

# 2021-2027年中国人脸识别行业市场发展潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国人脸识别行业市场发展潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923427.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统的研究始于20世纪60年代，80年代后，而真正进入初级的应用阶段则在90年后期，并且以美国、德国和日本的技术实现为主；人脸识别系统具有实用化的识别率和识别速度；人脸识别系统是生物特征识别的最新应用，其核心技术的实现，展现了弱人工智能向强人工智能的转化。

人脸识别的发展阶段

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国人脸识别行业市场发展潜力及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国人脸识别行业发展背景概述

#### 1.1 人脸识别行业发展综述

##### 1.1.1 人脸识别行业相关概念界定

(1) 生物识别行业的定义

(2) 人脸识别行业的定义

##### 1.1.2 人脸识别行业核心技术分析

##### 1.1.3 人脸识别行业产品特点分析

##### 1.1.4 人脸识别与其他生物识别的对比

##### 1.1.5 人脸识别行业产业链结构分析

#### 1.2 人脸识别行业发展环境分析

##### 1.2.1 人脸识别行业政策环境分析

(1) 人脸识别行业管理体制分析

(2) 人脸识别行业发展规划分析

(3) 人脸识别行业政策动向分析

## 1.2.2 人脸识别行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 中国宏观经济环境分析
- (3) 中国关联产业环境分析

## 1.2.3 人脸识别行业社会环境分析

## 1.2.4 人脸识别行业技术环境分析

## 1.2.5 人脸识别行业PEST分析总结

## 第2章 国外人脸识别行业发展状况分析

### 2.1 全球人脸识别行业市场发展现状及前景

#### 2.1.1 全球人脸识别行业发展概况

- (1) 全球人脸识别行业发展历程
- (2) 全球人脸识别行业发展特点
- (3) 全球人脸识别行业影响因素

#### 2.1.2 全球人脸识别行业市场规模

2020年全球人脸识别市场规模已突破38亿美元，预计2021年全球人脸识别市场规模将达到45亿美元；2025年全球人脸识别市场规模将达到85亿美元。

2010-2025年全球人脸识别市场规模（单位：亿美元）

资料来源：人脸识别行业白皮书、智研咨询整理

#### 2.1.3 全球人脸识别行业发展趋势

#### 2.1.4 全球人脸识别市场趋势调查

### 2.2 国外人脸识别技术应用领域市场分析

#### 2.2.1 国外人脸识别技术安防应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术安防应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术安防应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术安防应用典型案例分析

#### 2.2.2 国外人脸识别技术便捷应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术便捷应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术便捷应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术便捷应用典型案例分析

#### 2.2.3 国外人脸识别技术身份认证应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术身份认证应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术身份认证应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术身份认证应用典型案例分析

#### 2.2.4 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场发展现状

(2) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场趋势及前景

(3) 国外人脸识别技术网络娱乐应用典型案例分

## 2.3 主要国家人脸识别行业市场发展分析

### 2.3.1 美国人脸识别行业市场发展分析

(1) 美国人脸识别行业在全球的地位

(2) 美国人脸识别行业主要企业分析

(3) 美国人脸识别行业应用市场分析

(4) 美国人脸识别行业发展趋势及前景

### 2.3.2 德国人脸识别行业市场分析

(1) 德国人脸识别行业在全球的地位

(2) 德国人脸识别行业主要企业分析

(3) 德国人脸识别行业应用市场分析

(4) 德国人脸识别行业发展趋势及前景

### 2.3.3 英国人脸识别行业市场发展分析

(1) 英国人脸识别行业在全球的地位

(2) 英国人脸识别行业主要企业分析

(3) 英国人脸识别行业应用市场分析

(4) 英国人脸识别行业发展趋势及前景

### 2.3.4 日本人脸识别行业市场发展分析

(1) 日本人脸识别行业在全球的地位

(2) 日本人脸识别行业主要企业分析

(3) 日本人脸识别行业应用市场分析

(4) 日本人脸识别行业发展趋势及前景

### 2.3.5 澳大利亚人脸识别行业市场发展分析

(1) 澳大利亚人脸识别行业在全球的地位

(2) 澳大利亚人脸识别行业主要企业分析

(3) 澳大利亚人脸识别行业应用市场分析

(4) 澳大利亚人脸识别行业发展趋势及前景

## 2.4 跨国公司人脸识别业务布局

### 2.4.1 美国Identix公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 人脸识别业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向

#### 2.4.2 美国Bioscrypt公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.4.3 德国Cognitec Systems公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.4.4 西班牙Herta Security公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.4.5 日本NEC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

#### 2.4.6 日本Softwise公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

### 第3章 中国人脸识别行业发展现状及前景

#### 3.1 中国人脸识别行业发展现状分析

##### 3.1.1 人脸识别行业发展历程分析

##### 3.1.2 人脸识别行业发展特点分析

##### 3.1.3 人脸识别行业影响因素分析

### 3.1.4 人脸识别行业市场规模分析

## 3.2 中国人脸识别行业竞争力分析

### 3.2.1 中国人脸识别行业竞争格局分析

- (1) 中国人脸识别行业品牌竞争格局分析
- (2) 中国人脸识别行业技术竞争格局分析
- (3) 中国人脸识别行业区域竞争格局分析

### 3.2.2 中国人脸识别行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国中国人脸识别行业五力竞争分析
  - 1) 中国人脸识别行业现有企业竞争情况
  - 2) 中国人脸识别行业上游议价能力分析
  - 3) 中国人脸识别行业下游议价能力分析
  - 4) 中国人脸识别行业新进入者威胁分析
  - 5) 中国人脸识别行业替代品威胁分析
- (3) 中国人脸识别行业五力竞争情况总结

### 3.2.3 中国人脸识别行业投资兼并分析

- (1) 中国人脸识别行业投资兼并与重组概况
- (2) 中国人脸识别行业投资兼并与重组动向
- (3) 中国人脸识别行业投资兼并与重组趋势

### 3.2.4 人脸识别行业内外资企业竞争力比较

- (1) 内外资企业经营模式比较分析
- (2) 内外资企业市场规模比较分析
- (3) 内外资企业产品研发能力比较分析
- (4) 内外资企业竞争力评价总结

## 3.3 人脸识别行业发展趋势与前景

### 3.3.1 中国人脸识别行业发展趋势分析

- (1) 大数据与人脸识别技术的融合趋势分析
- (2) 2D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (3) 3D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (4) 智慧城市建设对人脸识别技术的需求趋势
- (5) 人脸识别技术与视频监控的融合趋势分析
- (6) 人脸识别技术与智能家居的融合趋势分析
- (7) 人脸识别技术与移动互联网的融合趋势分析

### 3.3.2 中国人脸识别行业趋势预测分析

- (1) 中国人脸识别行业市场驱动因素分析

- (2) 中国人脸识别行业市场阻力因素分析
- (3) 中国人脸识别行业市场规模趋势分析
- 第4章 中国人脸识别行业商业模式分析
  - 4.1 中国人脸识别行业商业模式概述
    - 4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性
      - (1) 新兴技术行业的范畴与特征
      - (2) 新兴技术行业通用商业模式
    - 4.1.2 人脸识别行业商业模式的特殊性
      - (1) 人脸识别与安防行业商业模式的区别
      - (2) 人脸识别与广义生物识别商业模式的区别
    - 4.1.3 商业模式对人脸识别企业的重要性
      - (1) 商业模式对创业型人脸识别企业的重要性分析
      - (2) 商业模式对成长型人脸识别企业的重要性分析
      - (3) 商业模式对成熟性人脸识别企业的重要性分析
      - (4) 商业模式在应对市场同质化竞争上的重要性分析
  - 4.2 中国人脸识别行业商业模式构成分析
    - 4.2.1 人脸识别行业价值定位分析
      - (1) 人脸识别行业业务范围定位
      - (2) 人脸识别行业目标客户定位
    - 4.2.2 人脸识别行业价值创造分析
      - (1) 人脸识别行业业务系统分析
      - (2) 人脸识别行业关键资源能力分析
    - 4.2.3 人脸识别行业价值实现分析
      - (1) 人脸识别行业盈利模式分析
      - (2) 人脸识别行业投资价值分析
  - 4.3 中国人脸识别行业商业模式设计策略
    - 4.3.1 人脸识别企业业务范围与市场定位策略
    - 4.3.2 人脸识别企业目标客户定位与分析策略
    - 4.3.3 人脸识别企业独特业务系统的构建策略
    - 4.3.4 人脸识别企业关键资源能力的挖掘策略
    - 4.3.5 人脸识别企业独特盈利模式的构建策略
    - 4.3.6 人脸识别企业资本号召力的提升策略
  - 4.4 互联网+环境下行业商业模式创新分析
    - 4.4.1 互联网+环境下行业客户需求的创新分析
    - 4.4.2 互联网+环境下行业产品形态的创新分析

#### 4.4.3 互联网+环境下行业合作伙伴的创新分析

#### 4.4.4 互联网+环境下行业盈利模式的创新分析

#### 4.4.5 互联网+环境下行业投融资模式的创新分析

### 第5章 中国人脸识别行业应用领域市场前景

#### 5.1 人脸识别技术应用领域市场结构特征分析

#### 5.2 人脸识别技术在金融领域的市场前景

##### 5.2.1 人脸识别技术在金融领域的应用范围分析

##### 5.2.2 中国互联网金融发展现状及投资前景调研分析

##### 5.2.3 人脸识别技术在金融领域的市场需求现状

###### (1) 人脸识别技术在金融领域的市场规模测算

###### (2) 人脸识别技术在金融领域的重点厂商分析

###### (3) 人脸识别技术在金融领域的典型产品分析

###### (4) 人脸识别技术在金融领域的重点客户分析

###### (5) 人脸识别技术在金融领域的应用案例分析

##### 5.2.4 人脸识别技术在金融领域的市场趋势及前景

###### (1) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

###### (2) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

#### 5.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景

##### 5.3.1 人脸识别技术在电子商务领域的应用范围分析

##### 5.3.2 中国电子商务发展现状及投资预测分析

##### 5.3.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场需求现状

###### (1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算

###### (2) 人脸识别技术在电子商务领域的重点厂商分析

###### (3) 人脸识别技术在电子商务领域的典型产品分析

###### (4) 人脸识别技术在电子商务领域的重点客户分析

###### (5) 人脸识别技术在电子商务领域的应用案例分析

##### 5.3.4 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势及前景

###### (1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

###### (2) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

#### 5.4 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景

##### 5.4.1 人脸识别技术在警务系统领域的应用范围分析

##### 5.4.2 人脸识别技术在警务系统领域的市场需求现状

###### (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算

###### (2) 人脸识别技术在警务系统领域的重点厂商分析

###### (3) 人脸识别技术在警务系统领域的典型产品分析

- (4) 人脸识别技术在警务系统领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在警务系统领域的应用案例分析
- 5.4.3 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势及前景
  - (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析
  - (2) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析
- 5.5 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景
  - 5.5.1 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用范围分析
  - 5.5.2 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场需求现状
    - (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算
    - (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点厂商分析
    - (3) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的典型产品分析
    - (4) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点客户分析
    - (5) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用案例分析
  - 5.5.3 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势及前景
    - (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
    - (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
- 5.6 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景
  - 5.6.1 人脸识别技术在社保管理领域的应用范围分析
  - 5.6.2 人脸识别技术在社保管理领域的市场需求现状
    - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算
    - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的重点厂商分析
    - (3) 人脸识别技术在社保管理领域的典型产品分析
    - (4) 人脸识别技术在社保管理领域的重点客户分析
    - (5) 人脸识别技术在社保管理领域的应用案例分析
  - 5.6.3 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势及前景
    - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
    - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
- 5.7 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景
  - 5.7.1 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用范围分析
  - 5.7.2 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场需求现状
    - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算
    - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点厂商分析
    - (3) 人脸识别技术在社交娱乐领域的典型产品分析
    - (4) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点客户分析
    - (5) 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用案例分析

### 5.7.3 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析

### 5.8 人脸识别技术在其他应用领域的市场前景

#### 5.8.1 人脸识别技术在教育领域的市场前景分析

#### 5.8.2 人脸识别技术在展会人流管理领域的市场前景

#### 5.8.3 人脸识别技术在交通领域的市场前景分析

#### 5.8.4 人脸识别技术在卫生领域的市场前景分析

#### 5.8.5 人脸识别技术在智能商业领域的市场前景

## 第6章 中国人脸识别行业领先企业经营分析

### 6.1 人脸识别行业企业整体发展情况分析

### 6.2 人脸识别行业领先企业经营个案分析

#### 6.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 北京海鑫科金高科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 佳都新太科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 科大讯飞股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 珠海欧比特控制工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 北京旷视科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 北京中科奥森科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 北京安捷天盾科技发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 上海银晨智能识别科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

### 第7章 中国人脸识别行业投资机会与建议 (ZY TL)

#### 7.1 人脸识别行业投资特性分析

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 行业盈利模式分析

##### 7.1.3 行业盈利影响因素分析

#### 7.2 人脸识别行业投资前景预警

##### 7.2.1 行业政策风险

##### 7.2.2 行业技术风险

##### 7.2.3 行业供求风险

##### 7.2.4 宏观经济波动风险

##### 7.2.5 行业关联产业风险

##### 7.2.6 行业其他风险

#### 7.3 人脸识别行业投资现状分析

##### 7.3.1 人脸识别行业投资规模分析

##### 7.3.2 人脸识别行业投资主体分析

##### 7.3.3 人脸识别行业投资结构分析

##### 7.3.4 人脸识别行业投资热点分析

##### 7.3.5 人脸识别投资项目深度解析

#### 7.4 人脸识别行业投资机会分析

##### 7.4.1 大数据与云计算为人脸识别行业带来的投资机会

##### 7.4.2 智慧城市建设为人脸识别行业带来的投资机会分析

##### 7.4.3 移动互联网发展为人脸识别行业带来的投资机会

##### 7.4.4 互联网金融发展为人脸识别行业带来的投资机会分析

#### 7.4.5 互联网+热点为人脸识别行业带来的投资机会分析

### 7.5 关于人脸识别行业的投资建议

#### 7.5.1 人脸识别行业应用领域投资建议

#### 7.5.2 人脸识别行业核心技术投资建议

#### 7.5.3 人脸识别行业重点区域投资建议

#### 7.5.4 人脸识别行业资本并购重组模式建议

#### 7.5.5 人脸识别行业企业经营管理建议

部分图表目录：

图表1：人脸识别行业的核心技术

图表2：人脸识别行业产业链结构示意图

图表3：2016-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表4：2016-2020年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2016-2020年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表6：2016-2020年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表7：2016-2020年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2016-2020年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2016-2020年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2020年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2020年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：2016-2020年我国政府行业IT投资规模（单位：亿元）

图表14：2016-2020年中国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2016-2020年我国电子商务市场交易规模走势图（单位：万亿，%）

图表16：2016-2020年我国B2B电子商务市场交易额走势图（单位：万亿，%）

图表17：2016-2020年中国网民规模发展趋势图（单位：万人，%）

图表18：2016-2020年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表19：2016-2020年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表20：2016-2020年农村居民家庭人均纯收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表21：2016-2020年中国人脸识别相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表22：2016-2020年中国人脸识别相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表23：2016-2020年中国人脸识别相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表24：2016-2020年中国人脸识别相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表25：2016-2020年中国人脸识别相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表26：2016-2020年全球人脸识别行业市场规模发展趋势（单位：亿元，%）

图表27：2021-2027年全球人脸识别行业市场规模预测（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923427.html>