

2021-2027年中国LNG液化天然气行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国LNG液化天然气行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas，简称LNG)，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

智研咨询发布的《2021-2027年中国LNG液化天然气行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共十八章。首先介绍了LNG液化天然气行业市场发展环境、LNG液化天然气整体运行态势等，接着分析了LNG液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了LNG液化天然气市场竞争格局。随后，报告对LNG液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了LNG液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG液化天然气产业有个系统的了解或者想投资LNG液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液化天然气的相关概述

第一节 天然气的概述

- 一、煤气、液化石油气、天然气的比较
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的开采与运输

第二节 液化天然气（LNG）

- 一、LNG基本概念
- 二、LNG物理性质及优点
- 三、LNG供气系统主要设备
- 四、LNG主要用途

第三节 世界天然气资源及其勘探开发

- 一、世界天然气储量及分布
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、世界海洋油气勘探开发新特点
- 四、世界油气资源勘探开发市场发展趋向

第四节 中国天然气资源分布与开发

- 一、中国天然气资源分布特点
- 二、中国油气资源勘探开发现状
- 三、中国天然气勘探开发分析
- 四、中国近海天然气分布与勘探

第二章 2020年国内外天然气产业整体运行态势分析

第一节 2020年国际天然气产业的发展

- 一、世界天然气贸易状况情况
- 二、世界天然气资源开发情况
- 三、全球天然气消费情况分析
- 四、全球天然气消费量分析
- 五、全球天然气产量分析
- 六、世界天然气价格状况
- 七、俄罗斯天然气发展现状

第二节 2020年中国天然气产业的发展分析

- 一、中国天然气发展概况分析
- 二、中国天然气市场特点分析
- 三、中国天然气利用现状分析
- 四、中国天然气发展趋势分析

第三节 2020年中国天然气产业存在的问题

- 一、中国天然气产业三大“拦路虎”
- 二、天然气产业规制中存在的问题
- 三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 四、制约中国天然气产业发展的主要问题
- 五、中国天然气目前亟须解决的问题

第四节 2020年促进天然气产业发展的对策

- 一、发展天然气分布式能源的建议
- 二、中国天然气产业规制改革建议
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考

第三章 2020年世界液化天然气产业主要地区运行走势分析

第一节 亚太地区

- 一、澳大利亚主要LNG项目概况
- 二、新加坡建设LNG贸易中心

- 三、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 四、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权
- 五、日本核泄漏对世界LNG市场格局的影响分析

第二节 美洲和欧洲地区

- 一、美国天然气产销量统计分析
- 二、俄罗斯天然气公司扩展亚洲LNG业务
- 三、俄罗斯东部天然气规划的实施进展
- 四、俄罗斯LNG项目建设进展情况
- 五、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口
- 六、欧洲BG购买美国LNG

第三节 非洲地区

- 一、非洲转型使用液化天然气发电
- 二、尼日利亚液化天然气瞄准亚洲
- 三、阿尔及利亚石油公司将成第二
- 四、阿尔及利亚将投LNG生产线
- 五、2020年非洲天然气产量及比重

第四节 中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气发展情况
- 二、卡塔尔改变LNG销售策略
- 三、伊朗液化天然气的发展情况
- 四、伊拉克液化天然气发展情况
- 五、2020年中东天然气产量及比重
- 四、英国建设欧洲最大LNG终端设备

第四章 2020年中国液化天然气业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国液化天然气政策环境分析

- 一、发改委颁布《天然气利用政策》
- 二、中国天然气价格改革方案出台
- 三、发改委完善天然气价格管理政策

四、2020年中国液化天然气产业相关标准

五、《天然气基础设施建设和运营管理条例》

六、中国天然气分布式能源建设发展规划

七、中国天然气产业“十三五”规划目标

第三节 2020年中国液化天然气业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、消费环境分析

第四节 2020年中国液化天然气产业技术环境分析

第五节 2020年中国能源工业发展分析

一、2020年中国能源生产消费情况

二、2020年中国能源经济发展分析

三、2020年中国石油生产情况分析

四、“十三五”中国能源规划分析

第五章 2020年国际液化天然气产业运行态势分析

第一节 2020年世界液化天然气产业的发展

一、世界LNG工业的发展历程

二、世界LNG产业发展形势

三、世界上各国LNG的应用

四、世界LNG产业链新模式

第二节 2020年世界液化天然气市场概况

一、世界天然气市场需求情况分析

二、世界天然气市场供给情况分析

三、世界天然气市场价格走势分析

四、世界LNG贸易方式更趋灵活

第三节 2021-2027年世界LNG工业发展前景分析

第六章 2020年中国液化天然气产业运行走势分析

第一节 中国液化天然气产业的发展背景

一、中国能源结构需要做重大的换代转型

二、发展中国LNG产业的战略价值分析

三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节 2020年中国液化天然气产业发展存在的问题

一、中国LNG产业发展面临的主要问题

二、气源是中国LNG产业的最大障碍

三、中国液化天然气产业发展面临的挑战

四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第三节 2020年中国液化天然气产业的发展对策

一、中国天然气市场发展思路

二、LNG产业的发展需处理五个关系

三、加快中国LNG产业发展的对策

四、中国液化天然气发展的政策建议

第七章 2016-2020年中国石油天然气开采所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国石油天然气开采行业发展分析

一、2016-2020年中国石油天然气开采行业发展概况

二、2016-2020年中国石油天然气开采行业发展概况

第二节 2016-2020年中国石油天然气开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国石油天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2016-2020年中国石油天然气开采所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2016-2020年中国石油天然气开采行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章 2020年中国液化天然气产业链的分析

第一节 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

- 一、液化天然气的特点
- 二、利用液化天然气提高供气的安全性
- 三、LNG接收站的建设

第二节 2020年中国天然气产业链分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、我国天然气上中游分析
- 三、我国天然气下游市场分析

第三节 2020年中国LNG产业链的概述

第四节 2020年LNG在中国的产业链

- 一、LNG工厂
- 二、LNG接收终端
- 三、LNG运输槽车
- 四、LNG运输船
- 五、LNG的应用

第五节 2020年中国LNG产业链成本及定价策略的简析

- 一、LNG产业链各环节成本分析
- 二、LNG下游用户的定价策略

第六节 2020年中国LNG产业链发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第九章 广东省LNG项目发展分析

第一节 广东LNG项目工程的发展

- 一、广东LNG项目规模与构成
- 二、广东LNG项目建设及运营状况
- 三、珠海LNG接收站项目开工
- 四、LNG项目对广东的有利影响

第二节 广东LNG项目下游气价问题探讨

- 一、问题的由来
- 二、影响和后果
- 三、发展建议

第三节 广东LNG试点工程风险探讨

- 一、项目建设的必要性和有利条件

二、项目的经济性分析

三、项目的风险和不确定因素

第四节 广东LNG的前景与市场预测

一、广东省LNG未来发展展望

二、广东市场LNG的需求量预测

三、广东LNG项目气价水平与竞争力

第十章 中国其他地区LNG项目动态

第一节 福建

一、福建LNG项目历程

二、福建LNG项目建设进展

三、福建LNG气化项目快速发展

第二节 上海

一、上海LNG项目介绍

二、上海再接LNG船订单

三、上海五号沟LNG扩建工程进展

四、上海石油交易所LNG现货交易分析

第三节 江苏

一、江苏LNG项目得到发改委立项

二、江苏引进LNG项目的优势分析

三、江苏LNG产业发展对策及建议

第四节 山东

一、山东最大LNG项目工程建设

二、山东青岛拟建LNG接收站项目

三、中石化山东LNG项目开工建设

四、山东LNG项目落户郓城

五、山东LNG项目填海作业展开

六、山东借央企做大LNG终端市场

第五节 其他省市LNG项目的发展

一、浙江LNG项目简况

二、广西LNG项目获通过

三、大连LNG项目概况

四、天津LNG项目落户滨海

五、海南LNG项目建设情况

第十一章 中国液化天然气重点企业运营竞争力分析

第一节 中海福建天然气责任有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节 浙江省天然气开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 前郭县天德能源有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 连云港新奥燃气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 新海能源（珠海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 广东大鹏液化天然气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 中海油气电北海燃气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 2020年中国液化天然气产业市场运行综述

第一节 2020年中国液化天然气的发展概况

一、国内的LNG项目发展概况

二、我国LNG产业的发展状况

三、中国东南沿海地区液化天然气的发展

四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

第二节 液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

一、国际液化天然气市场的变化和诱因

二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因

三、LNG液化项目成本的未来走势分析

四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析

五、液化成本上升带来新的市场环境的应对措施

第三节 2020年中国液化天然气小区气化的发展分析

一、中国LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第十三章 2020年中国天然气产量统计分析

第一节 2020年中国天然气产量分析

第二节 2020年中国主要省份天然气产量分析

第三节 2020年中国天然气产量集中度分析

第十四章 2020年中国液化天然气市场运行态势透析

第一节 2020年中国液化天然气市场概况

一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

二、中国LNG现货贸易尝试和发展

三、我国进口现货液化天然气价格状况

四、中国LNG市场竞争格局

第二节 中国部分地区液化天然气市场发展状况

一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

二、中海油福建LNG产业格局初步形成

三、海南发展LNG汽车有优势

第三节 2020年中国液化天然气利用分析

一、LNG的冷能利用概况

二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议

三、中国LNG发电面临的难题与对策分析

第四节 2020年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

一、液化天然气市场发展有待管网分离

二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

三、我国LNG市场的应对措施

第十五章 2020年中国液化天然气市场应用状况分析

第一节 工业用液化天然气

一、液化天然气发电技术应用与探讨

二、液化天然气发电及冷能利用分析

三、LNG发电在我国的应用现状

第二节 生活用液化天然气

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用

三、中国液化天然气的需求保障分析

四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

第三节 车用液化天然气

一、中国发展LNG汽车可行性

二、LNG汽车在我国的发展

三、我国LNG加气站建设情况

四、我国海南发展LNG汽车有优势

五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目

六、三种汽车燃料的比较与研究

七、车用液化天然气市场需求分析

第四节 调峰的备用气源

第十六章 2016-2020年中国液化天然气所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2020年中国液化天然气所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国液化天然气所属行业进口分析

二、2016-2020年中国液化天然气所属行业进出口均价

三、2016-2020年主要省市液化天然气进出口情况

四、2016-2020年中国液化天然气所属行业进出口流向情况

第二节 2016-2020年中国气态天然气所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国气态天然气所属行业进口分析

二、2016-2020年中国气态天然气所属行业出口分析

三、2016-2020年中国气态天然气所属行业进出口均价

四、2016-2020年主要省市气态天然气所属行业进出口情况

五、2016-2020年中国气态天然气所属行业进出口流向情况

第三节 2020年中国天然气进口困局及对策

一、中国天然气进口多元化格局初成

二、中国天然气进口来源情况分析

(一) 中亚地区

(二) 俄罗斯

(三) 卡塔尔

(四) 澳大利亚

(五) 马来西亚

(六) 印度尼西亚

三、中国天然气进口困局

四、进口天然气气价酝酿改革

五、中国天然气供需矛盾突出

六、中国天然气进口对策

第十七章 2021-2027年中国液化天然气的投资战略研究

第一节 2021-2027年中国液化天然气投资背景

一、中国天然气市场供需紧张

二、中国天然气产业前景广阔

三、外商投资西气东输优惠多

第二节 2021-2027年中国液化天然气投资机会

第三节 2021-2027年中国液化天然气投资风险

一、宏观经济风险

二、气源供应风险

三、价格风险分析

四、市场运营风险

五、季节变化风险

六、替代品风险

第十八章 2021-2027年中国液化天然气的发展趋势预测分析 (ZY KT)

第一节 2021-2027年国际液化天然气的发展前景

一、未来世界天然气行业发展趋势分析

二、世界天然气市场价格走势预测分析

三、2021年全球LNG市场预测

四、2030年世界LNG年需求量预测

第二节 2021-2027年中国液化天然气的发展趋势

- 一、中国天然气产量预测分析
- 二、“十三五”天然气消费将快速增长
- 三、液化天然气市场需求预测
- 四、液化天然气进口预测分析（ZY KT）
- 五、LNG成未来天然气市场主力军
- 六、中国LNG产业未来布局

部分图表目录：

图表 1 世界天然气已探明储量及储采比

图表 2 世界天然气已探明储量增速及分布结构

图表 3 中国近海盆地勘探程度

图表 4 中国近海盆地天然气资源与储量

图表 5 中国近海盆地气区分布图

图表 6 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 7 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903292.html>