

# 2022-2028年中国潮流玩具行业市场调查分析及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国潮流玩具行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/973301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国潮流玩具行业市场调查分析及未来前景分析报告》共十一章。首先介绍了潮流玩具行业市场发展环境、潮流玩具整体运行态势等，接着分析了潮流玩具行业市场运行的现状，然后介绍了潮流玩具市场竞争格局。随后，报告对潮流玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了潮流玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对潮流玩具产业有个系统的了解或者想投资潮流玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 潮流玩具相关介绍

#### 1.1 潮流玩具相关概念

##### 1.1.1 潮玩经济的概念

##### 1.1.2 潮流玩具的定义

##### 1.1.3 潮流玩具的分类

##### 1.1.4 潮流玩具产品特点

##### 1.1.5 潮玩产品演变历程

##### 1.1.6 潮玩文化发展意义

#### 1.2 潮流玩具产品类型介绍

##### 1.2.1 盲盒

##### 1.2.2 手办

##### 1.2.3 BJD娃娃

##### 1.2.4 艺术玩具

### 第二章 2017-2021年全球潮流玩具行业发展综合分析

#### 2.1 全球潮流玩具行业发展现状

##### 2.1.1 潮流玩具发展历程

##### 2.1.2 潮玩产品发展态势

##### 2.1.3 潮流玩具市场规模

##### 2.1.4 潮流玩具区域分布

##### 2.1.5 潮玩市场人均消费

- 2.1.6 潮玩市场竞争格局
- 2.2 日本潮流玩具行业发展态势
  - 2.2.1 手办模型发展历程
  - 2.2.2 扭蛋行业发展历程
  - 2.2.3 扭蛋市场规模分析
  - 2.2.4 扭蛋机发展现状
  - 2.2.5 玩具市场规模分析
  - 2.2.6 潮流玩具市场规模
  - 2.2.7 潮流玩具发展现状
  - 2.2.8 潮流玩具发展方向
- 2.3 其他地区潮流玩具市场分析
  - 2.3.1 韩国
  - 2.3.2 新加坡
  - 2.3.3 北美
  - 2.3.4 美国
- 2.4 日本潮流玩具典型企业核心竞争力分析
  - 2.4.1 日本Sanrio
  - 2.4.2 万代南梦宫
  - 2.4.3 Be@rbrick
  - 2.4.4 名创优品
- 2.5 全球典型潮流玩具企业商业模式借鉴——乐高
  - 2.5.1 企业发展概况
  - 2.5.2 企业经营状况
  - 2.5.3 销售渠道布局
  - 2.5.4 企业布局动态
  - 2.5.5 企业业态模式

### 第三章 2017-2021年中国潮流玩具行业发展状况分析

- 3.1 中国潮流玩具行业发展驱动因素
  - 3.1.1 可支配收入提升
  - 3.1.2 行业利好政策
  - 3.1.3 潮流文化兴起
  - 3.1.4 供需推动消费
  - 3.1.5 泛娱乐蓬勃发展
- 3.2 中国潮流玩具市场运行状况

- 3.2.1 潮流玩具发展历程
- 3.2.2 潮流玩具商业模式
- 3.2.3 潮流玩具市场规模
- 3.2.4 潮流玩具发展现状
- 3.2.5 潮流玩具发展态势
- 3.2.6 潮流玩具区域发展
- 3.2.7 潮流玩具出海情况
- 3.2.8 潮流玩具发展特征
- 3.3 中国潮流玩具市场竞争状况分析
  - 3.3.1 潮玩市场集中度
  - 3.3.2 潮玩企业数量分析
  - 3.3.3 潮玩市场竞争格局
  - 3.3.4 潮玩市场参与主体
  - 3.3.5 潮玩企业核心竞争力
  - 3.3.6 潮玩企业竞争策略
- 3.4 中国潮流玩具行业发展问题与建议
  - 3.4.1 行业总体发展问题
  - 3.4.2 产品同质化问题
  - 3.4.3 行业标准亟待出台
  - 3.4.4 行业健康发展问题
  - 3.4.5 行业发展对策分析
  - 3.4.6 行业健康发展建议

## 第四章 中国潮流玩具产业链分析

- 4.1 潮流玩具产业链分析
  - 4.1.1 潮流玩具产业链
  - 4.1.2 产业链代表企业
  - 4.1.3 潮流玩具原材料
- 4.2 上游：IP
  - 4.2.1 潮流玩具IP概述
  - 4.2.2 IP授权市场规模
  - 4.2.3 授权IP类型分布
  - 4.2.4 IP产品收入比例
  - 4.2.5 潮玩IP销售状况
  - 4.2.6 潮玩IP竞争格局

- 4.2.7 企业IP运营状况
- 4.2.8 潮玩IP出海状况
- 4.2.9 潮玩IP应用场景
- 4.3 中游：代工制造
  - 4.3.1 潮流玩具制造流程
  - 4.3.2 潮流玩具制造规模
  - 4.3.3 潮流玩具制造现状
  - 4.3.4 潮流玩具工厂生产
  - 4.3.5 潮流玩具生产成本
  - 4.3.6 潮流玩具生产周期
- 4.4 下游：线上+线下
  - 4.4.1 消费渠道介绍
  - 4.4.2 销售渠道结构
  - 4.4.3 线上渠道现状
  - 4.4.4 线上销售规模
  - 4.4.5 品牌门店数量
  - 4.4.6 行业营销方式
  - 4.4.7 后市场交易渠道
  - 4.4.8 渠道发展方向
  - 4.4.9 渠道发展前景

## 第五章 2017-2021年中国潮玩盲盒市场发展分析

- 5.1 中国盲盒行业发展环境分析
  - 5.1.1 经济环境
  - 5.1.2 社会环境
  - 5.1.3 产业环境
  - 5.1.4 技术环境
- 5.2 中国盲盒行业发展综述
  - 5.2.1 盲盒行业发展历程
  - 5.2.2 盲盒产业链分析
  - 5.2.3 盲盒发展驱动因素
  - 5.2.4 盲盒行业属性分析
  - 5.2.5 盲盒产品主要类型
  - 5.2.6 盲盒商业模式分析
  - 5.2.7 盲盒盈利核心要素

### 5.3 2017-2021年中国盲盒市场运行分析

#### 5.3.1 盲盒市场发展态势

#### 5.3.2 盲盒市场规模分析

#### 5.3.3 盲盒品牌IP数量

#### 5.3.4 盲盒产品价格分析

#### 5.3.5 企业盲盒收入占比

#### 5.3.6 盲盒市场竞争格局

#### 5.3.7 盲盒品牌销售排行

#### 5.3.8 盲盒销售渠道现状

### 5.4 中国盲盒市场营销状况

#### 5.4.1 盲盒营销模式分析

#### 5.4.2 盲盒营销特点分析

#### 5.4.3 盲盒营销心理分析

#### 5.4.4 盲盒营销逻辑分析

#### 5.4.5 盲盒营销策略分析

#### 5.4.6 景区盲盒营销模式

### 5.5 中国盲盒行业发展问题及策略

#### 5.5.1 行业竞争方面问题

#### 5.5.2 行业规范发展问题

#### 5.5.3 行业营销模式问题

#### 5.5.4 行业总体发展策略

#### 5.5.5 盲盒行业监管建议

#### 5.5.6 盲盒经济发展建议

## 第六章 2017-2021年中国手办行业发展状况

### 6.1 中国手办产业链分析

#### 6.1.1 手办产业链结构

#### 6.1.2 产业链上游分析

#### 6.1.3 产业链中游分析

#### 6.1.4 产业链下游分析

### 6.2 中国手办行业发展概况

#### 6.2.1 手办的生产工艺

#### 6.2.2 手办行业发展历程

#### 6.2.3 手办行业商业模式

#### 6.2.4 手办商业价值分析

- 6.2.5 手办行业发展问题
- 6.3 中国手办市场运行分析
  - 6.3.1 手办市场规模分析
  - 6.3.2 手办商品销售规模
  - 6.3.3 手办行业发展现状
  - 6.3.4 手办市场竞争态势
  - 6.3.5 线上手办销售情况
  - 6.3.6 手办市场发展水平
- 6.4 中国手办行业发展趋势及前景分析
  - 6.4.1 手办行业发展趋势
  - 6.4.2 手办行业智能化趋势
  - 6.4.3 手办行业发展方向
  - 6.4.4 手办行业发展前景
  - 6.4.5 国风手办发展潜力

## 第七章 2017-2021年中国潮流玩具其他细分市场发展分析

- 7.1 盒蛋行业
  - 7.1.1 盒蛋行业发展历程
  - 7.1.2 盒蛋商业模式分析
  - 7.1.3 盒蛋市场竞争格局
  - 7.1.4 盒蛋产业价值链
- 7.2 BJD娃娃行业
  - 7.2.1 娃娃主要种类简介
  - 7.2.2 BJD娃娃模型介绍
  - 7.2.3 BJD娃娃价格分析
  - 7.2.4 BJD娃娃市场现状
  - 7.2.5 BJD娃娃发展态势
  - 7.2.6 行业人才需求状况
- 7.3 艺术玩具行业
  - 7.3.1 艺术玩具市场现状
  - 7.3.2 艺术玩具销售模式
  - 7.3.3 艺术玩具知名创作者
  - 7.3.4 艺术玩具消费群体
  - 7.3.5 艺术玩具投资价值
- 7.4 积木玩具行业

- 7.4.1 积木玩具发展现状
- 7.4.2 积木玩具发展原因
- 7.4.3 积木企业融资动态
- 7.4.4 积木玩具竞争格局
- 7.4.5 积木玩具布局态势

## 第八章 2017-2021年中国潮流玩具消费者偏好分析

### 8.1 中国潮流玩具消费驱动因素分析

- 8.1.1 市场消费环境分析
- 8.1.2 泛二次元用户规模
- 8.1.3 潮流玩具消费需求
- 8.1.4 潮流玩具消费动力

### 8.2 中国潮流玩具消费者特征分析

- 8.2.1 消费者总体特征
- 8.2.2 消费者收入分布
- 8.2.3 消费者年龄特征
- 8.2.4 消费者购买频率
- 8.2.5 消费者购买渠道
- 8.2.6 模型用户基本特征

### 8.3 中国潮流玩具盲盒市场消费者偏好分析

- 8.3.1 盲盒客群特征分析
- 8.3.2 盲盒消费者满意度
- 8.3.3 盲盒用户购买因素
- 8.3.4 盲盒用户区域分布
- 8.3.5 盲盒购买渠道占比

### 8.4 Z世代潮流玩具消费者特征分析

- 8.4.1 Z世代群体规模状况
- 8.4.2 Z世代消费群体特点
- 8.4.3 Z世代手办消费分析
- 8.4.4 Z世代盲盒消费频率
- 8.4.5 Z世代BJD娃娃消费

### 8.5 Z世代手办消费群体偏好分析

- 8.5.1 手办用户购买要素
- 8.5.2 手办用户IP类型分布
- 8.5.3 手办用户基本画像

- 8.5.4 手办用户地区分布
- 8.5.5 手办用户收入情况
- 8.5.6 手办用户消费行为
- 8.5.7 手办用户消费金额
- 8.5.8 手办用户渠道选择

## 第九章 中国潮流玩具重点企业经营状况分析

### 9.1 泡泡玛特

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业业务构成
- 9.1.4 企业成本分析
- 9.1.5 企业竞争优势

### 9.2 奥飞娱乐

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业竞争优势
- 9.2.3 经营效益分析
- 9.2.4 业务经营分析
- 9.2.5 财务状况分析

### 9.3 晨光文具

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 九木杂物社产品
- 9.3.3 九木杂物社营收
- 9.3.4 经营效益分析
- 9.3.5 业务经营分析

### 9.4 酷乐潮玩

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业竞争优势
- 9.4.3 企业门店动态
- 9.4.4 企业产业链布局
- 9.4.5 企业发展战略

### 9.5 金运激光

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 潮玩业务现状
- 9.5.3 潮玩业务布局

#### 9.5.4 IP小站核心优势

#### 9.5.5 企业项目动态

### 9.6 其他企业

#### 9.6.1 52TOYS

#### 9.6.2 KK集团

#### 9.6.3 19八3

#### 9.6.4 东方小匠

#### 9.6.5 十二栋

#### 9.6.6 阿里影业

## 第十章 中国潮流玩具行业投资分析

### 10.1 中国潮流玩具投融资状况分析

#### 10.1.1 行业融资事件

#### 10.1.2 企业融资动态

#### 10.1.3 行业投资现状

#### 10.1.4 行业投资热度

#### 10.1.5 盲盒投资现状

#### 10.1.6 渠道投资状况

### 10.2 中国潮流玩具行业投资策略

#### 10.2.1 行业介入时机

#### 10.2.2 行业投资逻辑

#### 10.2.3 行业投资前景

#### 10.2.4 行业投资方向

#### 10.2.5 行业投资建议

### 10.3 中国潮流玩具行业投资壁垒及风险

#### 10.3.1 IP壁垒

#### 10.3.2 资金壁垒

#### 10.3.3 竞争壁垒

#### 10.3.4 投资风险

#### 10.3.5 竞争风险

#### 10.3.6 安全风险

## 第十一章 2022-2028年中国潮流玩具行业发展趋势及前景预测

### 11.1 中国潮流玩具行业发展趋势及前景分析

#### 11.1.1 潮流玩具市场空间

- 11.1.2 潮流玩具发展前景
- 11.1.3 潮流玩具发展趋势
- 11.1.4 潮流玩具IP发展趋势
- 11.2 国产潮流玩具发展趋势及前景分析
  - 11.2.1 国产潮流玩具发展前景
  - 11.2.2 国产潮流玩具制造机遇
  - 11.2.3 潮流玩具本土化趋势
  - 11.2.4 传统文化带来的机遇
  - 11.2.5 青花瓷与玩具的结合
- 11.3 2022-2028年中国潮流玩具行业预测分析
  - 11.3.1 2022-2028年中国潮流玩具行业影响因素分析
  - 11.3.2 2022-2028年中国潮流玩具市场规模预测（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/973301.html>