

2021-2027年中国知识图谱行业市场竞争态势及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国知识图谱行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识图谱（Knowledge Graph），在图书情报界称为知识域可视化或知识领域映射地图，是显示知识发展进程与结构关系的一系列各种不同的图形，用可视化技术描述知识资源及其载体，挖掘、分析、构建、绘制和显示知识及它们之间的相互联系。

知识图谱，是通过将应用数学、图形学、信息可视化技术、信息科学等学科的理论方法与计量学引文分析、共现分析等方法结合，并利用可视化的图谱形象地展示学科的核心结构、发展历史、前沿领域以及整体知识架构达到多学科融合目的的现代理论。

知识图谱，它能为学科研究提供切实的、有价值的参考。

智研咨询发布的《2021-2027年中国知识图谱行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》共十章。首先介绍了知识图谱行业市场发展环境、知识图谱整体运行态势等，接着分析了知识图谱行业市场运行的现状，然后介绍了知识图谱市场竞争格局。随后，报告对知识图谱做了重点企业经营状况分析，最后分析了知识图谱行业发展趋势与投资预测。您若想对知识图谱产业有个系统的了解或者想投资知识图谱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 知识图谱行业发展综述

第一节 知识图谱行业简介

一、定义及特征

1、实体

2、语义类（概念）

3、内容

4、属性（值）

5、关系

二、知识图谱重要特点

第二节 知识图谱架构

一、知识图谱的逻辑架构

二、知识图谱的体系架构

第三节 代表性知识图谱库

第四节 提升搜索效果

1、找到最想要的信息

2、提供最全面的摘要

3、让搜索更有深度和广度

第二章 知识图谱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 知识图谱行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

第二节 知识图谱行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、工业生产平稳，服务业较快发展

2、消费需求持续升级，制造业投资增长加快

3、就业形势继续向好，居民消费价格平稳

4、进出口增速加快，贸易顺差收窄

5、供给侧结构性改革深入推进，新动能茁壮成长

6、企业效益改善，发展预期向好

7、固定资产投资

8、房地产运行状况

9、居民收入及支出

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 知识图谱行业社会环境分析（S）

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 知识图谱构建的关键技术

一、知识提取

1、实体抽取

2、语义类抽取

二、知识表示

1、代表模型

2、复杂关系模型

第五节 知识图谱构建的技术发展趋势

第三章 世界知识图谱行业发展状况及经验

第一节 世界知识图谱行业发展轨迹综述

- 一、世界知识图谱行业发展历程
- 二、世界知识图谱行业发展面临的问题
- 三、世界知识图谱行业技术发展现状及趋势

第二节 世界知识图谱行业市场情况

- 一、2020年世界知识图谱行业发展分析
- 二、2020年世界知识图谱行业研发动态
- 三、2020年世界知识图谱行业挑战与机会

第二部分 行业深度分析

第四章 我国知识图谱行业发展现状分析

第一节 我国知识图谱行业发展分析

- 一、行业发展阶段
- 三、行业发展特点分析

第二节 我国知识图谱行业发展现状

- 一、行业发展分析
- 二、行业企业发展分析
- 三、产品发展趋势预测
 - 1、产品发展新动态
 - 2、技术新动态
 - 3、产品发展趋势预测

第三节 2016-2020年我国知识图谱市场供需分析

- 一、我国知识图谱行业供给情况
 - 1、知识图谱行业供给分析
 - 2、知识图谱行业供给影响因素
 - 3、重点企业占有份额
- 二、我国行业需求情况
 - 1、知识图谱行业需求分析
 - 2、知识图谱行业需求影响因素
 - 2、知识图谱行业需求结构分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国知识图谱行业巨头企业竞争格局

第一节 百度

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第二节 腾讯

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第三节 阿里

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第四节 搜狗

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第五节 东软

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第六节 鼎富科技

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第七节 中兴

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第八节 谷歌

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第六章 中国知识图谱行业创新型企业竞争格局

第一节 竹间智能

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 明略数据

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 智器云南京信息科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 蓦然认知

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 北大医信

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 网感至察

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 GOWILD智能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七章 中国知识图谱行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业竞争结构分析
- 二、行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
- 三、行业集中度分析
- 四、行业SWOT分析
 - 1、行业优势分析
 - 2、行业劣势分析
 - 3、行业机会分析
 - 4、行业威胁分析

第二节 中国行业竞争格局综述

- 一、行业竞争程度
- 二、行业竞争格局
- 三、行业未来竞争格局和特点

第三节 中国知识图谱行业竞争形势分析

- 一、市场竞争形势分析
- 二、产品竞争形势分析

第八章 “互联网+知识图谱”应用案例分析

第一节 “互联网+知识图谱”相关技术分析

- 一、ANDRIOD
 - 二、REACT.JS
 - 三、人工智能基础
 - 四、JAVA
 - 五、JAVAEE
 - 六、计算机视觉
 - 七、OBJECTIVE-C
 - 八、知识工程
 - 九、人工智能规划与决策
 - 十、MESOS
 - 十一、机器翻译
 - 十一、物联网应用开发平台
 - 十三、物联网系统集成应用服务
- ### 第二节 知识图谱的应用场景
- 一、在行业业务场景中的应用

二、知识图谱可视化应用

三、企业级程序中的应用

第三节 典型的行业垂直应用

一、公安情报

二、金融行业（反欺诈）

三、股票投研情报分析

四、生物医学领域

五、面向多源异构关系数据的自然语言问答

六、面向知识图谱的智能问答

七、法律判案

第四节 典型的跨行业应用

一、智能客服

二、合规管理

三、知识型员工的工作助理

第九章 2021-2027年我国知识图谱行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年知识图谱市场发展前景

一、2021-2027年知识图谱市场发展潜力

二、2021-2027年知识图谱市场发展前景展望

1、中国制造助力人工智能

2、互联网+推动人工智能

三、2021-2027年知识图谱细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年知识图谱市场发展趋势预测

一、2021-2027年知识图谱行业发展趋势

二、2021-2027年知识图谱市场规模预测

三、2021-2027年知识图谱行业应用趋势预测

四、2021-2027年知识图谱细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年知识图谱行业供需预测

一、2021-2027年知识图谱行业供给预测

二、2021-2027年知识图谱行业需求预测

三、2021-2027年知识图谱行业供需平衡预测

第四节 影响知识图谱企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

1、AI或纳入北京“十四五”

2、上海市推出AI“脑计划”

3、人工智能获广州财政支持

4、深圳市具备AI发展优势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年知识图谱行业投资策略研究 (ZY TL)

第一节 知识图谱行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年知识图谱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 知识图谱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资现状分析

第四节 2021-2027年知识图谱行业投资机会分析

一、国际市场投资机会

二、国内重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2021-2027年知识图谱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 2021-2027年知识图谱行业发展建议

一、行业未来发展方向

二、行业主要投资建议

1、抓住区域投资机会

2、把握投资的方向

3、确定投资渠道

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933257.html>