

# 2021-2027年中国观光旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国观光旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国观光旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了观光旅游行业市场发展环境、观光旅游整体运行态势等，接着分析了观光旅游行业市场运行的现状，然后介绍了观光旅游市场竞争格局。随后，报告对观光旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 观光旅游行业发展综述

#### 第一节 观光旅游行业相关概念概述

##### 一、观光旅游业态界定

##### 二、观光旅游产品分类

##### 三、观光旅游发展阶段

#### 第二节 中国观光旅游行业经济指标分析

#### 第三节 观光旅游行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 观光旅游行业市场环境及影响分析

#### 第一节 观光旅游行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、观光旅游行业相关标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析

- 一、观光旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、观光旅游产业发展对社会发展的影响

## 第三章 旅游业主要数据分析

### 第一节 旅游业交通环境分析

- 一、铁路运输业发展情况
- 二、公路运输业发展情况
- 三、港口运输业发展情况
- 四、航空运输业发展情况

### 第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、中国国内旅游概况
  - 1、国内旅游人数
  - 2、国内旅游收入
  - 3、国内旅游人均花费
- 二、国内旅游的发展特征
  - 1、节假日旅游进一步集中
  - 2、一日游占主导地位
  - 3、观光游仍是主体
  - 4、区域旅游热点更加凸显

### 三、中国国内旅游市场发展预测

### 第三节 中国入境旅游市场发展分析

- 一、中国入境旅游概况
  - 1、入境旅游接待人数
  - 2、入境旅游外汇收入
- 二、入境旅游主要特点
  - 1、入境游客以港澳台同胞为主
  - 2、入境外国游客以亚欧人为主
  - 3、入境外国游客以男性为主
  - 4、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
  - 5、入境游客年龄主要在25-65岁之间

## 第四章 我国观光旅游所属行业运行现状分析

## 第一节 我国观光旅游所属行业发展状况分析

- 一、我国观光旅游行业发展阶段
- 二、我国观光旅游行业发展总体概况
- 三、我国观光旅游行业发展特点分析
- 四、观光旅游行业运营模式分析

## 第二节 2016-2020年观光旅游所属行业发展现状

- 一、2016-2020年我国观光旅游行业市场规模
  - 1、行业营收规模
  - 2、行业利润规模
- 二、2016-2020年我国观光旅游所属行业发展分析
  - 1、各地观光旅游行业发展情况
  - 2、观光旅游行业集中度分析
- 三、2016-2020年中国观光旅游企业发展分析
  - 1、我国观光旅游企业特点分析
  - 2、中外观光旅游企业对比分析
  - 3、我国重点观光旅游企业发展动态

## 第三节 2016-2020年观光旅游所属行业市场情况分析

- 一、2016-2020年中国观光旅游市场总体概况
- 二、2016-2020年中国观光旅游产品市场发展分析

## 第四节 2016-2020年中国观光旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

## 第五节 我国观光旅游市场供需分析

- 一、2016-2020年我国观光旅游行业供给情况
  - 1、我国观光旅游行业供给分析
  - 2、我国观光旅游行业投资规模分析
- 二、2016-2020年我国观光旅游行业需求情况
- 三、2016-2020年我国观光旅游行业供需平衡分析

## 第五章 中国观光旅游相关行业发展分析

### 第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区数量规模
- 三、旅游景区经营情况

- 1、接待游客数量
- 2、营业收入规模
- 3、门票收入情况
- 4、新兴旅游景区发展情况
- 四、旅游景区结构特征
- 第二节 酒店业发展分析
- 一、星级酒店发展分析
- 1、星级酒店数量规模
- 2、星级酒店构成情况
- 3、星级酒店收入规模
- 4、星级酒店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、星级酒店运行特点总结
- 二、中国酒店业品牌格局
- 三、经济型连锁酒店发展分析
- 1、经济型酒店数量规模
- 2、经济型酒店市场规模
- 3、经济型酒店区域分布
- 4、经济型酒店价格分布
- 5、经济型酒店市场格局
- 四、中国酒店业发展趋势
- 第三节 餐饮业发展分析
- 一、餐饮业发展概况
- 二、餐饮业集中度分析
- 三、餐饮百强企业经营分析
- 四、餐饮业发展趋势
- 第四节 旅行社发展分析
- 一、旅游社发展概况
- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况
- 二、旅行社业务分析
- 1、旅行社业务结构分析
- 2、入境旅游业务分析
- 3、国内旅游业务分析
- 4、出境旅游业务分析

### 三、旅行社总体结构分析

#### 1、旅行社区域分布

#### 2、旅行社经营状况

#### 3、旅行社类别分布

### 四、旅行社行业转型分析

#### 1、旅行社行业发展阶段

#### 2、旅行社行业分工体系

#### 3、旅行社行业集中度

#### 4、旅行社行业盈利能力

### 五、国际旅行社的发展借鉴

## 第六章 我国观光旅游行业主要产品分析

### 第一节 山水风光景点分析

#### 一、我国山水风光景点分布

#### 二、我国主要山水风光景点分析

#### 三、我国山水风光景点经营情况

#### 四、我国山水风光景点建设情况

#### 五、我国山水风光景点规划情况

#### 六、我国山水风光景点发展趋势

### 第二节 城市景观景点分析

#### 一、城市景观定义

#### 二、我国城市景观景点分布

#### 三、我国主要城市景观景点分析

#### 四、我国城市景观景点经营情况

#### 五、我国城市景观景点建设情况

#### 六、我国城市景观景点规划情况

#### 七、我国城市景观景点发展趋势

### 第三节 名胜古迹景点分析

#### 一、名胜古迹定义

#### 二、我国名胜古迹景点分布

#### 三、我国主要名胜古迹景点分析

#### 四、我国名胜古迹景点经营情况

#### 五、我国名胜古迹景点建设情况

#### 六、我国名胜古迹景点规划情况

#### 七、我国名胜古迹景点发展趋势

### 第四节 国家公园景点分析

## 一、国家公园定义

## 二、我国国家公园景点分布

## 三、我国主要国家公园景点分析

## 四、我国国家公园景点经营情况

## 五、我国国家公园景点建设情况

## 六、我国国家公园景点规划情况

## 七、我国国家公园景点发展趋势

### 第五节 主题公园景点分析

#### 一、主题公园定义

#### 二、我国主题公园景点分布

#### 三、我国主要主题公园景点分析

#### 四、我国主题公园景点经营情况

#### 五、我国主题公园景点建设情况

#### 六、我国主题公园景点规划情况

#### 七、我国主题公园景点发展趋势

### 第六节 森林海洋景点分析

#### 一、森林海洋景点介绍

#### 二、我国森林海洋景点分布

#### 三、我国主要森林海洋景点分析

#### 四、我国森林海洋景点经营情况

#### 五、我国森林海洋景点建设情况

#### 六、我国森林海洋景点规划情况

#### 七、我国森林海洋景点发展趋势

## 第七章 中国观光旅游行业重点区域发展

## 第十章 中国观光旅游行业主要区域发展

### 第一节 华北地区观光旅游行业发展分析

### 第二节 华南地区观光旅游行业发展分析

### 第三节 华中地区观光旅游行业发展分析

### 第四节 华东地区观光旅游行业发展分析

### 第五节 东北地区观光旅游行业发展分析

### 第六节 西南地区观光旅游行业发展分析

### 第七节 西北地区观光旅游行业发展分析

## 第八章 2021-2027年观光旅游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、观光旅游行业竞争结构分析



## 二、观光旅游行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国观光旅游行业竞争格局综述

#### 一、观光旅游行业竞争概况

#### 二、中国观光旅游行业竞争力分析

#### 三、中国观光旅游竞争力优势分析

#### 四、观光旅游行业主要企业竞争力分析

### 第三节 观光旅游市场竞争策略分析

## 第九章 观光旅游行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 云南旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

### 第十章 2021-2027年观光旅游行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年观光旅游市场发展前景

一、2021-2027年观光旅游市场发展潜力

二、2021-2027年观光旅游市场发展前景展望

三、2021-2027年观光旅游细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年观光旅游市场发展趋势预测

一、2021-2027年观光旅游行业发展趋势

二、2021-2027年观光旅游市场规模预测

#### 第三节 2021-2027年中国观光旅游行业供需预测

一、2021-2027年中国观光旅游行业供给预测

二、2021-2027年中国观光旅游企业数量预测

三、2021-2027年中国观光旅游投资规模预测

#### 四、2021-2027年中国观光旅游行业需求预测

#### 五、2021-2027年中国观光旅游行业供需平衡预测

### 第十一章 2021-2027年观光旅游行业投资机会与风险防范

#### 第一节 观光旅游行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 四、观光旅游行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2027年观光旅游行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 四、观光旅游行业投资机遇

#### 第三节 2021-2027年观光旅游行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国观光旅游行业投资建议

##### 一、观光旅游行业未来发展方向

##### 二、观光旅游行业主要投资建议

##### 三、中国观光旅游企业融资分析

### 第十二章 2021-2027年观光旅游行业面临的困境及对策

#### 第一节 2020年观光旅游行业面临的困境

#### 第二节 观光旅游企业面临的困境及对策

#### 第三节 中国观光旅游行业存在的问题及对策

##### 一、中国观光旅游行业存在的问题

##### 二、观光旅游行业发展的建议对策

#### 第四节 中国观光旅游市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国观光旅游市场发展面临的挑战

##### 二、中国观光旅游市场发展对策分析

### 第十三章 观光旅游行业发展战略研究

## 第一节 观光旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国观光旅游品牌的战略思考

- 一、观光旅游品牌的重要性
- 二、观光旅游实施品牌战略的意义
- 三、观光旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国观光旅游企业的品牌战略
- 五、观光旅游品牌战略管理的策略

## 第三节 观光旅游经营策略分析

- 一、观光旅游市场细分策略
- 二、观光旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、观光旅游新产品差异化战略

## 第四节 观光旅游行业投资战略研究

- 一、2020年观光旅游行业投资战略
- 二、2021-2027年观光旅游行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议（ZYZS）

### 第一节 观光旅游行业研究结论及建议

### 第二节 观光旅游子行业研究结论及建议

### 第三节 观光旅游行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2016-2020年我国观光旅游行业相关专利

图表：2016-2020年观光旅游行业经营效益分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业运营能力分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业发展能力分析

图表：2021-2027年观光旅游所属行业市场规模预测

图表：2021-2027年观光旅游所属行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国观光旅游行业供给预测

图表：2021-2027年中国观光旅游投资规模预测

图表：2021-2027年中国观光旅游企业数量预测

图表：2021-2027年中国观光旅游行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903368.html>