

# 2021-2027年中国减肥行业市场现状调查及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国减肥行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903539.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

减肥属于以减少人体过度的脂肪、体重为目的的行为方式。适度减重可降低患肥胖症的风险，也可提高有肥胖并发症的患者的健康水平。

智研咨询发布的《2021-2027年中国减肥行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了减肥行业市场发展环境、减肥整体运行态势等，接着分析了减肥行业市场运行的现状，然后介绍了减肥市场竞争格局。随后，报告对减肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥产业有个系统的了解或者想投资减肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分减肥行业发展分析

第一章减肥相关概述

第一节肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因

二、肥胖的计算公式

三、肥胖的分类方式

四、儿童肥胖的原因及危害

五、中国青少年肥胖状况

第二节健康饮食常识

一、卡路里的概述

二、主要食品热量统计

三、减肥从营养均衡开始

第三节2020年中国减肥产业政策分析

一、《保健食品评审技术规程》

二、《保健食品广告审查暂行规定》

三、相关产业政策影响分析

第二章减肥市场发展分析

第一节中国减肥市场现状

一、中国减肥药市场状况

二、中国减肥市场回归理性

### 三、中国减肥市场竞争激烈

#### 第二节2020年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

#### 第三节中国减肥产品市场发展概况

- 一、中国减肥产品市场发展回顾
- 二、中国减肥产品的总体市场特征
- 三、2020减肥行业现状及发展前景分析
- 四、中国减肥产品占据保健品市场
- 五、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 六、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

#### 第四节主要地区减肥市场状况

#### 第五节减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场消费调研
- 三、减肥市场的消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买场所分析

#### 第六节专业减肥中心发展状况

#### 第七节2020年中国减肥市场存在的问题

- 一、减肥市场降温的原因分析
- 二、中国减肥市场面临的挑战
- 三、中国减肥市场添加药品成分问题
- 四、中国减肥保健市场混乱亟待监管

#### 第八节2020年中国减肥市场的发展策略分析

- 一、中国减肥市场的发展对策分析
- 二、减肥市场产品针对开发策略
- 三、减肥市场销售策略
- 四、减肥产品生产企业的创新策略

### 第二部分减肥细分市场分析

## 第三章减肥药品

### 第一节减肥药相关概述

- 一、减肥西药种类介绍

## 二、减肥中药种类介绍

## 三、减肥药品的副作用

### 第二节国际减肥药整体现状

### 第三节中国减肥药市场发展状况

### 第四节减肥药市场存在的问题及开发策略

## 第四章减肥食品

### 第一节减肥食品市场状况

#### 一、世界减肥食品市场发展回顾

#### 二、欧盟针对肥胖症研制新型食品

#### 三、日本减肥食品日益流行

#### 四、韩国最流行的醋豆减肥法

#### 五、英国新型减肥食品有望问世

#### 六、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关

#### 七、中国减肥食品行业亟需规范发展

#### 八、2020年中国将重点整治“减肥”等保健食品

### 第二节无糖食品

#### 一、无糖食品概述

#### 二、我国无糖食品市场受宠

#### 三、无糖食品市场营销分析

#### 四、无糖食品店市场需求大

#### 五、我国无糖食品行业期待规范发展

### 第三节减肥饮品

#### 一、减肥饮品开始在国际市场上走俏

#### 二、英国科学家发明超级饮料

#### 三、百事在日本推出新型减肥保健可乐

#### 四、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场

### 第四节苹果醋制造业

## 第五章其它减肥产品

### 第一节减肥茶

#### 一、减肥茶定义及适应人群

#### 二、减肥茶瘦身“原理”

#### 三、减肥茶注意事项

### 第二节功能性内衣

#### 一、塑身内衣概述

#### 二、美体内衣的市场发展分析

### 三、美体内衣企业市场突围分析

#### 第三节减肥仪器

- 一、英国开发减肥芯片
- 二、减肥瘦身仪器市场的状况
- 三、器械减肥的优势分析
- 四、美体瘦身仪器的未来发展方向
- 五、目前减肥瘦身仪器市场的状况
- 六、未来美体瘦身仪器的发展趋势

#### 第六章其它减肥形式

##### 第一节减肥手术

- 一、减肥手术的发展历程
- 二、微创减肥手术简介
- 三、抽脂手术介绍
- 四、胃束带减肥手术分析
- 五、减肥手术的风险分析

##### 第二节针灸减肥

- 一、针灸减肥概述
- 二、针灸减肥的机理
- 三、液体针灸减肥
- 四、针灸穴位埋线减肥法介绍
- 五、2020年针灸减肥市场状况分析

##### 第三节瑜伽减肥

- 一、瑜伽瘦身的原理简析
- 二、纤体效果明显的瑜伽类型
- 三、瑜伽减肥更利于身心健康
- 四、瑜伽市场发展分析

##### 第四节减肥训练营

- 一、减肥训练营市场分析
- 二、减肥训练营市场调研
- 三、减肥训练营报名主要人群分析
- 四、减肥训练营会员情绪化进食与肥胖分析
- 五、减肥训练营对减肥中心会员健康促进作用
- 六、运动减肥训练营减肥中心常见判断的应用分析
- 七、巅峰减肥运动营介绍

###### (一) 简介

(二) 基地介绍

(三) 特色

(四) 运动营特色课程

(五) 团队

(六) 训练营特点

(七) 服务人群

第五节 远程减肥指导

一、远程减肥指导市场分析

二、远程减肥指导市场调研

三、在线减肥项目效果良好

第六节 对运动减肥新观点的认识与探讨

一、运动减肥的传统观点

二、运动减肥的新观点

三、运动减肥的时间

四、小结

第七节 有氧运动减肥的分析与探讨

一、前言

二、有氧运动减肥对机体的作用

三、小结

第八节 有氧运动对13-18岁肥胖少年健康体适能的影响

一、前言

二、文献综述

三、研究对象与研究方法

四、实验结果

五、分析与讨论

六、结论与建议

第九节 健身运动处方对女大学生减肥及健康影响的研究

一、前言

二、研究对象与方法

三、研究结果与分析

四、结论与建议

第三部分 减肥广告与营销策略

第七章 减肥市场广告分析

第一节 减肥广告现状分析

第二节 2021-2027年减肥品广告市场存在的问题

### 第三节2021-2027年减肥广告创意及策略

- 一、减肥药品广告受众及其心理需求
- 二、广告创意基本思路及案例分析
- 三、减肥广告要注重传播力
- 四、减肥广告传播的优化创新策略

## 第八章减肥行业营销分析

### 第一节减肥业营销现状与策略分析

- 一、国内减肥产品市场特征
- 二、减肥产品市场营销的现状和问题
- 三、减肥产品营销策略建议
- 四、减肥市场的深度营销模式分析
- 五、减肥市场营销模式探析
- 六、减肥市场启动期的营销要点分析

### 第二节999减肥胶囊市场营销案例

- 一、减肥产品类型及各阶段品牌演变
- 二、消费者分析
- 三、产品概念
- 四、产品试销
- 五、市场营销策略

### 第三节SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折
- 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

## 第四部分减肥行业重点企业分析

## 第九章减肥行业重点企业

### 第一节太极集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展展望及策略

### 第二节大印象集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营情况分析

### 四、发展展望及策略

#### 第三节碧生源控股有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展展望及策略

#### 第四节姗拉娜有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展展望及策略

#### 第五节婷美集团

##### 一、公司简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展展望及策略

#### 第六节索芙特股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展展望及策略

#### 第七节其它涉足减肥行业的企业

##### 一、上海九快九生物科技有限公司

##### 二、瑞士罗氏公司

##### 三、御生堂集团

### 第五部分减肥行业发展前景及趋势

## 第十章2021-2027年减肥行业的发展前景及趋势

### 第一节2021-2027年减肥行业发展预测

#### 一、2021-2027年全球减肥市场预测（ZY ZS）

#### 二、2021-2027年中国减肥市场前景预测

#### 三、2021-2027年中国减肥市场趋势预测

#### 四、2021-2027年中国减肥瘦身行业的发展趋势

### 第二节2021-2027年主要减肥项目和产品的发展展望

#### 一、2021-2027年针灸美容美体项目的前景广阔

- 二、2021-2027年美体内衣市场发展空间巨大
- 三、2021-2027年专业减肥技术及产品发展趋势分析
- 四、2021-2027年定位减肥将成减肥发展趋势
- 五、2021-2027年美体减肥仪器的发展趋势分析

图表目录

- 图表：豆类食品热量统计
  - 图表：餐点类食品热量统计
  - 图表：饮料类食品热量统计
  - 图表：消费者的减肥欲望分析
  - 图表：消费者减肥消费满意度调查
  - 图表：减肥消费的深层动机调查
  - 图表：减肥消费的影响因素
  - 图表：目前减肥药大致的类别
  - 图表：近期退市减肥药的情况
  - 图表：我国奥利司他批文情况
  - 图表：罗氏奥利司他历年全球销售额(单位亿瑞士法郎)
  - 图表：营销类型比较
- 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903539.html>