

2022-2028年中国公共汽车客运行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公共汽车客运行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国公共汽车客运行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十一章。首先介绍了公共汽车客运行业市场发展环境、公共汽车客运整体运行态势等，接着分析了公共汽车客运行业市场运行的现状，然后介绍了公共汽车客运市场竞争格局。随后，报告对公共汽车客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共汽车客运行业发展趋势与投资预测。您若想对公共汽车客运产业有个系统的了解或者想投资公共汽车客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公共汽车客运发展综述

第一章 中国公共汽车客运行业发展综述

第一节 公共汽车客运行业概述

一、公共汽车客运行业的定义

二、公共汽车客运行业的特征

1、公益性质

2、区域垄断

3、规模经济

4、优先发展

三、公共汽车客运行业的发展意义

1、关系国计民生的公益事业

2、拉动经济增长的重要因素

3、优化城市发展的必要途径

第二节 公共汽车客运相关行业分析

一、客车行业发展状况分析

二、汽车维修行业发展分析

三、移动电视行业发展分析

四、公共汽车广告行业发展分析

第三节 公共汽车客运行业发展环境分析

一、公共汽车客运行业政策环境分析

1、行业行政管理

2、行业相关政策动向

3、行业“十四五”规划解读

二、公共汽车客运行业经济环境分析

三、公共汽车客运行业社会环境分析

1、城市人口数量及结构

2、城市交通拥堵问题

3、城市环境污染严重

4、城市功能区域布局

四、公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国公共汽车客运行业发展状况分析

第一节 中国公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析

二、公交客车市场特征分析

三、公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车逐渐推广

2、公交客车安全更加受关注

3、二三线城市公交需求提高

4、“十四五”公交车需求预测

四、公交客车需求市场前景展望

第二节 中国公共汽车客运建设运营情况

一、中国城市公共交通发展历程

二、中国城市道路建设情况分析

三、公共汽车客运行业运营状况

1、公交站点建设情况

2、公交线路运营情况

3、公共汽车拥有情况

4、公交旅客运输情况

四、公共汽车客运存在的问题

五、公共汽车客运行业竞争格局

第三节 中国公共汽车客运行业票价分析

一、公共汽车客运主要票价形式分析

二、主要公共汽车客运票制分析

三、中国当前公交票制体系存在的问题

四、国外公共汽车客运票制借鉴分析

1、慕尼黑公交票制体系分析

2、首尔公交票制改革分析

第三章 中国公共汽车客运行业经营模式分析

第一节 国内外公共汽车客运经营模式分析

一、拍卖线路经营权模式

1、模式使用范围

2、模式优缺点分析

3、模式案例分析

二、拍卖公共交通公司模式

1、模式使用范围

2、模式优缺点分析

3、模式案例分析

三、向政府买线经营模式

1、模式使用范围

2、模式优缺点分析

3、模式案例分析

四、引进外资股份制改造模式

1、模式使用范围

2、模式优缺点分析

3、模式案例分析

五、政府补贴并担任市场监督模式

1、模式使用范围

2、模式优缺点分析

3、模式案例分析

第二节 公共汽车客运区域运营模式分析

一、区域运营模式基本概念

1、单线运营模式

2、区域运营模式

二、车辆运营及效率分析

1、车辆运营模式

2、运营效率分析

三、区域运营的作业技术

1、调度计划技术

2、现场调度技术

四、区域运营的应用条件

第三节 国内典型城市公交行业运营模式分析

一、香港公共汽车客运运营模式分析

- 1、香港公共交通基本情况
- 2、市场准入机制的改革
- 3、公交运营企业产权情况
- 4、公交服务的保障与监管
- 5、香港公交模式特征分析

二、北京公共汽车客运运营模式分析

- 1、北京公共交通基本情况
- 2、北京公交票制改革背景
- 3、公交运营企业产权情况
- 4、公交运营票价机制改革
- 5、公交服务的保障与监管
- 6、北京公交模式特征分析

三、深圳公共汽车客运运营模式分析

- 1、深圳公共交通基本情况
- 2、市场准入机制的改革
- 3、公交运营企业产权情况
- 4、公交运营票价机制改革
- 5、公交服务的保障与监管
- 6、深圳公交模式特征分析

四、北深港公交运营模式比较分析

第四节 公共汽车客运服务模式及改善策略分析

一、公共汽车客运服务模式内涵分析

- 1、公交服务标准
- 2、出行者的特征
- 3、公交服务环境
- 4、公交服务技术

二、出行者特征对公交服务模式影响分析

三、公共汽车客运服务模式改善策略分析

第二部分 行业运行分析

第四章 中国公共汽车客运行业改革经验分析

第一节 中国公共汽车客运市场化改革分析

一、公共汽车客运市场化改革的困局

- 1、产权关系不明确
- 2、补贴机制不合理

3、价格机制不合理

4、行业缺乏竞争力

二、公共汽车客运市场化改革的动因分析

1、城镇化使公共汽车客运供给短缺

2、国有公共汽车客运企业改革滞后

3、减轻政府部门的财政负担

三、公共汽车客运市场化改革模式分析

1、服务承包合同模式分析

2、租赁承包经营模式分析

3、线路特许权经营模式

4、股份化改造模式分析

第二节 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

一、首尔公共汽车客运改革背景分析

1、首尔公交系统改革总体概述

2、首尔公交系统改革背景分析

3、首尔公交系统改革决定因素分析

二、首尔公交系统主要改革项目分析

1、公交系统改革计划

2、公交管理机构改革

3、公交收费系统改革

4、公交基础设施改革

5、公交管理技术创新

6、乘客乘车环境改革

三、首尔公交系统改革成效总结分析

1、运行效率变化情况

2、市场份额变化情况

3、管理体制变化情况

4、基础设施变化情况

5、管理技术变化情况

6、公交服务变化情况

四、首尔公交改革经验总结分析

第三节 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析

一、英国公交市场化改革分析

二、法国公交市场化改革分析

三、美国公交市场化改革分析

四、香港公交市场化改革分析

第四节 国外及香港对公交改革成功经验

- 一、国家立法为改革提供法律保障
- 二、政府对行业实行公交补贴机制
- 三、成立相对独立性的监督管理机构

第五章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

第一节 快速公交（BRT）发展综述

- 一、快速公交（BRT）相关定义
- 二、快速公交（BRT）系统特征
- 三、快速公交（BRT）功能定位
 - 1、架构城市公共交通体系
 - 2、一体化公交系统的组成部分
 - 3、缓解少数交通走廊交通压力
 - 4、引导新的客流增长方向
 - 5、引导城市土地合理利用
 - 6、轨道交通的外围延线

第二节 中国快速公交（BRT）发展情况分析

- 一、中国BRT发展状况分析
- 二、中国BRT线路建设情况分析
 - 1、中国主要城市BRT建设历程
 - 2、主要城市BRT线路建设现状
 - 3、主要城市BRT线路建设规划
- 三、中国BRT车站建设情况分析
- 四、BRT公交车辆产销状况分析

第三节 国外快速公交（BRT）发展情况分析

- 一、巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
 - 1、库里蒂巴BRT的发展历程
 - 2、库里蒂巴BRT的线路特征
 - 3、库里蒂巴BRT的车站设置
 - 4、库里蒂巴BRT的客流状况
 - 5、库里蒂巴BRT对城市建设的作用
- 二、哥伦比亚波哥大BRT建设经验
 - 1、波哥大BRT建设思路
 - 2、波哥大BRT基础设施
 - 3、波哥大BRT运营系统

4、波哥大BRT售票方式

5、波哥大BRT管理机构

6、波哥大BRT建设历程

三、国外快速公交（BRT）实施成效分析

四、国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

1、规划开发

2、建设管理

3、项目投融资

4、运营管理

第六章 公共汽车客运市场供需形势分析

第一节 公共汽车客运市场供给分析

一、公共汽车客运设施供给分析

1、公共汽电车设施数量（车道、停车场、保养场面积）

2、轨道交通设施数量（车站、换乘站）

3、城市客运码头数量

二、公共汽车客运运营车辆供给分析

1、公共汽电车运营车辆数（柴油车、天然气车、汽油车）

2、轨道交通运营车辆数（地铁、轻轨）

3、出租汽车运营车辆数

4、公共汽车客运轮渡数

三、公共汽车客运运营线路供给分析

1、公共汽电车运营线路数（线路条数、线路总长度）

2、轨道交通运营线路数（线路条数、线路总长度）

3、城市客运轮渡运营线路数（线路条数、线路总长度）

四、公共汽车客运市场供给变化分析

1、公共汽车客运市场供给现状

2、公共汽车客运市场供给结构变化

第二节 中国公共汽车客运市场需求分析

一、公共汽车客运旅客运输量分析

1、公共汽电车旅客运输量分析

2、轨道交通旅客运输量分析

3、出租车旅客运输量分析

4、公共汽车客运轮渡旅客运输量分析

二、公共汽车客运运营里程分析

1、公共汽电车运营里程分析

2、轨道交通运营里程分析

3、出租车运营里程分析

四、公共汽车客运市场需求变化分析

1、公共汽车客运市场需求现状

2、公共汽车客运市场需求结构变化

第三节 2022-2028年公共汽车客运供需平衡预测

一、公共汽车客运供需平衡预测

二、公共汽车客运价格变化预测

第三部分 全景调研分析

第七章 2022-2028年公共汽车客运行业面临的困境及对策

第一节 公共汽车客运行业面临的困境及对策

一、公共汽车客运行业发展的瓶颈分析

二、公共汽车客运行业发展瓶颈原因分析

1、政府管理部门运作机制不合理

2、政府投资力度偏小

3、私家车大量使用

三、公共汽车客运行业突破瓶颈对策分析

1、优先发展城市公共交通

2、建设大容量的公交网络

3、畅通信息交流渠道

4、完善法律体系

第二节 公共汽车客运企业面临的困境及对策

一、重点公共汽车客运企业面临的困境及对策

二、中小公共汽车客运企业发展困境及策略分析

三、国内城市公交企业的出路分析

第三节 中国公共汽车客运行业存在的问题及对策

一、中国公共汽车客运行业存在的问题

1、公共汽车客运交通的分担率低

2、公交服务水平低

3、公交服务水平差

4、公交基础设施缺乏统一规划

5、公共交通网络规划不合理

二、公共汽车客运行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公共汽车客运市场发展面临的挑战与对策

一、中国公共汽车客运市场发展面临的挑战

1、特定时间和特定地点堵车严重

2、部分公交线路规划不合理

3、公共交通管理不到位

4、专用公交车道被占用

二、中国公共汽车客运市场应对挑战的对策

1、政府加强对公共交通的支持和关注

2、加强城市公共交通运营方式的多样性

3、推进城市公共交通全面改革

4、完善城市公共交通基础设施建设

5、提倡绿色出行和公共交通优先理念

第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析

第一节 城市智能公交系统的发展概况

一、智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

二、智能公交系统发展的缘由

1、适应高速增长机动车数量

2、满足快节奏城市生活的需要

3、解决高密度交通参与者的需要

三、城市公交智能化发展历程

四、城市公交智能化发展特点

五、主要城市智能公交建设情况

第二节 智能公交系统的用户需求分析

一、公交运营调度和车队管理

1、车辆自动定位系统

2、公交运营软件系统

3、交通信号优先控制系统

二、提升运营管理水平

1、公交IC卡系统

2、营运数据统计

3、运营监督管理

4、服务纠纷处理

5、事故责任认定

三、公交出行信息服务系统

1、车上公交信息系统

2、综合乘客信息系统

3、出行前公交信息系统

4、车站/路边公交信息系统

四、公交安保系统

1、公交场站视频监控系统

2、公交车视频监控系统

第三节 智能公交系统的主要产品分析

一、智能公交系统市场容量

二、电子站牌市场分析

1、电子站牌发展情况

2、主要城市电子站牌应用

3、电子站牌推广影响因素

三、公交IC卡市场分析

1、公交IC卡普及情况分析

2、手机公交IC卡应用情况

3、公交IC卡应用前景分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国重点公共汽车客运行业发展分析

第一节 北京市公共汽车客运行业发展分析

第二节 上海市公共汽车客运行业发展分析

第三节 天津市公共汽车客运行业发展分析

第四节 重庆市公共汽车客运行业发展分析

第五节 南京市公共汽车客运行业发展分析

第六节 武汉市公共汽车客运行业发展分析

第七节 成都市公共汽车客运行业发展分析

第十章 中国公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海巴士公交（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市第一巴士有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 投融资分析

第十一章 中国公共汽车客运行业投融资与信贷分析

第一节 中国公共汽车客运行业风险分析

第二节 中国公共汽车客运行业收益模式分析

一、政府财政补贴

二、票价收入及特征

三、广告收入及特征

四、其他副业收入

第三节 中国公共汽车客运行业投融资模式分析

一、公共汽车客运投融资需求分析

二、公共汽车客运投融资模式分析

1、政府财政支持

2、银行机构贷款

3、证券市场融资

4、企业融资租赁

5、公交项目融资

6、民间资本融资

三、美国公共汽车客运投融资模式及启示

1、美国公共汽车客运投融资模式

2、美国公共汽车客运投融资启示（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933525.html>