

2021-2027年中国视频会议系统产业竞争现状及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国视频会议系统产业竞争现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/953580.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

智研咨询发布的《2021-2027年中国视频会议系统产业竞争现状及发展前景分析报告》共十章。首先介绍了视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：视频会议系统行业综述

1.1 视频会议系统行业综述

1.1.1 视频会议系统简介

(1) 视频会议

(2) 视频会议系统

1.1.2 视频会议系统发展历程分析

(1) 从视频会议系统发展过程上看

(2) 从视频会议系统产品发展上看

(3) 视频会议系统的新发展

1.1.3 经营模式

1.1.4 主要优势

1.2 视频会议系统产业链分析

1.2.1 视频会议系统产业链概述

1.2.2 视频会议系统产业链构成

(1) 上游：芯片制造

(2) 中游：网络视讯设备及解决方案提供商

(3) 下游：最终用户

1.2.3 产业链特征分析

1.3 视频会议系统行业痛点分析

第2章：视频会议系统行业发展必然性分析

2.1 国家政策大力支持

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 视频通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响

2.2 行业经济环境稳中求进

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业经济增长分析

2.2.4 银行业发展情况

(1) 资产负债总量

(2) 存贷款情况

(3) 资产质量

2.2.5 教育发展情况

2.2.6 宏观经济综合分析

2.3 行业需求前景看好

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 通信网络建设驶入快车道

2.3.3 计算机应用日益普及

2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力

2.3.6 中小企业市场潜力巨大

2.4 技术进步带来高增长

2.4.1 视频会议三大解决方案

2.4.2 行业技术水平现状

(1) 多媒体通信系统技术

(2) 视频压缩编解码技术

(3) 音频处理技术

(4) 网络传输与控制技术

(5) 高清晰度(4K)视频显示技术

- (6) 云计算技术
- (7) 智能处理技术
- 2.4.3 行业专利申请情况
 - (1) 行业专利数量分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 行业技术分类构成分析
- 2.4.4 行业技术发展趋势
- 第3章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势
 - 3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况
 - 3.1.1 国际视频会议系统行业发展历程
 - (1) 国际视频会议系统发展历程
 - (2) 国际视频会议产品发展历程
 - 3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模
 - 3.2 国际视频会议系统市场竞争格局
 - 3.2.1 市场集中度
 - 3.2.2 区域集中度
 - 3.3 主要国家和地区视频会议系统发展分析
 - 3.3.1 美国视频会议系统市场分析
 - (1) 美国视频会议市场现状
 - (2) 美国视频会议设备供应商
 - 3.3.2 欧洲视频会议系统市场分析
 - (1) 欧洲视频会议市场现状
 - (2) 欧洲视频会议设备供应商
 - 3.3.3 日本视频会议系统市场分析
 - (1) 日本视频会议市场现状
 - (2) 日本视频会议设备供应商
 - 3.3.4 韩国视频会议系统市场分析
 - (1) 韩国视频会议市场现状
 - (2) 韩国视频会议设备供应商
 - 3.4 国际视频会议系统主要厂商发展分析
 - 3.4.1 美国宝利通 (POLYCOM)
 - (1) 公司介绍
 - (2) 经营情况
 - (3) 产品分析
 - (4) 在华布局

3.4.2 美国思科 (Cisco)

- (1) 公司介绍
- (2) 经营情况
- (3) 产品分析
- (4) 营销网络分析
- (5) 在华布局

3.4.3 美国视讯 (VTEL)

- (1) 公司介绍
- (2) 发展历程
- (3) 产品分析
- (4) 在华布局

3.4.4 瑞士罗技 (Logitech)

- (1) 公司介绍
- (2) 经营情况
- (3) 产品分析
- (4) 营销网络分析
- (5) 在华布局

3.4.5 意大利爱斯乐 (AETHRA)

- (1) 公司介绍
- (2) 产品分析
- (3) 在华布局

3.4.6 日本索尼 (SONY)

- (1) 公司介绍
- (2) 经营情况
- (3) 产品分析
- (4) 营销网络分析
- (5) 在华布局

3.4.7 松下公司 (Panasonic)

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 产品分析
- (4) 营销网络分析
- (5) 在华布局

3.4.8 韩国CXP公司

- (1) 公司介绍

(2) 产品分析

3.4.9 韩国电信

(1) 公司介绍

(2) 经营情况

3.4.10 台湾友讯网络 (D-Link)

(1) 公司介绍

(2) 产品介绍

(3) 全球布局

3.5 国际视频会议系统市场发展趋势分析

3.5.1 国际视频会议系统市场发展趋势

3.5.2 国际视频会议系统市场前景预测

(1) 国际视频会议系统发展驱动因素分析

(2) 国际视频会议系统市场评价

第4章：中国视频会议系统行业发展现状分析

4.1 中国视频会议系统市场发展概述

4.1.1 视频会议系统行业发展历程

4.1.2 视频会议系统行业盈利模式

4.1.3 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 视频会议系统行业发展现状分析

4.2.1 行业企业数量

4.2.2 行业市场规模

4.3 中国视频会议系统市场发展趋势分析

4.3.1 视频会议系统发展方向

4.3.2 视频会议系统市场发展趋势

第5章：中国视频会议系统市场竞争分析

5.1 视频会议系统四大竞争团体

5.2 视频会议系统品牌格局

5.2.1 各厂商布局情况

5.2.2 各品牌竞争格局

5.3 行业并购与重组整合分析

5.3.1 行业并购与重组整合动向

5.3.2 行业并购与重组整合动机

5.3.3 行业并购与重组整合趋势

第6章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

6.1 按构建方式分类细分产品市场分析

6.1.1 硬件视频会议系统市场分析

- (1) 硬件视频会议系统概述
- (2) 硬件视频会议系统市场规模
- (3) 硬件视频会议系统主要厂商
- (4) 硬件视频会议系统发展趋势

6.1.2 软件视频会议系统市场分析

- (1) 软件视频会议系统优劣势
- (2) 软件视频会议系统的实现
- (3) 软件视频会议系统应用现状
- (4) 软件视频会议系统发展状况
- (5) 云计算视频会议系统发展分析
- (6) 软件视频会议系统市场格局
- (7) 软件视频会议系统市场趋势

6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场

6.2 按网络平台分类产品市场分析

6.2.1 专网视频会议系统市场分析

- (1) 专网视频会议系统概述
- (2) 专网视频会议系统市场特点
- (3) 专网视频会议市场需求现状
- (4) 专网视频会议系统市场格局
- (5) 专网视频会议系统发展趋势

6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析

- (1) 混网与公网视频会议系统概述
- (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
- (3) IP视频会议系统市场发展分析
- (4) 混网与公网视频会议系统市场格局
- (5) 混网与公网视频会议系统市场前景

6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

- (1) 中国4G发展现状分析
- (2) 中国5G发展现状分析
- (3) 移动视频会议应用现状
- (4) 移动视频会议发展前景

6.3 按会议质量分类细分产品市场分析

6.3.1 不同分辨率产品市场结构

- (1) 不同视频清晰度等级划分
- (2) 不同分辨率产品市场份额

6.3.2 标清视频会议系统市场分析

- (1) 标清视频会议系统应用现状
- (2) 标清视频会议系统市场规模
- (3) 标清视频会议系统主要厂商
- (4) 标清视频会议系统市场趋势

6.3.3 高清视频会议系统市场分析

- (1) 高清视频会议系统产生背景
- (2) 高清视频会议系统优势
- (3) 高清视频会议系统应用现状
- (4) 高清视频会议系统技术分析
- (5) 高清视频会议智能终端发展现状
- (6) 高清视频会议系统市场发展前景

6.3.4 网真视频会议系统市场分析

- (1) 网真视频会议系统主要特点
- (2) 网真视频会议系统技术发展
- (3) 网真视频会议系统产品价格
- (4) 网真视频会议系统应用现状
- (5) 网真视频会议系统市场格局
- (6) 网真视频会议系统市场趋势

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

6.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析

6.4.2 视频会议终端市场分析

6.4.3 通信网络市场分析

6.4.4 相关附件市场分析

第7章：中国视频会议系统用户需求分析

7.1 视频会议系统需求特点

7.1.1 视频会议系统用户群特征

7.1.2 视频会议系统行业应用领域分析

7.1.3 视频会议系统用户群分布

7.1.4 视频会议系统应用模式分析

7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

7.2.1 政府信息化水平分析

7.2.2 政府部门对视频会议系统的需求

7.2.3 政府部门视频会议系统应用规模

7.2.4 政府部门视频会议系统主要厂商

7.2.5 政府视频会议系统解决方案案例

(1) 华平助力云南省高级人民法院部署高清视频会议系统

(2) 随锐科技助力智慧党建渗透到乡镇

7.2.6 政府部门视频会议系统需求潜力

7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

7.3.1 金融行业信息化水平分析

7.3.2 金融服务对视频会议系统的需求

7.3.3 金融服务视频会议系统应用现状

7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

7.4 视频会议系统在能源行业中的应用

7.4.1 能源行业信息化水平分析

7.4.2 能源行业对视频会议系统的需求

7.4.3 能源行业视频会议系统应用现状

7.4.4 能源行业视频会议解决方案案例

7.4.5 能源行业视频会议系统需求潜力

7.5 视频会议系统在电信行业中的应用

7.5.1 电信行业信息化水平分析

7.5.2 电信行业对视频会议系统的需求

7.5.3 电信行业视频会议系统应用现状

7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例

7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力

7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析

7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析

7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析

7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

第8章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

8.1 视频会议租赁模式发展背景

8.1.1 视频会议系统租用业务概述

8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

8.2.1 视频会议系统租用应用范围

8.2.2 视频会议系统租用资费模式

8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

8.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

8.3.3 Womeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用平台的特点

(5) 租用平台的应用

8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第9章：中国视频会议系统行业主要经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.4 厦门亿联网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.5 上海华平信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.6 上海会畅通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 二六三网络通信股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.8 全时云商务服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.9 深圳市迪威讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.10 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第10章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析（ZY KT）

10.1 视频会议系统行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

10.1.2 行业主要应用瓶颈

10.1.3 行业发展前景预测

10.2 视频会议系统行业投资现状及特性分析

10.2.1 行业最新投资动向

10.2.2 行业进入壁垒

10.2.3 产品周期性特征

10.2.4 区域性特征

10.2.5 视频会议系统行业投资风险分析

10.3 视频会议系统行业投资价值与机会分析

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

10.4 视频会议系统行业主要投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表1：视频会议系统组成解析

图表2：视频会议系统行业发展阶段

图表3：萌芽阶段

图表4：模拟电视会议阶段

图表5：专用网数字电视会议阶段

图表6：基于IP网络视频会议阶段

图表7：视频会议系统行业发展四个阶段解析

图表8：视频会议系统的新发展

图表9：视频会议系统行业经营模式

图表10：视频会议系统主要优势

图表11：视频会议系统产业链

图表12：视频会议痛点分析

图表13：视频会议系统行业管理体制分析

图表14：视频通信相关政策

图表15：行业相关政策与发展规划

图表16：视频会议协议发展趋势

图表17：视频会议协议标准解析

图表18：视频会议三种协议标准比较

图表19：H.323与SIP协议的比较

图表20：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表21：2016-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2016-2020年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表24：2020年我国银行业金融机构统计（单位：家）

图表25：截至2020年各类型银行总资产及总负债及占比（单位：万亿元，%）

图表26：2016-2020年我国银行业金融机构存贷款余额（单位：万亿元）

图表27：2016-2020年我国商业银行不良贷款余额及不良贷款率（单位：万亿元，%）

图表28：2016-2020年我国教育经费总投入增长情况（单位：亿元）

图表29：2016-2020年中国移动基站设备数量（单位：万个）

图表30：2016-2020年我国互联网网民规模及普及率（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/953580.html>