

2023-2029年中国VR体育健康行业市场现状调查 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国VR体育健康行业市场现状调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1133503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国VR体育健康行业市场现状调查及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了VR体育健康行业市场发展环境、VR体育健康整体运行态势等，接着分析了VR体育健康行业市场运行的现状，然后介绍了VR体育健康市场竞争格局。随后，报告对VR体育健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了VR体育健康行业发展趋势与投资预测。您若想对VR体育健康产业有个系统的了解或者想投资VR体育健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟现实及教育培训行业发展综述

1.1 虚拟现实技术概念与特征

1.1.1 概念

1.1.2 特征

1.2 VR技术在体育领域的应用例子

1.2.1 体育训练

1.2.2 体育类游戏

1.3 体育文化的传播(赛事直播方面)

1.3.1 体育教学

1.3.2 健身行业

1.3.3 极限运动模拟

1.4 VR在医学教育领域必要性和现实意义

1.4.1 VR医学教育的实际应用方法剖析

1.4.2 VR教学技术的不足之处和应用策略

第二章 VR体育健康产业宏观环境

2.1 VR体育健康产业政策环境

2.1.1 中国VR体育健康产业主管部门

2.1.2 国家层面VR体育健康产业相关政策规划汇总

2.1.3 国家“十四五”规划对VR体育健康产业发展的影响

- 2.2 中国VR体育健康产业经济环境
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国宏观经济对于元宇宙产业的影响
 - 2.2.4 中国宏观经济对于VR体育健康产业的影响
- 2.3 中国VR体育健康产业社会环境
 - 2.3.1 中国VR体育健康产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对元宇宙产业发展的影响
 - 2.3.3 社会环境对VR体育健康产业发展的影响
- 2.4 中国VR体育健康产业科研创新成果
 - 2.4.1 VR体育健康产业专利申请
 - 2.4.2 VR体育健康产业专利公开
 - 2.4.3 VR体育健康产业热门申请人
 - 2.4.4 VR体育健康产业热门技术

第三章 2022年VR体育健康产业市场情况

- 3.1 体育产业市场情况
 - 3.1.1 体育产业发展情况
 - 3.1.2 2018-2022年体育产业总规模
 - 3.1.3 2018-2022年中国体育运动投融资情况
 - 3.1.4 2018-2022年我国经常参加体育锻炼人数变化
 - 3.1.5 2022年VR体育市场发展情况
 - 3.1.6 2018-2022年VR体育市场渗透率估算
 - 3.1.7 2018-2022年VR体育市场空间测算
- 3.2 健康产业市场情况
 - 3.2.1 大健康产业市场发展情况
 - 3.2.2 2018-2022年大健康市场规模
 - 3.2.3 2018-2022年大健康投融资情况
 - 3.2.4 2022年VR健康市场发展情况
 - 3.2.5 2018-2022年VR健康市场渗透率估算
 - 3.2.6 2018-2022年VR健康市场空间测算

第四章 2018-2022年VR体育健康产业投融资事件

- 4.1 VR体育投融资事件情况
 - 4.1.1 2018-2022年VR体育投融资事件数量

4.1.2 2018-2022年VR体育投融资金额汇总

4.1.3 2018-2022年VR体育投融资轮次分布

4.1.4 中国VR体育行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

4.2 VR健康投融资事件情况

4.2.1 2018-2022年VR健康投融资事件数量

4.2.2 2018-2022年VR健康投融资金额汇总

4.2.3 2018-2022年VR健康投融资轮次分布

4.2.4 中国VR健康行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

第五章 中国VR体育健康产业链情况

5.1中国VR体育健康产业结构属性分析

5.1.1中国VR体育健康产业链结构梳理

5.1.2中国VR体育健康产业链生态图谱

5.2 中国VR体育健康价值链分析

5.2.1 内容活动价值属性

5.2.2 支持活动价值属性

5.3.3 最终用户

5.3 中国VR体育健康硬件情况

5.3.1 VR终端设备构成

5.3.2 中国VR终端设备市场现状

5.3.3 中国VR终端设备主要企业

5.3.4 中国主流VR终端设备对比

5.4 中国VR体育健康行业配套外设市场分析

5.4.1 中国VR手柄市场分析

5.4.2 中国VR摄像头市场分析

5.4.3 中国体感设备市场分析

5.5 中国VR体育健康产业链分析—软件市场

5.5.1 中国VR体育健康开发环境/工具市场分析

5.5.2 中国VR体育健康采集系统市场分析

1、VR内容采集

2、三维重建

第六章 中国VR体育健康产业终端应用情况

6.1 VR在体育教学中的运用情况

6.1.1 VR在体育教学中的运用

6.1.2 对VR体育课程开展的理性思考

1、VR的造价问题

2、VR这项技术还不成熟与稳定

6.2 VR体育观赛模式的运用情况

6.2.1 VR技术在体育赛事直播中的应用

1、沉浸式的观赛体验

2、多角度的观赛模式

3、运动员视角的观赛方式

6.2.2 VR观赛模式在推广中遇到的挑战

1、设备的高成本

2、设备的不便携性

6.2.3 云VR技术推动VR体育观赛模式

第七章 普通高校体育教学VR共享平台建设研究

7.1 高校体育教学VR共享平台建设的必要性

7.1.1 信息化教学的需求

7.1.2 教学改革与发展的需求

7.2 高校体育教学VR共享平台建设的功能

7.2.1 模拟教学环境,激发学生兴趣

7.2.2 了解教学状况,开展教学活动

7.2.3 掌握课外锻炼情况,及时指导学生锻炼

7.3 高校体育教学 VR共享平台建设中的要素

7.3.1 构建VR共享教材

7.3.2 改革教学时数,设计合理的VR教学内容和进度

7.3.3 构建VR教学管理体系

7.3.4 构建VR共享评价体系

7.4 高校体育教学VR共享平台关键技术研究

7.4.1 VR体育教学呈现原理

7.4.2 VR共享平台的建设步骤

7.5 高校体育教学VR共享平台建设路径

7.5.1 项目的合理分类

7.5.2 课内外教学互补

7.5.3 反馈与纠正互补

第八章 VR体育相关企业情况

8.1 NextVR

8.1.1 企业相关介绍

8.1.2 VR体育相关产品

8.1.3 最新相关动态

8.1.4 企业发展战略

8.2 Voke

8.2.1 企业相关介绍

8.2.2 VR体育相关产品

8.2.3 最新相关动态

8.2.4 企业发展战略

8.3 EON Sports

8.3.1 企业相关介绍

8.3.2 VR体育相关产品

8.3.3 最新相关动态

8.3.4 企业发展战略

8.4 Beyond Sports

8.4.1 企业相关介绍

8.4.2 VR体育相关产品

8.4.3 最新相关动态

8.4.4 企业发展战略

8.5 体育画报

8.5.1 企业相关介绍

8.5.2 VR体育相关产品

8.5.3 最新相关动态

8.5.4 企业发展战略

8.6 Virtually Live

8.6.1 企业相关介绍

8.6.2 VR体育相关产品

8.6.3 最新相关动态

8.6.4 企业发展战略

第九章 VR健康相关企业情况

9.1 Surgical Theater

9.1.1 企业相关介绍

9.1.2 VR健康相关产品

9.1.3 最新相关动态

9.1.4 企业发展战略

9.2 Psious

9.2.1 企业相关介绍

9.2.2 VR健康相关产品

9.2.3 最新相关动态

9.2.4 企业发展战略

9.3 Oxford VR

9.3.1 企业相关介绍

9.3.2 VR健康相关产品

9.3.3 最新相关动态

9.3.4 企业发展战略

9.4 Osso VR

9.4.1 企业相关介绍

9.4.2 VR健康相关产品

9.4.3 最新相关动态

9.4.4 企业发展战略

9.5 Limbix

9.5.1 企业相关介绍

9.5.2 VR健康相关产品

9.5.3 最新相关动态

9.5.4 企业发展战略

9.6 Health Scholars

9.6.1 企业相关介绍

9.6.2 VR健康相关产品

9.6.3 最新相关动态

9.6.4 企业发展战略

9.7 Augmedics

9.7.1 企业相关介绍

9.7.2 VR健康相关产品

9.7.3 最新相关动态

9.7.4 企业发展战略

9.8 Vicarious Surgical

9.8.1 企业相关介绍

9.8.2 VR健康相关产品

9.8.3 最新相关动态

9.8.4 企业发展战略

9.9 Touch Surgery

9.9.1 企业相关介绍

9.9.2 VR健康相关产品

9.9.3 最新相关动态

9.9.4 企业发展战略

9.10 MindMaze

9.10.1 企业相关介绍

9.10.2 VR健康相关产品

9.10.3 最新相关动态

9.10.4 企业发展战略

第十章 VR技术对体育健康产业的潜在价值分析

10.1 VR+体育应用方向

10.1.1 VR+体育传媒

10.1.2 VR+体育训练

10.1.3 VR+体育娱乐

10.2 VR技术在体育产业中的应用价值

10.2.1 VR体育训练，提升竞赛水平

10.2.2 VR直播比赛，提升观赛体验

10.2.3VR辅助教学，提升教育质量

10.3 VR技术将在未来医学教育中带来的变革

10.3.1 改变传统理论知识讲授的教学模式

10.3.2 为解剖学等实践学科带来全新的变革

10.3.3 为临床实习和模拟手术带来全新的变革

10.3.4 通过现场VR直播, 实现远程教学

第十一章 2023-2029年VR体育健康产业市场预测

11.1 2023-2029年VR体育产业市场预测

11.1.2 2023-2029年体育产业总规模预测

- 11.1.3 2023-2029年VR体育市场渗透率估算
- 11.1.4 2023-2029年VR体育市场空间测算
- 11.2 2023-2029年VR健康产业市场预测
 - 11.2.1 2023-2029年大健康市场规模预测
 - 11.2.2 2023-2029年VR健康市场渗透率估算
 - 11.2.3 2023-2029年VR健康市场空间测算
- 11.3 VR技术在体育健康产业发展的路径
 - 11.3.1 实现技术创新，突破技术瓶颈
 - 11.3.2 根据应用特点，突破安全困境
 - 11.3.3 结合产业需求，打破内容困境
 - 11.3.4 关注优化推广，突破既有认识
- 11.4 VR技术在体育健康领域运用的展望
 - 11.4.1 VR技术当前发展的不足与短板
 - 11.4.2 VR技术在今后的展望

第十二章 中国VR体育健康行业市场前瞻及战略布局

- 12.1 中国VR体育健康行业投资机会分析
 - 12.1.1 薄弱环节
 - 12.1.2 细分领域
 - 12.1.3 增长点
 - 12.1.4 空白点
- 12.2 中国VR体育健康行业发展预判
 - 12.2.1 进入壁垒
 - 1、经济规模、必要资本量
 - 2、准入政策、法规
 - 3、技术壁垒
 - 12.2.2 风险因素
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、技术风险
- 12.3 VR体育健康行业投资机会
 - 12.3.1 投资热点
 - 12.3.2 投资价值
 - 12.3.3 投资机会

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1133503.html>