

# 2020-2026年中国便利店零售行业市场研究分析及 投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国便利店零售行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2018年底，我国零售业经营单位共有2080万个，同比增长7.8%，增速比上年加快0.9个百分点。

2015-2018年零售业经营单位数量情况

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国便利店零售行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共四章。首先介绍了便利店零售行业市场发展环境、便利店零售整体运行态势等，接着分析了便利店零售行业市场运行的现状，然后介绍了便利店零售市场竞争格局。随后，报告对便利店零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了便利店零售行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店零售产业有个系统的了解或者想投资便利店零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国零售行业发展综述

1.1零售行业总体发展概况

1.1.1零售行业定义及范畴

1.1.2零售行业的发展历程

1.1.3零售行业的发展特征

1.2零售行业业态结构分析

1.2.1零售业态变迁历程

1.2.2零售业态结构分析

1.2.3零售业态发展特点

1.2.4零售业态增长现状

1.3零售所属行业经济运行分析

1.3.1行业整体增速分析

1.3.2消费商品市场分析

1.3.3各子行业运营分析

1.3.42019年行业运营展望

(1) 2019年行业宏观环境展望

(2) 2019年行业收入增速展望

第二章中国零售行业发展环境

2.1零售行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门

2.1.2行业相关政策

(1) 国家区域振兴规划

(2) 收入分配改革进程

(3) 系列促进消费政策

(4) 国内贸易发展规划

(5) 行业其他相关规划

2.2零售行业经济环境分析

2.2.1社会消费品零售总额

2.2.2国内生产总值(gdp)分析

(1) gdp增长分析

(2) gdp对零售业影响

2.2.3城乡居民可支配收入分析

2007-2018年中国城镇和农村居民人均可支配收入变化情况

数据来源：公共资料整理

(1) 城乡居民可支配收入

(2) 可支配收入对零售业影响

2.2.4居民消费价格(cpi)分析

(1) cpi走势分析

(2) cpi对零售行业影响

2.3零售行业社会环境分析

2.3.1居民消费发展情况

2011-2018年中国居民人均消费支出额

数据来源：公共资料整理

2.3.2城镇化进程分析

(1) 城镇化进程分析

(2) 城镇化对零售行业影响

2.3.3居民消费倾向分析

2.3.4居民消费信心分析

第三章便利店业态领先企业经营分析

### 3.1农工商超市（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.2东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3四川互惠商业（集团）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.5全家便利商店股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.6柒 - 拾壹（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四章中国零售行业发展趋势和投融资分析（ZYZS）

### 4.1零售行业发展趋势与前景

#### 4.1.1零售行业发展趋势分析

#### 4.1.2零售行业发展前景预测

### 4.2零售行业投融资现状分析

#### 4.2.1零售行业投资分析

- (1) 零售行业投资现状分析
- (2) 零售行业投资风险分析

#### 4.2.2零售行业融资分析

- (1) 零售行业主要融资方式

##### 1) 风险投资

2) 债务融资

3) 内部融资

4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2019年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2019年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2019年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2020-2026年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2019年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2019年行业其他相关政策规划列举

图表16：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2019年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2015-2019年百家大型零售企业零售额与gdp同步性分析（单位：%）

图表20：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2015-2019年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2020-2026年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2015-2019年中国消费者信心指数走势

图表26：农工商超市（集团）有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823416.html>