

2022-2028年中国建筑安装行业市场全面调研及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑安装行业市场全面调研及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903400.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑安装是指建筑、修缮、安装和其他工程作业的总称。(1) 建筑，是指新建、改建和扩建各种建筑物、构筑物等工程。包括与建筑物相连的冷暖气、卫生通风、照明及各种管道设施；也包括各种设备的基础、支柱、操作平台、各种炉及金属结构工程。(2) 修缮，是指对建筑物、构筑物进行修补、加固、养护、改善，使之恢复原来的使用价值或延长其使用期限的施工作业。(3) 安装，是指各种生产、动力、起重、运输、传动、医疗实验等设备的装配、安置工程，与设备相连的工作台、梯子、栏杆的装设工程，被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工程。(4) 其他工程作业，是指建筑、修缮、安装工程以外的各种工程作业。如拆迁、水利工程、道路修建等。从事建筑、安装、修缮和其他工程作业所取得的业务收入，应按税法规定计算缴纳营业税。

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑安装行业市场全面调研及市场规模预测报告》共十四章。首先介绍了建筑安装行业市场发展环境、建筑安装整体运行态势等，接着分析了建筑安装行业市场运行的现状，然后介绍了建筑安装市场竞争格局。随后，报告对建筑安装做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑安装行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑安装产业有个系统的了解或者想投资建筑安装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑安装行业发展综述

第一节 建筑安装行业定义及分类

第二节 建筑安装行业经营管理体系

一、基建项目基本建设程序

二、建筑安装施工程序

三、建筑安装业经营方式

四、建筑安装企业组织管理体系

五、建筑安装业涉及的中介机构

(一) 建设工程监理公司

(二) 审计师(会计师)事务所

第三节 建筑安装行业特征分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 中国建筑安装行业发展环境

第一节 建筑安装行业政策环境分析

一、建筑安装行业监管体制

(一) 行业主管部门

(二) 行业法律法规

二、建筑安装行业管理制度

(一) 企业安全生产费用提取和使用管理办法

(二) 房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

三、建筑安装行业准入制度

(一) 建筑业企业资质管理规定

(二) 机电安装工程施工总承包企业资质等级标准

(三) 机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准

四、建筑安装行业个人执业资格制度

(一) 注册建筑师条例

(二) 注册建筑师条例实施细则

(三) 注册造价工程师管理办法

第二节 建筑安装行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、全社会固定资产投资情况

三、建筑业对经济增长的贡献

四、建筑业固定资产投资分析

五、房地产固定资产投资情况

第三节 中国房地产开发投资情况

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资分析

三、房地产施、竣工面积

四、房地产销售面积及金额

五、房地产开发企业资金来源

第三章 中国建筑行业发展状况分析

第一节 建筑业总体规模分析

一、建筑施工企业数量分析

二、建筑业总产值增长分析

三、建筑业增加值增长分析

四、房屋建筑施工竣工面积

第二节 建筑业企业效益分析

- 一、建筑业企业收入分析
- 二、建筑业利润总额分析
- 三、建筑业利税总额分析
- 四、建筑业签订合同额分析

第三节 建筑业技术装备情况

- 一、建筑施工机械设备情况
- 二、建筑企业技术装备情况
- 三、国有建筑企业技术装备情况
- 四、中国建筑业劳动生产率分析

第四节 建筑企业发展状况分析

- 一、劳务分包建筑企业发展分析
- 二、总承包建筑业企业发展分析
- 三、专业承包建筑企业发展分析
- 四、勘察设计机构单位发展分析
- 五、建设工程监理企业发展分析
- 六、工程招标代理机构发展分析

第四章 国外建筑安装行业发展分析

第一节 国外建筑业市场发展分析

- 一、全球建筑市场产值及结构
- 二、国际建筑工程市场发展特点
- 三、国际建筑工程企业核心竞争力
- 四、全球建筑业市场增长预测分析

第二节 国外建筑安装业发展分析

- 一、国外建筑安装业发展现状
- 二、国外建筑安装业发展经验分析

第五章 中国建筑安装行业发展现状分析

第一节 建筑安装行业经济运行分析

- 一、建筑安装企业数量分析
- 二、建筑安装企业资产规模
- 三、建筑安装企业收入规模
- 四、建筑安装企业利润规模
- 五、建筑安装企业运行效益

第二节 建筑安装行业施工情况分析

- 一、建筑安装房屋建筑规模分析

- (一) 房屋建筑施工面积
- (二) 房屋建筑竣工面积
- 二、建筑安装企业签订合同情况
- 三、建筑安装企业承包工程情况
- 四、建筑安装企业总产值及竣工产值
 - (一) 建筑安装企业总产值
 - (二) 建筑安装企业产值构成
 - (三) 建筑安装企业竣工产值

第三节 建筑安装企业经营模式分析

- 一、单一化经营模式
- 二、多元化经营模式
 - (一) 横向多元化
 - (二) 垂直多元化
 - (三) 混合多元化
- 三、以竞争力为主导的经营模式
 - (一) 成本领先模式
 - (二) 差异化模式
 - (三) 目标集聚模式

第四节 建筑安装企业存在的问题及对策

- 一、建筑安装企业经营模式问题
 - (一) 单一化经营模式的问题
 - (二) 多元化经营模式的问题
 - (三) 以竞争力为主导经营模式问题
- 二、建筑安装企业经营对策分析
 - (一) 单一化经营模式的问题对策
 - (二) 多元化经营模式的问题对策
 - (三) 以竞争力为主导的经营模式的问题对策

第六章 中国建筑安装行业细分市场分析

第一节 电气设备安装市场分析

- 一、电气设备行业发展分析
 - (一) 输配电设备行业规模分析
 - (二) 电线电缆行业规模分析
 - (三) 电气设备行业发展现状
 - (四) 电气设备行业发展前景
- 二、电气设备安装市场发展现状分析

- (一) 建筑电气设备的应用
- (二) 电气设备安装存在的问题及解决对策
- 第二节 综合布线系统安装市场分析
 - 一、综合布线系统发展现状
 - 二、综合布线系统安装市场发展前景分析
- 第三节 安防设备安装市场分析
 - 一、安防设备行业发展分析
 - (一) 安防设备行业发展现状
 - (二) 安防设备行业竞争格局
 - (三) 安防设备行业发展趋势
 - 二、安防设备市场现状与前景分析
 - (一) 安防设备安装发展现状分析
 - (二) 安防设备安装发展前景分析
- 第四节 电梯安装市场分析
 - 一、电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展分析
 - (一) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业规模分析
 - (二) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业竞争格局
 - (三) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展趋势
 - 二、电梯安装市场现状与前景分析
 - (一) 电梯安装市场需求特点分析
 - (二) 电梯安装市场发展规模分析
 - (三) 电梯安装市场发展前景分析
- 第五节 空调安装市场分析
 - 一、制冷、空调设备制造行业发展分析
 - (一) 制冷、空调设备制造行业规模分析
 - (二) 制冷、空调设备制造行业竞争格局
 - (三) 制冷、空调设备制造行业发展趋势
 - 二、空调安装市场发展前景分析
- 第六节 锅炉安装市场分析
 - 一、锅炉及辅助设备制造行业发展分析
 - (一) 锅炉及辅助设备制造行业规模分析
 - (二) 锅炉及辅助设备制造行业竞争格局
 - (三) 锅炉及辅助设备制造行业发展趋势
 - 二、锅炉安装市场发展前景分析
- 第七节 消防系统安装市场分析

- 一、安全、消防用金属制品行业规模分析
- 二、消防安装市场发展前景分析
- 第八节 照明设施安装市场分析
 - 一、照明器具制造行业发展分析
 - (一) 照明器具制造行业规模分析
 - (二) 照明器具制造行业竞争格局
 - 二、照明设施安装市场现状与前景分析
 - (一) 照明设施安装市场需求特点
 - (二) 照明设施安装市场发展前景
- 第七章 中国建筑安装行业区域市场分析
 - 第一节 华东地区建筑安装业需求分析
 - 第二节 华南地区建筑安装业需求分析
 - 第三节 华中地区建筑安装业需求分析
 - 第四节 华北地区建筑安装业需求分析
 - 第五节 东北地区建筑安装业需求分析
 - 第六节 西南地区建筑安装业需求分析
 - 第七节 西北地区建筑安装业需求分析
- 第八章 中国建筑安装行业市场竞争格局分析
 - 第一节 建筑安装业竞争五力分析
 - 一、建筑安装业上游议价能力
 - 二、建筑安装业下游议价能力
 - 三、建筑安装业新进入者威胁
 - 四、建筑安装业替代产品威胁
 - 五、建筑安装业行业内部竞争
 - 第二节 建筑安装业竞争格局分析
 - 一、建筑安装业竞争分析
 - 二、建筑安装业集中度分析
 - 第三节 建筑安装企业核心竞争力分析
 - 一、建筑安装企业核心竞争力提升途径
 - (一) 注重市场经营活动
 - (二) 深化施工管理体制改革
 - (三) 注重工程项目管理
 - (四) 确保建设工程质量
 - 二、建设建筑安装企业核心竞争力分析
 - (一) 优化企业业务结构

- (二) 精细化企业管理
- (三) 加快技术创新步伐
- (四) 坚持人才强企战略
- (五) 加强企业文化建设
- (六) 扩大企业互补合作

第九章 中国建筑安装行业竞争企业运营分析

第一节 江苏元辰安装集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业荣誉资质能力
- 四、企业安装项目分析
- 五、企业施工区域分析

第二节 合肥市第二建筑安装有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业荣誉资质能力
- 四、企业安装项目分析
- 五、企业经营情况分析

第三节 浙江快达建设安装工程集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业荣誉资质能力
- 四、企业安装项目分析

第四节 本溪光大建筑安装有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业荣誉资质能力
- 四、企业经营情况分析

第五节 江苏启安建设集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业荣誉资质能力
- 四、企业安装项目分析

第六节 广西建工集团第二建筑工程有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业荣誉资质能力

四、企业安装项目分析

第十章 中国建筑安装行业企业内部运营分析

第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略

一、建筑安装企业内部控制现状

(一) 内控意识薄弱，人员素质不高

(二) 内控机构设置不合理

(三) 社会环境的不良影响

二、建筑安装企业内部控制制度设计原则

(一) 实事求是原则

(二) 成本效益原则

(三) 相互牵制原则

(四) 协调配合，岗位职责制度化原则

三、完善建筑安装企业内部控制制度措施

(一) 提高管理层和员工素质

(二) 强化内部控制意识

(三) 界定职权范围，优化职能设置

(四) 完善财务管理制度

(五) 加强内部审计监控职能

第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理

一、建筑安装企业设备材料管理特点

二、建筑企业材料管理中的薄弱环节

三、建筑安装企业优化材料管理措施

四、建筑企业施工过程中的材料管理

五、建筑安装企业工程收尾材料管理

第三节 建筑安装企业内部会计控制分析

一、建筑安装企业内部会计控制的特点

二、建筑安装企业内部会计控制目标与作用

三、建筑安装企业内部会计控制存在的问题

四、建筑安装企业内部会计控制原则及控制策略

(一) 企业内部会计控制原则

(二) 建筑安装企业内部控制策略

第十一章 中国建筑安装工程项目的成本控制及造价管理

第一节 建筑安装工程项目成本控制

一、建筑安装工程项目成本构成及控制原则

(一) 建筑安装工程项目的成本构成

(二) 成本控制应遵循的原则

二、建筑安装工程成本控制存在的问题

(一) 全过程控制意识缺乏

(二) 目标责任机制不健全

(三) 控制体系不完善

三、完善建筑安装工程成本控制的对策

(一) 建立责、权、利相结合的成本控制体制

(二) 加强企业对项目工程全员及全过程的控制

(三) 加强对成本预算的控制

第二节 建筑安装工程造价现状分析

一、建筑安装工程造价的现状分析

(一) 工程设计不合理

(二) 合同漏洞较多

(三) 从业人员素质问题

二、建筑安装工程造价控制措施

(一) 加强对工程项目设计的控制管理

(二) 加强工程材料成本控制

(三) 提高相关工作人员的素质水平

第三节 建筑安装工程造价管理分析

一、建筑工程造价管理中存在的问题

(一) 法律体系不完善，市场竞争失衡

(二) 部门分工不明确，管理体系不健全

(三) 管理制度落后

二、加强建筑工程造价管理的对策与措施

(一) 加强工程的投标报价管理工作

(二) 加大建筑安装工程成本控制力度

(三) 健全工程造价管理体系

(四) 完善工程造价管理制度

(五) 加强竣工决算阶段的造价管理工作

第十二章 中国建筑安装施工项目精细化管理分析

第一节 建筑安装精细化管理概况

第二节 建筑安装成本管理精细化

一、施工成本组成及成本管理的措施

- (一) 组织措施
- (二) 技术措施
- (三) 经济措施
- (四) 合同措施
- 二、精细化成本管理的具体对策
- 三、精细化成本管理值得注意的问题
- 第三节 建筑安装质量管理精细化
- 一、建设工程项目质量的影响因素
- 二、质量管理与质量控制的关系
- 三、全面质量管理(TQC)的思想
 - (一) 全方位质量管理
 - (二) 全过程质量管理
 - (三) 全员参与质量管理
- 四、质量管理的PDCA循环
- 五、精细化质量管理的具体对策
- 六、精细化质量管理值得注意的问题
- 第四节 建筑安装进度管理精细化
- 一、进度控制的任务
- 二、进度控制的主要工作环节
- 三、进度控制的措施
 - (一) 进度控制的组织措施
 - (二) 进度控制的管理措施
 - (三) 进度控制的经济措施
 - (四) 进度控制的技术措施
- 四、精细化进度管理的具体对策
- 五、精细化进度管理值得注意的问题
- 第五节 建筑安装安全管理精细化
- 一、施工安全控制的目标
- 二、转变安全管理观念
- 三、建立健全安全管理规章制度
- 四、加强安全教育培训
- 五、精细化安全管理具体对策
 - (一) 以安全管理为龙头，规范现场管理
 - (二) 现场安全的零事故管理
- 六、精细化安全管理值得注意的问题

第十三章 2022-2028年中国建筑安装行业投资前景分析

第一节 2022-2028年建筑安装业发展趋势及前景分析

一、建筑安装施工技术的发展趋势分析

二、建筑安装业发展前景分析

（一）建筑业产值规模预测分析

（二）建筑安装业产值规模预测

（三）建筑安装业企业数量预测分析

第二节 2022-2028年建筑安装行业投资机会分析

一、建筑安装行业进入壁垒分析

（一）企业资质壁垒

（二）技术人才壁垒

（三）定制化能力壁垒

二、建筑安装行业发展因素分析

第三节 2022-2028年建筑安装行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、房地产调控政策风险

三、行业内竞争风险

四、财务风险

第四节 2022-2028年建筑安装行业投资策略分析

第十四章 2022-2028年中国建筑安装行业投融资策略分析

第一节 建筑安装行业项目融资分析

一、项目融资的定义

二、项目融资的特点

三、项目融资的方式

四、项目融资的模式

五、项目融资的渠道

第二节 建筑安装行业融资渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第三节 建筑安装行业融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向（ZY ZS）

部分图表目录：

图表：基建项目基本建设程序简要流程图

图表：建筑安装行业相关法律法规统计

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2017-2021年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903400.html>