

2024-2030年中国航空电子行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空电子行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143623.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解航空电子行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国航空电子行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。《报告》由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现

报告从2023年全国航空电子行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国航空电子行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国航空电子行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国航空电子行业发展状况的著作，对于全面了解中国航空电子行业的发展状况、开展与航空电子行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事航空电子行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

航空电子是伴随着航空技术和电子技术的发展而逐渐形成的一门学科，用来研究和解决将电子技术应用于航空工程领域的有关问题。航空电子系统是采用系统工程方法，以飞机平台需求作牵引，以信息理论和先进电子技术为基础，将机载电子设备或子系统按照通信、导航、监视、控制、任务管理、飞机管理等功能分区，通过系统软件和通信网络等手段组合成一个高度综合的有机整体，提供强大的信息处理共享和系统管理能力，同时实现整体飞行性能、安全性、可用性、可维护性和全寿命周期成本等因素的综合平衡。

在军用飞机上，航空电子系统的性能和技术水准直接决定和影响飞机的整体性能和作战能力，该系统利用电子、控制和信息等技术，将飞机、武器、战场网络与驾驶员有机地综合起来，最大限度提高和发挥作战效能，形成在信息环境下的联合作战能力。在民用飞机上，航空电子系统确保了飞机更加安全和高效地飞行，其性能直接决定了现代民用飞机的综合性能、先进性、市场竞争力、旅客舒适度及客户美誉度。

航空电子制造业是典型的集知识密集、技术密集和资本密集为一体的高技术、高附加值、高风险的战略产业，是体现国家经济、技术和工业化水平的重要标志产业；同时，航空电子制造业也是关系国家安全的战略性产业。随着我国在全球的政治经济地位不断提升，航空电子制造产业的稳步快速发展将为我国的国防安全提供重要保障。

航空电子系统主要包括无线电通信系统、雷达系统、综合显示系统、飞行控制系统、惯性导航和制导系统、告警系统、信息记录系统、照明系统等。

航电系统技术最早起源于战争的需求。一战结束以后，随着工程技术的日益成熟和飞行经验的积累，一些国家开始逐步将军用航空电子技术转移到民机上，服务于商业化运营。从20世纪30年代起，民机航电系统开始逐步显露其重要性。民机航电系统在产品用途、设计理念、体系管理等方面与军机相比有较大差别，其主要特点在于民机航电格外强调系统安全可用、经济实用的重要性，产品需要服务于长期的规律性重复性飞行活动，并且设计工作必须遵循

国际适航标准。

航空电子行业的发展受到我国政府的大力支持，伴随航空工业的发展，航空电子产业市场规模不断扩大。数据显示，中国航空电子行业的市场规模从2017年82.28亿元增长到2022年167.76亿元，年均增长率达到15.31%。从细分市场看，2022年，光电系统占航空电子行业总规模的15.77%，飞行控制系统占比13.77%，通信系统占13.01%。

航空电子产品的科研生产具有高精度、高难度、高可靠性、高性能及高保密性等特点，产品制造涉及多种学科的高端技术。为确保所生产的产品能够达到上述要求，我国对航空产品科研生产任务实行许可证制度。涉及军用飞机航空电子产品科研生产的企业，应取得国军标质量管理体系证、武器装备科研生产单位保密资质证、装备承制单位资格证和武器装备科研生产许可证。涉及民用飞机航空电子产品科研生产的企业，应取得中国民航局适航司颁发的航空器适航证。

航空电子制造业市场壁垒高，市场竞争较为有序。国内航电市场主要企业包括：航空工业集团下属企事业单位，如中航电子等；中电科集团下属企事业单位，如电科航电等；其他国有企业，如航天系统下属企业等；国外企业在华分部，例如柯林斯宇航、霍尼韦尔、泰雷兹、通用电气等外资企业与中外合资企业；民营企业，例如晨曦航空、恒宇信通、飞天联合、深圳多尼卡等。

航空电子产业是支撑国家航空工业发展的重要组成部分，是现代航空事业发展的关键基础。近年来，在国家政策的积极推动下，我国航空电子产业实现了较快发展，初步形成了较为完备的研发、生产和市场应用体系。未来，我国航空电子产业将进一步发挥重要作用，首先是研发技术的提升。在国家科技部发布的《航空电子技术发展战略研究》中，提出了以“加强基础研究、促进核心技术突破、加强科技成果转化”为指导思想，到2025年，将我国航空电子产业总体技术水平提升到国际前列。其次是全面提升生产制造能力，推进航空电子产业园区建设，扶持一批重点企业，并完善相关配套政策，促进航空电子产业的跨越式发展。此外，航空电子产业将在航空器运行管理、安全监控和大数据应用等方面发挥重要作用。通过对航空器运行数据的采集、分析和处理，实现航班运行效率的提升，并在安全监控方面提供有效的预警信息，为航班运行提供更多保障。同时，基于大数据应用的智能航空器也将成为未来发展的重点。总而言之，我国航空电子产业将把握当前发展机遇窗口期，加快推动核心技术和应用发展，全面提升研发制造能力和市场应用水平。未来，我国航空电子产业将呈现出更加稳健和向好的产业发展态势，为我国航空工业的发展作出更大贡献。

《2024-2030年中国航空电子行业市场全景调研及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空电子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国航空电子行业发展综述

1.1 航空电子行业概述

1.1.1 航空电子的定义分析

1.1.2 航空电子市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 航空电子应用结构分析

1.2 航空电子行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 航空电子行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业标准汇总

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

（1）中国经济增长情况

（2）中国航空产业发展情况

（3）中国国防支出增长情况

1.3.3 行业社会环境分析

（1）智能制造形势

（2）信息化的推进

（3）国际军事紧张

（4）民航需求促进

1.3.4 行业技术环境分析

（1）行业专利情况分析

（2）技术领先企业分析

（3）行业热门技术分析

1.4 航空电子行业发展机遇与威胁分析

第二章 国外航空电子行业发展状况分析

2.1 国际航空电子行业发展分析

2.1.1 国际航空电子市场规模分析

2.1.2 国际航空电子竞争格局分析

2.1.3 国际航空电子市场结构分析

2.1.4 国际航空电子市场规模预测

2.1.5 国际航空电子市场发展趋势

2.2 美国航空电子行业发展分析

2.2.1 美国航空电子市场规模分析

2.2.2 美国航空电子产品结构分析

2.2.3 美国航空电子企业格局分析

2.2.4 美国航空电子市场前景预测

2.3 欧洲航空电子行业发展分析

2.3.1 欧洲航空电子市场规模分析

2.3.2 欧洲航空电子产品结构分析

2.3.3 欧洲航空电子企业格局分析

2.3.4 欧洲航空电子市场前景预测

2.4 日本航空电子行业发展分析

2.4.1 日本航空电子市场规模分析

2.4.2 日本航空电子产品结构分析

2.4.3 日本航空电子企业格局分析

2.4.4 日本航空电子市场前景预测

第三章 中国航空电子行业发展状况分析

3.1 中国航空电子行业发展状况分析

3.1.2 中国航空电子行业经济特性分析

3.2 中国航空电子行业供需现状分析

3.2.1 中国航空电子行业供给情况分析

3.2.2 中国航空电子行业市场规模分析

3.2.3 中国航空电子行业产业格局分析

(1) 中国航空电子行业盈利水平分析

(2) 中国航空电子行业价格走势分析

3.3 中国航空电子行业竞争格局分析

3.3.1 中国航空电子行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

- (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国航空电子行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国航空电子行业进、出口状况分析
 - 3.4.1 中国航空电子行业进、出口状况综述
 - 3.4.2 中国航空电子行业出口市场分析
 - (1) 航空电子行业出口规模分析
 - (2) 航空电子行业出口产品结构
 - (3) 航空电子行业出口国家分布
 - 3.4.3 中国航空电子行业进口市场分析
 - 3.4.4 中国航空电子行业进、出口趋势分析

第四章 航空电子行业细分产品市场分析

- 4.1 通信系统市场发展分析
 - 4.1.1 通信系统产品类别
 - 4.1.2 通信系统市场规模分析
 - 4.1.3 通信系统市场竞争格局
 - 4.1.4 通信系统市场发展趋势
 - 4.1.5 通信系统市场前景预测
- 4.2 导航系统市场发展分析
 - 4.2.1 导航系统产品类别
 - 4.2.2 导航系统市场规模分析
 - 4.2.3 导航系统市场竞争格局
 - 4.2.4 导航系统市场发展趋势
 - 4.2.5 导航系统市场前景预测
- 4.3 显示系统市场发展分析
 - 4.3.1 显示系统产品类别
 - 4.3.2 显示系统市场规模分析
 - 4.3.3 显示系统市场竞争格局
 - 4.3.4 显示系统市场发展趋势

4.3.5 显示系统市场前景预测

4.4 飞行控制系统市场发展分析

4.4.1 飞行控制系统产品类别

4.4.2 飞行控制系统市场规模分析

4.4.3 飞行控制系统市场竞争格局

4.4.4 飞行控制系统市场发展趋势

4.4.5 飞行控制系统市场前景预测

4.5 防撞系统市场发展分析

4.5.1 防撞系统产品类别

4.5.2 防撞系统市场规模分析

4.5.3 防撞系统市场竞争格局

4.5.4 防撞系统市场发展趋势

4.5.5 防撞系统市场前景预测

4.6 光电系统市场发展分析

4.6.1 光电系统产品类别

4.6.2 光电系统市场规模分析

4.6.3 光电系统市场竞争格局

4.6.4 光电系统市场发展趋势

4.6.5 光电系统市场前景预测

4.7 雷达电子设备市场发展分析

4.7.1 雷达电子设备产品类别

4.7.2 雷达电子设备市场规模分析

4.7.3 雷达电子设备市场竞争格局

4.7.4 雷达电子设备市场发展趋势

4.7.5 雷达电子设备市场前景预测

4.8 电子预警系统市场发展分析

4.8.1 电子预警系统产品类别

4.8.2 电子预警系统市场规模分析

4.8.3 电子预警系统市场竞争格局

4.8.4 电子预警系统市场发展趋势

4.8.5 电子预警系统市场前景预测

第五章 中国航空电子行业领先企业案例分析

5.1 航空电子企业整体发展状况

5.2 航空电子领先企业案例分析

5.2.1 中航航空电子系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业航空电子产品及特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 西安晨曦航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业航空电子产品及特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 中航通用电气民用航电系统有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业航空电子产品及特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 广州航新航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业航空电子产品及特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 四创电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业航空电子产品及特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第六章 中国航空电子行业前景预测与投资建议

6.1 航空电子行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

6.2 航空电子行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

(1) 生产模式

(2) 销售模式

(3) 采购模式

(4) 质量监督

6.2.4 行业投资风险预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 航空电子行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143623.html>