

# 2021-2027年中国小商品行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国小商品行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中国特大型城市和大城市，传统小商品批发市场与传统商业老街有一些共同特点：交通便利，人气爆棚，日用小商品琳琅满目，与本地市民日常生活紧密相连，成为城市文化不可分割的靓丽风景，等等。2019年中国小商品市场成交额为579.88亿元，同比下降11.6%。

2014-2019年中国小商品市场成交额及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国小商品行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十章。首先介绍了小商品行业市场发展环境、小商品整体运行态势等，接着分析了小商品行业市场运行的现状，然后介绍了小商品市场竞争格局。随后，报告对小商品做了重点企业经营状况分析，最后分析了小商品行业发展趋势与投资预测。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国小商品行业政策环境分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三节 中国小商品行业社会环境分析

第二章 2020年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品需求特点

三、小商品市场结构分析

## 第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

## 第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

## 第三章 2020年中国小商品市场运行新形势透析

### 第一节 我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

### 第二节 2020年中国篇小商品市场供给情况分析

中国小商品市场数量维持在33个左右，浮动不大。2019年中国小商品市场数量为35个，同比增长2.9%。

#### 2014-2019年中国小商品市场数量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析
- 四、化学工业类小商品供给分析

### 第三节 2020年中国小商品市场发展探讨

- 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨
- 二、我国小商品价格变化探讨
- 三、我国小商品市场营销策略探讨

### 第四节 我国义乌小商品市场动态分析

- 一、义乌:零售业不能再是“短腿”
- 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌
- 三、义乌市场虎玩具提前贺岁
- 四、义乌小商品市场成交额分析

## 第四章 2020年中国小商品细分市场运行态势分析

### 第一节 家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析

### 三、中国钟表业市场发展分析

### 四、我国眼镜业市场发展分析

### 五、中国剃须刀片市场发展分析

### 六、我国移动电话机市场发展分析

## 第二节 玩具市场发展分析

### 一、我国玩具产业基本概况

### 二、我国玩具产业发展的历史和现状

### 三、2020年暑假玩具市场消费分析

### 四、我国玩具营销分析

### 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

### 六、中国玩具业的市场整合分析

### 七、我国玩具市场前景分析

## 第三节 礼品市场发展分析

### 一、2020年礼品市场分析

### 二、我国礼品出口情况

### 三、2020年我国礼品市场营销分析

## 第四节 饰品市场发展分析

### 一、我国饰品市场情况

### 二、我国饰品细分市场发展分析

### 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

## 第五节 其他小商品市场发展分析

### 一、2020年国内外毛巾市场发展分析

### 二、我国毛巾市场发展问题

### 三、我国领带业市场发展分析

### 四、我国拉链产业市场发展分析

### 五、我国文具市场发展分析

### 六、中国洗发水市场发展分析

## 第五章 中国小商品重点区域所属行业市场运行分析

### 第一节 广东省小商品市场发展情况

#### 一、佛山市盐步小商品市场发展情况

#### 二、东莞市虎门小商品批发市场分析

#### 三、深圳市小商品市场发展动态

### 第二节 浙江省小商品市场发展分析

#### 一、义乌小商品市场概况

#### 二、义乌小商品市场建设情况

### 三、东阳小商品市场发展分析

### 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

### 五、浙江永康市小商品市场建设情况

### 六、台州市小商品市场发展情况

### 第三节 沈阳市小商品市场发展情况

#### 一、沈阳五爱小商品市场简介

#### 二、沈阳五爱小商品市场发展历史

#### 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

### 第四节 山东省小商品市场发展分析

#### 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

#### 二、莱芜市小商品市场发展情况

### 第五节 其他地区小商品市场发展分析

#### 一、上海市

#### 二、石家庄市

#### 三、天津市

#### 四、厦门市

#### 五、武汉市

#### 六、齐齐哈尔市

## 第六章 2020年中国小商品所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2020年中国小商品所属行业进出口贸易综述

#### 一、我国小商品市场贸易特点

#### 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

#### 三、义乌小商品出口情况分析

#### 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

### 第二节 2016-2020年中国小商品细分产品所属行业进出口数据监测

#### 一、帽里硬衬布进出口数据分析

#### 二、分电器及点火线圈所属行业进出口数据分析

#### 三、伞及伞骨所属行业进出口数据分析

#### 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品所属行业进出口数据分析

## 第七章 2020年中国小商品行业竞争格局透析

### 第一节 2020年中国小商品市场竞争分析

#### 一、小商品产品的竞争优势

#### 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

#### 三、小商品市场竞争力的构建

### 第二节 2020年中国小商品市场集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国小商品市场竞争趋势探析

## 第八章 中国重点小商品企业竞争力对比分析

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中国临沂小商品城

#### 一、基本概况

#### 二、竞争力体现析

#### 三、运营状况分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第三节 中韩国际小商品城

#### 一、基本概况

#### 二、竞争力体现析

#### 三、运营状况分析

#### 四、未来发展战略分析

## 第九章 2021-2027年中国小商品业趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国小商品市场发展总体趋势

#### 一、小商品批发市场兴起趋势

#### 二、中国小商品未来发展前景广阔

#### 三、2021-2027年中国小商品发展方向探讨

### 第二节 2021-2027年中国小商品子行业发展趋势

#### 一、我国眼镜业发展趋势

#### 二、玩具研发趋势

#### 三、我国北方礼品市场发展趋势

#### 四、中国饰品市场流行趋势

#### 五、毛巾行业市场的发展趋势

#### 六、我国童装消费趋势

### 第三节 2021-2027年小商品市场预测分析

#### 一、2021-2027年中国小商品市场规模预测分析

#### 二、2021-2027年中国小商品市场供需预测分析

#### 三、2021-2027年中国小商品所属行业进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2027年中国小商品市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国小商品业投资战略研究 ( ZYZS )

## 第一节 2021-2027年中国小商品业投资概况

- 一、2021-2027年中国小商品投资特性
- 二、2021-2027年中国小商品投资环境分析

## 第二节 2021-2027年中国小商品市场投资机会分析

- 一、小商品市场投资热潮分析
- 二、小商品城抵御机构投资分析
- 三、童装市场的投资潜力分析
- 四、金饰品投资吸引力分析

## 第三节 2021-2027年中国小商品市场风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2020年中国帽里硬衬布所属行业进出口数据分析

图表：2016-2020年中国分电器及点火线圈所属行业进出口数据分析

图表：2016-2020年中国伞及伞骨所属行业进出口数据分析

图表：2016-2020年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品所属行业进出口数据分析

图表：2021-2027年中国小商品市场规模预测分析

图表：2021-2027年中国小商品市场供需预测分析

图表：2021-2027年中国小商品所属行业进出口贸易预测分析

图表：2021-2027年中国小商品市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903378.html>