

# 2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/913360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医院中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最2017-2021年才得到重视和发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了远程医疗行业市场发展环境、远程医疗整体运行态势等，接着分析了远程医疗行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗市场竞争格局。随后，报告对远程医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国远程医疗行业发展综述

#### 1.1 远程医疗行业概述

##### 1.1.1 远程医疗行业概念及定义

##### 1.1.2 远程医疗服务项目

##### 1.1.3 远程医疗服务模式分类

#### 1.2 远程医疗信息系统分析

##### 1.2.1 远程医疗信息系统总体架构分析

##### 1.2.2 远程医疗信息系统用户分析

##### 1.2.3 高端远程会诊系统模块分析

### 第2章：国外远程医疗行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国远程医疗行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国远程医疗行业发展现状分析

###### (1) 发展背景分析

###### (2) 规模现状分析

##### 2.1.2 美国远程医疗行业运行模式分析

### 2.1.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴

- (1) 用户安全
- (2) 信息标准化
- (3) 行业政策

### 2.1.4 美国远程医疗行业对我国的启示

## 2.2 日本远程医疗行业发展经验与启示

### 2.2.1 日本远程医疗行业运行模式

- (1) 远程影像诊断运行模式
- (2) 远程病理诊断运行模式

### 2.2.2 日本远程医疗行业发展经验分析

- (1) 开展远程医疗早
- (2) 对象一度较为局限
- (3) 以医院为主导

### 2.2.3 日本远程医疗行业对我国的启示

## 2.3 韩国远程医疗行业发展经验与启示

### 2.3.1 韩国远程医疗行业发展现状

- (1) 现有运行模式
- (2) 政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
- (3) 政府决定用多种形式推动远程医疗发展

### 2.3.2 韩国远程医疗行业发展经验分析

### 2.3.3 韩国远程医疗行业对我国的启示

## 2.4 欧盟远程医疗行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟远程医疗行业运行模式

### 2.4.2 欧盟远程医疗行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示

## 第3章：我国远程医疗行业发展环境分析

### 3.1 远程医疗行业政策环境分析

#### 3.1.1 远程医疗行业监管体系

- (1) 主管部门
- (2) 相关政策
- (3) 监管政策对行业的影响

#### 3.1.2 远程医疗行业产品规划

#### 3.1.3 远程医疗行业布局规划

- (1) 全国总体布局
- (2) 省级布局

- 3.1.4 远程医疗行业企业规划
- 3.2 远程医疗行业经济环境分析
  - 3.2.1 我国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 远程医疗行业技术环境分析
  - 3.3.1 远程医疗行业专利申请数分析
  - 3.3.2 远程医疗行业专利申请人分析
  - 3.3.3 远程医疗行业热门专利技术分析
- 3.4 远程医疗行业消费环境分析
  - 3.4.1 远程医疗行业消费态度调查
  - 3.4.2 远程医疗行业消费驱动分析
    - (1) 城乡居民收入分析
    - (2) 城乡居民医疗保健支出分析
    - (3) 城乡居民医疗负担分析
    - (4) 全国医疗资源分析
  - 3.4.3 远程医疗行业消费需求特点
    - (1) 远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
    - (2) 农村硬件需求强劲
  - 3.4.4 远程医疗行业消费群体分析
  - 3.4.5 远程医疗行业消费行为分析
    - (1) 消费目的分析
    - (2) 消费评价分析
    - (3) 消费价格分析
  - 3.4.6 远程医疗行业消费关注点分析
    - (1) 远程分析服务
    - (2) 远程监控技术
    - (3) 在家里进行的分诊服务
    - (4) 远程医疗预约
    - (5) 远程医疗监控技术
  - 3.4.7 远程医疗行业消费区域分布
- 第4章：我国远程医疗行业市场发展现状分析
  - 4.1 我国医疗行业发展分析
    - 4.1.1 医疗行业发展概况
    - 4.1.2 医疗卫生机构发展分析
      - (1) 医疗卫生机构发展规模分析

## （2）医疗机构所属行业运行效率分析

### 1）医疗机构所属行业盈利能力分析

### 2）医疗机构所属行业运营能力分析

### 3）医疗机构所属行业偿债能力分析

### 4）医疗机构所属行业发展能力分析

#### 4.1.3 医疗行业趋势预测分析

#### 4.2 我国远程医疗行业发展分析

##### 4.2.1 我国远程医疗行业发展历程分析

##### 4.2.2 发展远程医疗的意义

##### 4.2.3 远程医疗行业市场规模分析

##### 4.2.4 远程医疗政策试点分析

#### 4.3 网络医院发展分析

##### 4.3.1 网络医院发展概况

##### 4.3.2 网络医院就诊流程

##### 4.3.3 网络医院优势分析

##### 4.3.4 网络医院盈利模式分析

#### 4.4 远程医疗发展障碍与策略

##### 4.4.1 远程医疗发展障碍

##### 4.4.2 远程医疗投资策略

## 第5章：我国远程医疗行业市场竞争格局分析

### 5.1 远程医疗行业竞争格局分析

#### 5.1.1 远程医疗行业区域分布格局

#### 5.1.2 远程医疗行业企业格局

### 5.2 远程医疗行业竞争分析

#### 5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁

#### 5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁

#### 5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争

### 5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

#### 5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

#### 5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

#### 5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

### 5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投融资现状

#### 5.4.2 投融资案例

## 第6章：我国远程医疗行业重点区域市场需求分析

### 6.1 我国远程医疗行业区域市场概况

### 6.2 华东地区远程医疗行业需求分析

### 6.3 华南地区远程医疗行业需求分析

### 6.4 华中地区远程医疗行业需求分析

### 6.5 华北地区远程医疗行业需求分析

### 6.6 东北地区远程医疗行业需求分析

### 6.7 西南地区远程医疗行业需求分析

### 6.8 西北地区远程医疗行业需求分析

## 第7章：我国远程医疗行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 远程医疗行业竞争对手发展总体状况

### 7.2 远程医疗行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 安徽汇智信息技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 东软集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.6 云南山灞远程医疗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

## 第8章：我国远程医疗行业趋势预测分析和投融资分析

### 8.1 我国远程医疗行业发展趋势

#### 8.1.1 远程医疗行业市场规模预测

#### 8.1.2 远程医疗行业产品结构预测

- (1) 轻问诊产品
- (2) 视频问诊产品
- (3) 健康管理产品
- (4) 家用健康监测产品
- (5) 网络医院产品
- (6) PC和手机结合的趋势
- (7) 产品细分用户群体

#### 8.1.3 远程医疗行业企业数量预测

### 8.2 远程医疗行业投资特性分析

#### 8.2.1 远程医疗行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力壁垒
- (4) 专业壁垒
- (5) 渠道壁垒

#### 8.2.2 远程医疗行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 医疗安全风险
- (4) 法律风险
- (5) 信息安全风险

### 8.3 远程医疗行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 远程医疗行业投资机会剖析

- (1) 前端投资机会分析



(2) 中端投资机会分析

(3) 后端投资机会分析

(4) 投资关键因素分析

### 8.3.2 远程医疗行业营销策略分析

(1) 远程医疗促销策略

(2) 远程医疗合作营销策略

(3) 远程医疗网络营销策略

### 8.3.3 行业投资建议

(1) 重点产品投资建议

(2) 竞争力建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：远程医疗服务项目分析

图表2：远程医疗服务模式分类

图表3：远程医疗信息系统总体架构分析

图表4：远程医疗信息系统用户分析

图表5：高端远程会诊系统模块分析

图表6：日本远程影像诊断官方业务模式

图表7：日本远程病理诊断官方业务模式

图表8：日本远程病理诊断系统构成

图表9：欧盟各国远程医疗模式

图表10：远程医疗监管体系

图表11：远程医疗相关政策

图表12：《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》主要内容

图表13：远程医疗信息系统功能架构

图表14：远程医疗行业全国总体布局规划

图表15：远程医疗信息系统部署图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/913360.html>