

# 2022-2028年中国工程造价行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据住房和城乡建设部发布的国家标准《工程造价术语标准》（GB/T50875-2013），工程造价（Project Costs，PC）是指构成项目在建设期预计或实际支出的建设费用。

综合运用管理学、经济学和工程技术等方面的知识与技能，对工程造价进行预测、计划、控制、核算、分析和评价等的工作过程被称为工程造价管理（Project Cost Management，PCM）。按照法律法规和标准等规定的程序、方法和依据，对工程造价及其构成内容进行的预测或确定被称为工程计价（Construction Pricing or Estimating，CPE），工程计价依据（Basis for Estimate of Project Cost，BEPC）包括与计价内容、计价方法和价格标准相关的工程计量计价标准，工程计价定额及工程造价信息等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了工程造价行业市场发展环境、工程造价整体运行态势等，接着分析了工程造价行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价市场竞争格局。随后，报告对工程造价做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程造价行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价产业有个系统的了解或者想投资工程造价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、工程造价的定义

二、工程造价的性质及特点

第二节 工程造价的发展历程、内涵及行业的可持续发展

一、西方资本主义国家工程造价的发展阶段

二、我国工程造价的发展史

三、工程造价的内涵

四、工程造价的外延

五、工程造价行业的可持续发展问题

第三节 工程造价咨询业的发展概况

一、工程造价咨询业的介绍

二、工程造价咨询企业的人员组织形式

### 三、工程造价咨询企业的任务和作用

## 第二章 工程造价管理模式的比较分析与借鉴

### 第一节 国外工程造价管理的模式与特点

#### 一、美国工程造价的管理

#### 二、英国工程造价管理

#### 三、日本工程造价管理

#### 四、德国工程造价管理

### 第二节 国内外工程造价管理模式的比较分析与借鉴

#### 一、国内外工程造价管理的现状、模式与特点

#### 二、我国工程造价管理的发展趋势

#### 三、应采取的对策建议

### 第三节 对工程造价计价模式的对比研究

#### 一、我国的工程造价计价模式

#### 二、工程造价计价模式存在的问题分析

#### 三、我国工程造价计价模式改革的政策建议

## 第三章 工程造价行业发展环境及影响因素分析

### 第一节 2021年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、2021年中国宏观经济运行分析

#### 二、2021年宏观经济形势分析及展望

#### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

### 第二节 国内工程造价行业相关政策

#### 一、工程造价咨询企业管理办法

#### 二、注册造价工程师管理办法

#### 三、全国建设工程造价员管理暂行办法

### 第三节 工程设计对工程造价的影响

#### 一、工程设计对工程造价的影响

#### 二、工程设计应注意的问题

### 第四节 施工组织设计对工程造价的影响

#### 一、施工组织设计和工程造价的关系

#### 二、优化施工组织设计降低工程造价的具体措施

### 第五节 工程造价对工程质量的影响

#### 一、工程造价管理中存在的问题

#### 二、合理控制工程造价的具体措施

#### 三、结束语

### 第六节 施工企业分包工程造价管理的思考

- 一、施工企业分包工程造价管理的意义
- 二、施工企业分包工程造价管理的策略
- 三、结束语
- 第四章 中国工程造价行业发展分析
  - 第一节 中国工程造价行业发展总体概况
  - 第二节 中国工程造价管理工作的现状与改革
    - 一、我国工程造价管理工作的现状
    - 二、我国工程造价管理工作的改革措施
  - 第三节 工程造价咨询机构在工程造价管理中的作用
  - 第四节 工程造价管理行业存在问题与对策
  - 第五节 我国当前的工程造价管理市场存在的问题及对策
  - 第六节 建筑工程造价体制中的常见问题
  - 第七节 我国工程造价的信息化管理
- 第五章 中国工程造价咨询行业整体运行状况
  - 第一节 工程造价咨询行业发展分析
    - 一、我国工程造价咨询业的发展历程
    - 二、我国工程造价咨询行业的现状
  - 第二节 2021年我国工程造价咨询行业统计分析
    - 一、企业的分布情况
    - 二、从业人员情况
    - 三、业务情况
    - 四、财务情况
  - 第三节 我国工程造价咨询行业存在的问题及发展策略
    - 一、我国工程造价咨询业存在的问题
    - 二、工程造价咨询行业发展对策
    - 三、工程造价咨询业存在的矛盾及发展策略
  - 第四节 我国工程造价咨询的市场化存在的问题及发展策略
    - 一、我国工程造价咨询市场化现状的背景环境
    - 二、我国工程造价咨询市场化面临的挑战
    - 三、推进我国工程造价咨询市场化的建议性策略
  - 第五节 工程造价咨询对控制工程造价的影响分析
  - 第六节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制
    - 一、工程造价咨询公司的作用
    - 二、工程造价咨询公司对造价的控制
    - 三、工程造价咨询公司控制造价应注意的问题

## 第七节 对工程造价咨询单位参与造价管理的过程分析

- 一、项目决策控制阶段
- 二、项目设计控制阶段
- 三、项目招标和签约控制阶段
- 四、项目施工控制阶段
- 五、项目竣工结算控制阶段
- 六、项目的后评价控制阶段

## 第六章 我国工程造价行业市场竞争分析

### 第一节 我国工程造价咨询业竞争现状

- 一、工程造价咨询业的竞争现状
- 二、我国造价咨询机构面临的问题
- 三、促进我国工程造价咨询业发展的对策

### 第二节 我国工程造价咨询企业竞争力提升策略

### 第三节 我国工程造价咨询企业高端发展竞争策略

### 第四节 提升建筑工程造价咨询服务能力的思考

## 第七章 中国工程造价行业重点企业分析

### 第一节 海东方投资监理有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第三节 北京东方华太工程咨询有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第四节 四川良友建设咨询有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第五节 华陆工程科技有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第六节 上海第一测量师事务所有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第七节 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营情况分析

### 第八节 浙江万邦工程管理咨询有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第九节 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第十节 上海大华工程造价咨询有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

## 第八章 工程造价产业相关行业发展概况

### 第一节 2017-2021年中国建筑业发展分析及预测

#### 一、2021年建筑业总产值

#### 二、2021年我国建筑工程行业运行现状

#### 三、2021年中国建筑业的发展预测

### 第二节 2017-2021年中国地产业发展分析及预测

#### 一、中国房地产发展历程

#### 二、2021年中国房地产市场运行分析

#### 三、2021年房地产市场运行分析

#### 四、2021年房地产市场趋势预测

### 第三节 建筑业发展“十四五”规划

#### 一、发展现状和面临形势

#### 二、指导思想、基本原则和发展目标

#### 三、主要任务及政策措施

#### 四、《建筑业发展“十四五”规划》解读

### 第四节 中国建筑业的发​​展前景预测

#### 一、中国建筑业未来发展市场广阔

#### 二、中国建筑业仍将保持持续增长

#### 三、2021年中国建筑行业发展预测

#### 四、2017-2021年建筑节能市场潜力巨大

### 第五节 2022-2028年中国建筑业的发​​展趋势分析

#### 一、2022-2028年中国建筑行业的发展趋势分析

#### 二、2022-2028年中国建筑行业的发展热点

#### 三、2022-2028年建筑行业信息化发展趋势

#### 四、2022-2028年中国建筑四大发展走向

#### 五、2022-2028年中国房地产发展预测

##### （一）2022-2028年中国房地产发展环境分析

##### （二）2022-2028年房地产市场刚需分析

##### （三）2022-2028年我国房地产市场预测

##### （四）2022-2028年中国楼市政策预测

### 第九章 2022-2028年中国工程造价行业发展前景及趋势分析

#### 第一节 工程造价行业发展“十四五”规划

##### 一、发展成就和主要问题

##### 二、指导思想和发展目标

##### 三、主要任务

##### 四、保证措施

#### 第二节 2022-2028年五国建筑工程造价咨询行业发展前景及趋势

##### 一、我国建筑工程造价咨询业的现状

##### 二、工程造价咨询企业面临的挑战

##### 二、我国建筑工程造价咨询的发展方向

### 第十章 2022-2028年中国工程造价行业发展策略

#### 第一节 论如何做好建筑工程造价咨询

##### 一、工程造价咨询的特点

##### 二、工程造价咨询机构在司法鉴定中所处地位

##### 三、建筑工程造价管理存在的问题

##### 四、提升工程造价咨询服务能力的具体对策

#### 第二节 浅谈工程造价管理及控制

##### 一、如何有效的进行工程造价管理

##### 二、施工方工程造价管理涉及以下几个阶段

#### 第三节 论现代建筑工程造价的管控

##### 一、现代建筑工程造价管控的现状

##### 二、现代建筑工程造价管控有效策略

#### 第四节 浅谈施工企业工程造价的全过程管理

#### 第五节 全过程控制三个阶段的工程造价管理对策

#### 第六节 工程前期的造价管理是工程造价管理

##### 一、加强投资决策阶段的可行性研究工作

##### 二、加强设计阶段的造价管理与控制

##### 三、抓好招标工作环节

#### 第七节 浅析控制建筑工程造价的途径



- 一、对建筑工程造价决策阶段的合理控制途径
- 二、对建筑工程设计阶段的合理控制途径
- 三、对建筑工程造价招投标阶段的合理控制途径
- 四、对建筑工程造价施工阶段的合理控制途径
- 五、对建筑工程造价结算阶段的合理控制途径

#### 第八节 房屋建筑工程造价探析

- 一、工程造价概述
- 二、房屋建筑工程造价必要性
- 三、房屋建筑工程造价的特点
- 四、房屋建筑工程造价存在的问题
- 五、房屋建筑工程施工造价问题的解决措施

#### 第九节 公路工程造价管理浅述

- 一、公路工程招投标过程中的造价管理
- 二、公路工程施工阶段造价管理

### 第十一章 2022-2028年中国工程造价咨询行业的发展策略分析

#### 第一节 对工程造价咨询行业现状与发展问题的探讨

- 一、工程造价咨询行业现状及问题
- 二、造价咨询行业发展建议

#### 第二节 工程造价咨询行业的发展现状及对策分析

- 一、工程造价咨询行业存在的现实问题
- 二、做好工程造价咨询行业管理的对策分析

#### 第三节 工程造价咨询行业可持续发展的对策研究

#### 第四节 工程造价咨询业发展策略浅析

- 一、我国工程造价咨询业的发展
- 二、工程造价咨询业存在的显著矛盾
- 三、工程造价咨询业发展策略浅析

#### 第五节 工程造价咨询行业市场现状与发展对策分析

- 一、工程造价咨询行业的现状方面的分析
- 二、我国工程造价咨询行业发展对策
- 三、工程造价管理的不足以及未来发展方向

#### 第六节 关于如何规范工程造价咨询企业的探讨

- 一、目前我国工程造价咨询行业普遍存在的问题
- 二、规范工程造价咨询企业的措施

#### 第七节 探讨我国工程造价咨询业务的现状以及相应改革

- 一、工程造价咨询业务现状以及存在问题

## 二、我国工程造价咨询业务改革策略

### 第八节 对工程造价咨询业收费体制存在问题的探讨

#### 一、工程造价咨询业收费体制的现状

#### 二、改革收费体制的建议

## 第十二章 2022-2028年中国工程造价咨询行业的经营管理策略

### 第一节 探讨我国工程造价咨询企业的经营发展之路

#### 一、我国工程造价咨询企业现存的问题

#### 二、我国工程造价咨询企业经营发展措施

### 第二节 提升工程造价咨询服务质量应该采取的有效举措

#### 一、造价咨询单位机制的转换

#### 二、造价工程师个人服务质量提升的措施

#### 三、工程造价咨询企业服务质量提升的措施

### 第三节 工程造价咨询企业与客户沟通的策略分析

#### 一、与客户沟通在工程造价咨询企业经营管理活动中的作用

#### 二、工程造价咨询企业在与客户沟通方面存在的问题

#### 三、工程造价咨询企业与客户有效沟通的策略

### 第四节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制

### 第五节 探讨工程造价咨询单位对全面造价管理的控制

### 第六节 动态控制思想在全过程工程造价咨询中的运用

### 第七节 工程造价咨询企业如何做好工程竣工结算审计

### 第八节 浅谈工程造价咨询企业的财务管理（ZY ZS）

#### 图表目录：

图表：2017-2021年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2017-2021城镇和农村居民消费支出结构

图表：2021年工程造价咨询企业按地区分布情况

图表：2021年工程造价咨询企业按工商登记类型分布情况

图表：2017-2021年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2017-2021年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2017-2021年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2021年房地产开发投资总额预测

图表：2021年房地产开发资金来源小计预测

图表：2021年房地产开发土地购置面积预测

图表：2021年商品房新开工和竣工面积预测

图表：2021年商品房销售面积和销售额预测

图表：2017-2021年房地产行业关键指标预测

图表：刚性需求的微观分析框架

图表：2017-2021年实际“刚需”的构成变化（百万套）

图表：2022-2028年每年新增住宅供给和潜在刚性需求

图表：2022-2028年累积住宅供给和累积潜在刚性需求

图表：房地产调控政策回顾

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903339.html>