

# 2020-2026年中国合成洗涤剂行业市场现状分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国合成洗涤剂行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693269.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

合成洗涤剂（Syndet）是指由合成的表面活性剂和辅助组分混合而成的具有洗涤功能的复配制品。其形态主要有粉剂、液体、固体或膏体等。是由表面活性剂（如烷基苯磺酸钠、脂肪醇硫酸钠）和各种助剂（如三聚磷酸钠）、辅助剂配制而成的一种洗涤用品。

合成洗涤剂基本种类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国合成洗涤剂行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国合成洗涤剂行业市场发展环境、合成洗涤剂整体运行态势等，接着分析了中国合成洗涤剂行业市场运行的现状，然后介绍了合成洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对合成洗涤剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国合成洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对合成洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资中国合成洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国合成洗涤剂行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 合成洗涤剂行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国合成洗涤剂行业发展社会环境分析

第二章 合成洗涤剂行业发展概述

第一节 行业界定

一、合成洗涤剂行业定义及分类

二、合成洗涤剂行业经济特性

三、合成洗涤剂产业链模型介绍及合成洗涤剂产业链图分析

第二节 合成洗涤剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 合成洗涤剂行业相关产业动态

### 第三章 2019年世界合成洗涤剂所属行业市场运行形势分析

#### 第一节 世界合成洗涤剂所属行业市场运行环境分析

#### 第二节 世界合成洗涤剂所属行业市场发展情况分析

##### 一、世界合成洗涤剂行业市场供需分析

##### 二、世界合成洗涤剂行业市场规模分析

近年来，日本国内消费整体放缓。但是在洗涤用品市场，消费显示稳步的增长，高附加值产品消费表现为进一步增长，产品单价保持继续增长趋势。据日本肥皂洗涤剂工业协会数据显示：2014-2019年，日本洗涤剂销量波动变化，2018年日本合成洗涤剂销量105.61万吨，比上年减少4.77万吨，同比下降4.32%；2019年日本合成洗涤剂销量114.39万吨，比上年增长8.78万吨，同比增长8.31%。

##### 2014-2019年日本合成洗涤剂销量及增长

资料来源：日本肥皂洗涤剂工业协会、智研咨询整理

##### 三、世界合成洗涤剂行业主要国家发展情况分析

#### 第三节 世界合成洗涤剂所属行业重点企业分析

#### 第四节 2020-2026年世界合成洗涤剂行业市场规模趋势预测分析

### 第四章 2019年中国合成洗涤剂所属行业技术发展分析

#### 第一节 中国合成洗涤剂行业技术发展现状

#### 第二节 合成洗涤剂行业技术特点分析

#### 第三节 合成洗涤剂行业技术专利情况

#### 第四节 合成洗涤剂行业技术发展趋势分析

### 第五章 我国合成洗涤剂所属行业发展分析

#### 第一节 2019年中国合成洗涤剂行业发展状况

##### 一、2019年合成洗涤剂行业发展状况分析

##### 二、2019年中国合成洗涤剂行业发展动态

##### 三、2019年我国合成洗涤剂行业发展热点

##### 四、2019年我国合成洗涤剂行业存在的问题

#### 第二节 2019年中国合成洗涤剂行业市场供需状况

##### 一、2015-2019年中国合成洗涤剂行业供给分析

##### 二、2015-2019年中国合成洗涤剂行业市场需求分析

##### 三、中国合成洗涤剂行业产品价格分析

##### 1、中国合成洗涤剂行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

##### 四、2015-2019年中国合成洗涤剂行业市场规模分析

### 第六章 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）主要数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）总体数据分析

### 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）全部企业数据分析

## 第二节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2019年中国合成洗涤剂行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 合成洗涤剂行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2019年中国合成洗涤剂行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 合成洗涤剂行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 宝洁公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营产品分析

#### 三、公司经营情况分析

### 第二节 安利（中国）日用品有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营产品分析

#### 三、公司经营情况分析

### 第三节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营产品分析

#### 三、公司经营情况分析

### 第四节 广州浪奇实业股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

## 二、公司经营产品分析

## 三、公司经营情况分析

### 第五节 合肥利华洗涤剂有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营产品分析

#### 三、公司经营情况分析

## 第九章 2015-2019年中国合成洗涤剂行业上下游分析及其影响

### 第一节 2019年中国合成洗涤剂行业上游发展及影响分析

#### 一、2019年中国合成洗涤剂行业上游运行现状分析

#### 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2019年中国合成洗涤剂行业下游发展及影响分析

#### 一、2019年中国合成洗涤剂行业下游运行现状分析

#### 二、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2020-2026年合成洗涤剂行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2020-2026年合成洗涤剂行业市场规模预测分析

### 第二节 2020-2026年合成洗涤剂行业供需预测分析

### 第三节 中国合成洗涤剂行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2020-2026年我国合成洗涤剂行业投资环境分析

### 第五节 2020-2026年我国合成洗涤剂行业前景展望分析

### 第六节 2020-2026年我国合成洗涤剂行业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年中国合成洗涤剂行业投资风险分析

### 第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业投资金额分析

### 第二节 近年中国合成洗涤剂行业主要投资项目分析

### 第二节 2020-2026年中国合成洗涤剂行业投资周期分析

### 第三节 2020-2026年中国合成洗涤剂行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

## 六、经营管理风险

### 第十二章 2020-2026年中国合成洗涤剂行业发展策略及投资建议分析 (ZY GXH)

#### 第一节 合成洗涤剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 合成洗涤剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2020-2026年中国合成洗涤剂产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、产品外销优势
  - 2、产品内销优势

#### 第四节 2020-2026年中国合成洗涤剂行业发展建议

#### 第五节 2020-2026年中国合成洗涤剂行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2015-2019年世界经济增长趋势：%

图表 2015-2019年中国GDP经济增长趋势：%

图表 2015-2019年合成洗涤剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表 合成洗涤剂产业链结构示意图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂产量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂消费量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂市场规模及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂市场价格走势图

图表 2020-2026年中国合成洗涤剂产量及消费量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693269.html>