年数字告示产业技术发展分析

### 5.1 2017-2021年数字告示技术进展情况

#### 5.1.1 我国数字告示技术发展成果总结

#### 5.1.2 数字告示软件的技术发展情况

#### 5.1.3 数字告示行业关键技术分析

#### 5.1.4 数字标牌实现体感技术应用

### 5.2 中国数字告示新热点技术发展分析

#### 5.2.1 3D立体数字告示

#### 5.2.2 互动触摸技术

#### 5.2.3 轻、稳数字告示

#### 5.2.4 多点触摸技术

#### 5.2.5 智能化数字标牌

### 5.3 与其它技术的结合

#### 5.3.1 数字标牌与IPTV

#### 5.3.2 数字标牌与移动电视

#### 5.3.3 数字标牌与互动应用程序

### 5.4 数字告示技术的未来发展方向分析

#### 5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求

#### 5.4.2 未来技术的走向是系统的整合

#### 5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

#### 5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势

## 第六章 数字告示在各行业的应用分析

### 6.1 银行金融机构

#### 6.1.1 综合作用分析

#### 6.1.2 经济效益分析

#### 6.1.3 应用案例介绍

#### 6.1.4 在金融机构的应用探讨

- 6.1.5 应用中遭遇的问题
- 6.1.6 提高金融机构应用投资回报率的建议
- 6.2 交通运输行业
  - 6.2.1 经济效益分析
  - 6.2.2 应用案例介绍
  - 6.2.3 应用前景及存在问题分析
- 6.3 医疗卫生行业
  - 6.3.1 经济效益分析
  - 6.3.2 应用现状分析
  - 6.3.3 应用案例介绍
  - 6.3.4 数字标牌在医疗领域的具体应用分析
  - 6.3.5 医院数字标牌的广告价值透析
- 6.4 教育机构
  - 6.4.1 综合作用分析
  - 6.4.2 经济效益分析
  - 6.4.3 应用案例介绍
  - 6.4.4 学校应用数字告示的挑战及对策
  - 6.4.5 校园数字告示应用前景及规划
  - 6.4.6 构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 6.5 零售行业
- 6.6 宾馆酒店服务行业
- 6.7 餐饮服务行业
- 6.8 政府和公众部门
- 6.9 商务通信领域
- 6.10 数字告示产业典型应用实例介绍
  - 6.10.1 上海南京路步行街
  - 6.10.2 江阴金鸡百花电影节
  - 6.10.3 中国国家博物馆
  - 6.10.4 京沪高铁
  - 6.10.5 中国邮政邮票博物馆
  - 6.10.6 香港中环3HK概念店

## 第七章 数字告示市场品牌竞争分析

- 7.1 数字告示市场品牌竞争格局
  - 7.1.1 本土企业迅速成长

- 7.1.2 外资抢滩高端市场
- 7.1.3 提升民族品牌竞争力的策略
- 7.1.4 市场竞争有待规范
- 7.1.5 产业竞争趋势展望
- 7.2 Intel
  - 7.2.1 企业实力分析
  - 7.2.2 市场竞争战略
- 7.3 TCL
  - 7.3.1 企业实力分析
  - 7.3.2 市场竞争战略
- 7.4 三星电子
  - 7.4.1 企业实力分析
  - 7.4.2 市场竞争战略
- 7.5 三远达通讯
  - 7.5.1 企业实力分析
  - 7.5.2 市场竞争战略
- 7.6 冠众
  - 7.6.1 企业实力分析
  - 7.6.2 市场竞争战略
- 7.7 星网锐捷
  - 7.7.1 企业战略定位
  - 7.7.2 市场竞争战略
- 7.8 SEEYOO信颐
  - 7.8.1 企业实力分析
  - 7.8.2 市场竞争战略
- 7.9 吉锐触摸
  - 7.9.1 企业实力分析
  - 7.9.2 市场竞争战略
- 7.10 优熠
  - 7.10.1 企业实力分析
  - 7.10.2 市场竞争战略

## 第八章 数字告示产业主要企业分析

- 8.1 美商定谊科技公司 (DT Research, Inc.)
  - 8.1.1 企业发展概况



- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.4 未来前景展望
- 8.2 讯程科技（深圳）有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.4 未来前景展望
- 8.3 建碁股份有限公司（AOpen）
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.4 未来前景展望
- 8.4 铠应科技股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 业务经营分析
  - 8.4.4 财务状况分析
  - 8.4.4 未来前景展望
- 8.5 北京安如普科技有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 业务经营分析
  - 8.5.4 财务状况分析
  - 8.5.4 未来前景展望
- 8.6 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 业务经营分析
  - 8.6.4 财务状况分析
  - 8.6.4 未来前景展望
- 8.7 北京汇冠新技术股份有限公司

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 经营效益分析
- 8.7.3 业务经营分析
- 8.7.4 财务状况分析
- 8.7.4 未来前景展望
- 8.8 其它企业
  - 8.8.1 直真视通
  - 8.8.2 九华互联
  - 8.8.3 锐目科技
  - 8.8.4 菲斯特科技
  - 8.8.5 慎源数码
  - 8.8.6 鸿合集团

## 第九章 数字告示产业前景趋势分析

- 9.1 数字告示产业发展前景
  - 9.1.1 2022-2028年全球数字标牌市场预测分析
  - 9.1.2 2022-2028年中国数字标牌市场预测分析
  - 9.1.3 中国数字告示市场的机遇分析
  - 9.1.4 中国数字标牌产业未来发展形势
  - 9.1.5 数字告示产业渠道企业前景展望
- 9.2 数字告示产业发展趋势
  - 9.2.1 数字标牌市场未来发展方向
  - 9.2.2 未来数字标牌行业特色探析
  - 9.2.3 数字告示产业的十大走向预测
  - 9.2.4 透视数字告示厂商的集成化发展趋势
  - 9.2.5 我国数字标牌应用市场趋势分析（ZY KT）

## 图表目录

- 图表：法国数字媒体市场营业额分布格局
- 图表：数字标牌行业结构演化进程
- 图表：数字标牌产业价值链构成
- 图表：数字标牌市场需求变化
- 图表：数字标牌小型区域厂商转型之利基
- 图表：中国数字标牌市场规模细分行业占比
- 图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923221.html>