

2021-2027年中国地下管网修复行业市场深度分析 及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国地下管网修复行业市场深度分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/963230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市地下管线是指城市范围内供水、排水、燃气、热力、电力、通信、广播电视、工业等管线及其附属设施，是保障城市运行的重要基础设施和“生命线”。

自2012年住建部开展智慧城市试点工作力争实现城市地下管网数字化以来，国务院发布一系列文件，为地下管线的建设运营指明方向，到2020年建成一批具有国际先进水平的地下综合管廊并投入运营。随着各部门统筹建设工作有序进行，对地下管网的需求将从探测拓展至数字化管理、精细化修复、智能化运营。

中国城市地下管网政策概况 发布时间 政策名称 颁布机构 主要内容

2015.8

《关于推进城市地下综合管廊建设的指导意见》

国务院

到2020年建成一批具有国际先进水平的地下综合管廊并投入运营，反复开挖地面的“马路拉链”问题明显改善，管线安全水平和防灾抗灾能力明显提升，消除主要街道蜘蛛网式架空线，城市地面景观明显好转。

2015.12

《关于加强城镇地下管线建设管理的实施意见》

国务院

规范城镇地下管线建设管理，提高城镇综合承载能力和城镇化发展质量。

2016.7

《关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》

国务院

2015年底前完成城市地下管线普查，建立综合管理信息系统，编制完成地下管线综合规划。用5年时间完成城市地下老旧管网改造，将管网漏失率控制在国家标准以内，显著降低管网事故率，避免重大事故发生。10年左右建成较为完善的城市地下管线体系，使地下管线建设管理水平能够适应经济社会发展需要，应急防灾能力大幅提升。

2017.5

《全国城市市政基础设施建“十三五”规划》

住建部、国家发改委

实现地下管网管理信息化和运行智能化；加强地下管线建设改造保障城市运行的“生命线”全面改造使用年限超过50年、材质落后、漏损严重、瓶颈管段的供水管网，降低管网漏损率和事故率

2020.11

《实施城市更新行动》

住房和城乡建设部

增强城市防洪排涝能力。坚持系统思维、整体推进、综合治理，争取“十四五”期末城市内涝治理取得明显成效。统筹城市水资源利用和防灾减灾，系统化全域推进海绵城市建设，打造生态安全、可持续的城市水循环系统。统筹城市防洪和排涝工作，科学规划和改造完善城市河道、堤防、水库、排水系统设施，加快完善城市防洪排涝设施体系。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国地下管网修复行业市场深度分析及投资决策建议报告》共十五章。首先介绍了地下管网修复行业市场发展环境、地下管网修复整体运行态势等，接着分析了地下管网修复行业市场运行的现状，然后介绍了地下管网修复市场竞争格局。随后，报告对地下管网修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了地下管网修复行业发展趋势与投资预测。您若想对地下管网修复产业有个系统的了解或者想投资地下管网修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地下管网修复行业相关概述

1.1 地下管网修复行业定义及特点

1.1.1 地下管网修复行业的定义

1.1.2 地下管网修复行业服务特点

1.2 地下管网修复行业相关分类

1.3 地下管网修复行业盈利模式分析

第二章 2016-2020年中国地下管网修复行业发展环境分析

2.1 地下管网修复行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 地下管网修复行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 地下管网修复行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 地下管网修复行业技术环境分析（T）

2.4.1 地下管网修复技术分析

2.4.2 地下管网修复技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球地下管网修复行业发展概述

3.1 2016-2020年全球地下管网修复行业发展情况概述

3.1.1 全球地下管网修复行业发展现状

3.1.2 全球地下管网修复行业发展特征

3.1.3 全球地下管网修复行业市场规模

3.2 2016-2020年全球主要地区地下管网修复行业发展状况

3.2.1 欧洲地下管网修复行业发展情况概述

3.2.2 美国地下管网修复行业发展情况概述

3.2.3 日韩地下管网修复行业发展情况概述

3.3 2021-2027年全球地下管网修复行业发展前景预测

3.3.1 全球地下管网修复行业市场规模预测

3.3.2 全球地下管网修复行业发展前景分析

3.3.3 全球地下管网修复行业发展趋势分析

3.4 全球地下管网修复行业重点企业发展动态分析

第四章 中国地下管网修复行业发展概述

4.1 中国地下管网修复行业发展状况分析

4.1.1 中国地下管网修复行业发展概况

4.1.2 中国地下管网修复行业发展特点

4.2 2016-2020年地下管网修复行业发展现状

4.2.1 2016-2020年地下管网修复行业市场规模

4.2.2 2016-2020年地下管网修复行业发展现状

4.3 2021-2027年中国地下管网修复行业面临的困境及对策

4.3.1 地下管网修复行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、地下管网修复行业面临的瓶颈

2、地下管网修复行业发展对策分析

4.3.2 地下管网修复企业发展存在的问题及对策

1、地下管网修复企业发展存在的不足

2、地下管网修复企业发展策略

第五章 中国地下管网修复所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2016-2020年中国地下管网修复行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2020年中国地下管网修复行业市场供需分析

5.3.1 中国地下管网修复行业供给分析

5.3.2 中国地下管网修复行业需求分析

5.3.3 中国地下管网修复行业供需平衡

5.4 2016-2020年中国地下管网修复所属行业财务指标总体分析

2020年福建纳川管材科技股份有限公司管材销售金额为4.37亿元，同比增长8.2%；宁夏青龙管业集团股份有限公司塑料管材业务营业收入为7.23亿元，同比增长18.5%；浙江金洲管道科技股份有限公司管道制造业务营业收入为51.1亿元，同比增长1.2%。

2018-2020年中国部分企业相关地下管网营业收入

资料来源：公司公告、智研咨询整理

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国地下管网修复行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 地下管网修复行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 地下管网修复行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 地下管网修复行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 地下管网修复行业营销现状分析

8.4 地下管网修复行业电子商务的应用情况分析

8.5 地下管网修复行业营销创新发展趋势分析

第九章 地下管网修复行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 地下管网修复行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 地下管网修复行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2020年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 地下管网修复行业商业模式创新选择

第十章 中国地下管网修复行业市场竞争格局分析

10.1 中国地下管网修复行业竞争格局分析

10.1.1 地下管网修复行业区域分布格局

10.1.2 地下管网修复行业企业规模格局

10.1.3 地下管网修复行业企业性质格局

10.2 中国地下管网修复行业竞争五力分析

10.2.1 地下管网修复行业上游议价能力

10.2.2 地下管网修复行业下游议价能力

10.2.3 地下管网修复行业新进入者威胁

10.2.4 地下管网修复行业替代产品威胁

10.2.5 地下管网修复行业现有企业竞争

10.3 中国地下管网修复行业竞争SWOT分析

10.3.1 地下管网修复行业优势分析（S）

10.3.2 地下管网修复行业劣势分析（W）

10.3.3 地下管网修复行业机会分析（O）

10.3.4 地下管网修复行业威胁分析（T）

10.4 中国地下管网修复行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国地下管网修复行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国地下管网修复行业领先企业竞争力分析

11.1 A公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 B公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 C公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 D公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 E公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 F公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2021-2027年中国地下管网修复行业发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国地下管网修复市场发展前景

12.1.1 2021-2027年地下管网修复市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年地下管网修复市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年地下管网修复细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国地下管网修复市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年地下管网修复行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年地下管网修复市场规模预测

12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国地下管网修复行业供需预测

12.3.1 2021-2027年中国地下管网修复行业供给预测

12.3.2 2021-2027年中国地下管网修复行业需求预测

12.3.3 2021-2027年中国地下管网修复供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对地下管网修复行业的影响

12.4.4 互联网+背景下地下管网修复行业的发展趋势

第十三章 2021-2027年中国地下管网修复行业投资前景

13.1 地下管网修复行业投资现状分析

13.2 地下管网修复行业投资特性分析

13.2.1 地下管网修复行业进入壁垒分析

13.2.2 地下管网修复行业盈利模式分析

13.2.3 地下管网修复行业盈利因素分析

13.3 地下管网修复行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 地下管网修复行业投资风险分析

13.4.1 地下管网修复行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 地下管网修复行业投资潜力与建议

13.6.1 地下管网修复行业投资潜力分析

13.6.2 地下管网修复行业最新投资动态

13.6.3 地下管网修复行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国地下管网修复企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 地下管网修复企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：地下管网修复行业特点

图表：地下管网修复行业生命周期

图表：地下管网修复行业产业链分析

图表：2016-2020年地下管网修复行业市场规模分析

图表：2021-2027年地下管网修复行业市场规模预测

图表：中国地下管网修复行业盈利能力分析

图表：中国地下管网修复行业运营能力分析

图表：中国地下管网修复行业偿债能力分析

图表：中国地下管网修复行业发展能力分析

图表：中国地下管网修复行业经营效益分析

图表：2016-2020年地下管网修复重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国地下管网修复行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国地下管网修复行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国地下管网修复行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国地下管网修复行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国地下管网修复行业消费量预测

图表：2021-2027年中国地下管网修复行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国地下管网修复发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/963230.html>