

2023-2029年中国智慧健康行业市场现状调查及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧健康行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧健康行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共四章。首先介绍了智慧健康行业市场发展环境、智慧健康整体运行态势等，接着分析了智慧健康行业市场运行的现状，然后介绍了智慧健康市场竞争格局。随后，报告对智慧健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧健康行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧健康产业有个系统的了解或者想投资智慧健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 全球智慧健康产业发展状况分析

1.1 智慧健康产业发展综述

1.1.1 智慧健康的概念分析

1.1.2 智慧健康的特性分析

1.1.3 智慧健康产业健康的环境分析

(1) 政策环境

(2) 宏观经济环境

(3) 社会环境

(4) 技术环境

1.1.4 发展智慧健康产业的必要性分析

1.2 全球智慧健康产业发展分析

1.2.1 全球智慧健康产业发展分析

(1) 全球智慧健康产业发展概述

(2) 全球智慧健康产业区域竞争情况分析

(3) 全球智慧健康产业竞争格局分析

(4) 全球智慧健康产业发展趋势分析

(5) 全球智慧健康产业市场规模和发展前景测算

1.2.2 美国智慧健康产业发展分析

(1) 美国智慧健康产业发展现状

(2) 美国智慧健康产业市场格局

(3) 美国智慧健康产业发展趋势

- (4) 美国智慧健康产业发展前景
- 1.2.3 欧洲智慧健康产业发展分析
 - (1) 欧洲智慧健康产业发展现状
 - (2) 欧洲智慧健康产业市场格局
 - (3) 欧洲智慧健康产业发展趋势
 - (4) 欧洲智慧健康产业发展前景
- 1.2.4 日本智慧健康产业发展分析
 - (1) 日本智慧健康产业发展现状
 - (2) 日本智慧健康产业市场格局
 - (3) 日本智慧健康产业发展趋势
 - (4) 日本智慧健康产业发展前景
- 1.3 中国智慧健康产业发展分析
 - 1.3.1 中国智慧健康产业发展周期
 - 1.3.2 中国智慧健康产业市场规模
 - 1.3.3 中国智慧健康产业市场结构
 - 1.3.4 中国智慧健康产业竞争格局
 - 1.3.5 重点省市智慧健康产业发展分析
 - (1) 北京市智慧健康产业发展分析
 - (2) 上海市智慧健康产业发展分析
 - (3) 广东省智慧健康产业发展分析
 - (4) 浙江省智慧健康产业发展分析
 - (5) 山东省智慧健康产业发展分析

第2章 智慧健康产业细分市场发展状况分析

- 2.1 诊疗流程革新市场发展分析
 - 2.1.1 诊疗流程革新市场发展概况
 - 2.1.2 诊疗流程革新市场格局分析
 - 2.1.3 诊疗流程革新市场发展趋势预测
- 2.2 健康消费市场发展分析
 - 2.2.1 健康消费市场发展概况
 - 2.2.2 健康消费市场格局分析
 - 2.2.3 健康消费市场发展趋势
- 2.3 健康智能设备市场发展分析
 - 2.3.1 健康智能设备市场发展概况
 - 2.3.2 健康智能设备市场产品分析

- (1) 家用智能设备市场产品分析
- (2) 医疗智能设备市场产品分析
- 2.3.3 健康智能设备市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预判
- 2.4 健康信息化市场发展分析
 - 2.4.1 健康信息化市场发展概况
 - 2.4.2 健康信息化市场产品分析
 - (1) 人口健康信息化产品
 - (2) 健康信息化产品
 - 2.4.3 健康信息化市场格局分析
 - 2.4.4 健康信息化市场发展前景预测与趋势预判
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预判
- 2.5 新型诊疗服务市场发展分析
 - 2.5.1 新型诊疗服务市场发展概况
 - (1) 跨境医疗
 - (2) DNA测序
 - (3) 第三方检测
 - (4) 连锁诊所
 - 2.5.2 新型诊疗服务市场产品分析
 - 2.5.3 新型诊疗服务市场发展趋势分析
 - (1) 诊所连锁化经营是新型诊疗服务未来趋势
 - (2) “3+X”模式是未来新型诊疗服务市场发展趋势
 - (3) 互联网+护理服务
- 2.6 医疗媒体市场发展分析
 - 2.6.1 医疗媒体市场发展概况
 - 2.6.2 医疗媒体市场产品分析
 - 2.6.3 医疗媒体市场发展趋势分析
- 2.7 健康咨询管理市场发展分析
 - 2.7.1 健康咨询管理市场发展概况
 - 2.7.2 健康咨询管理市场品牌分析
 - 2.7.3 健康咨询管理市场发展前景分析
- 2.8 智慧养老市场发展分析
 - 2.8.1 智慧养老市场发展概况

2.8.2 智慧养老市场格局分析

2.8.3 智慧养老市场发展前景与趋势预测

(1) 发展前景

(2) 发展趋势

第3章 中国智慧健康产业领先企业案例分析

3.1 智慧健康产业企业发展概况

3.2 国内智慧健康领先企业案例分析

3.2.1 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.2 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.3 光一科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.4 荣科科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.5 南京医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.6 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.8 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.9 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.2.10 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

第4章 智慧健康产业投资潜力与策略规划

4.1 智慧健康产业发展前景预测

4.2 智慧健康产业发展趋势预判

4.2.1 产业整体趋势预判

4.2.2 市场竞争格局预判

- (1) 细分领域格局预判
- (2) 企业竞争格局预判

4.2.3 产品发展趋势预判

4.2.4 技术发展趋势预判

4.3 智慧健康产业投资潜力分析

4.3.1 产业投资推动因素

4.3.2 产业发展痛点分析

4.3.3 产业投资主体分析

- (1) 产业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

4.3.4 产业投资切入方式

4.4 智慧健康产业投资策略建议

图表目录

图表1：智慧健康的特性简析

图表2：2018-2022年中国智慧健康产业相关政策汇总

图表3：《智慧健康养老产业发展行动计划（2023-2029年）》规划整体概括

图表4：《智慧健康养老产业发展行动计划（2023-2029年）》规划中重要规划内容

图表5：《智慧健康养老产品及服务推广目录（2020年版本）》分类

图表6：《国家信息化发展战略纲要》中对智慧健康的规划

图表7：《“健康中国2030”规划纲要》中对智慧健康的规划

图表8：“十四五”以来的智慧健康产业规划历程

图表9：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143561.html>