

2022-2028年中国广西旅游产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国广西旅游产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/943389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国广西旅游产业竞争现状及市场发展策略报告》共十一章。首先介绍了广西旅游行业市场发展环境、广西旅游整体运行态势等，接着分析了广西旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广西旅游市场竞争格局。随后，报告对广西旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了广西旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广西旅游产业有个系统的了解或者想投资广西旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2017-2021年中国旅游业的发展形势剖析

第一节 2017-2021年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2017-2021年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2017-2021年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2017-2021年广西旅游行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年广西旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、广西壮族自治区旅游管理条例

第三节 2017-2021年广西旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2017-2021年广西旅游行业运行形势综述

第一节 广西旅游资源分析

- 一、著名自然景观
- 二、著名历史人文景观

第二节 2021年广西入境旅游市场呈四大特点

第三节 2017-2021年广西旅游行业发展形势解析

- 一、广西旅游“分时度假”模式探讨
- 二、广西去年国际旅游收入
- 三、广西特色旅游产品掀开盖头
- 四、广西今年旅游收入目标

第五章 2017-2021年广西旅游行业发展速度研究分析

第一节 全区旅游市场运行主要特点

- 一、旅游总收入和旅游总人数增长较快
- 二、旅游A级景区创建成效喜人
- 三、通过多种渠道做强做大旅游产业
- 四、广西将建设中国面向东盟的区域性国际旅游集散地

第二节 2017-2021年制约广西旅游业发展的主要因素

- 一、旅游资源和产品的整合力度有待加强
- 二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性
- 三、客源分布过于集中
- 四、旅游企业管理工作需要加强

第三节 2017-2021年加快广西旅游业健康发展的建议分析

- 一、打造广西旅游品牌,构建旅游新格局
- 二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度
- 三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点
- 四、提高人民群众对旅游业的满意度
- 五、大力拓展旅游业发展空间

第六章 2017-2021年广西重点城市旅游行业发展分析——桂林

第一节 2017-2021年桂林旅游凸显四大特色

第二节 2017-2021年桂林旅游行业发展动态分析

第三节 2017-2021年桂林旅游行业走势分析

第七章 2017-2021年广西其它重点城市旅游行业发展分析

第一节 2017-2021年广西南宁旅游工业分析

第二节 2017-2021年广西旅游行业其它地区分析

第三节 广西旅游目的地竞争力的提升研究

第八章 2017-2021年广西旅游相关产业的发展动态分析

第一节 酒店业

- 一、广西酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、广西酒店业引进数字客房
- 三、广西酒店业发展动态

第二节 餐饮业

- 一、餐饮业收入情况
- 二、餐饮业存在的问题及对策

第三节 会展业

第九章 广西游客旅游消费行为调查

第一节 出游动机偏好

第二节 国内旅游花费偏好

第三节 出游方式偏好

第四节 住宿偏好

第五节 出境游目的地偏好

第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西天马旅行社

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南宁德澳旅行社有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西中国国际旅行社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北海市青年国际旅行社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年广西旅游业的发展趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

四、2022-2028年我国旅游业市场规模预测

第二节 广西旅游业的发展前景及趋势

一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇

二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃

三、2022-2028年广西省旅游市场规模预测

第三节 投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/943389.html>