

2022-2028年中国电商快递行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电商快递行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/913643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电商物流是指根据电子商务的特点对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，为电子商务企业提供服务，按照用户的订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物交送收货人。主要包括前端服务与后端服务的集成，前端服务包括咨询服务、网络设计/管理、客户集成方案实施等；后端服务包括订单管理、仓储与分拣、运输与支付、退货管理、客户服务以及数据管理与分析等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国电商快递行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国电商快递行业市场发展环境、电商快递整体运行态势等，接着分析了中国电商快递行业市场运行的现状，然后介绍了电商快递市场竞争格局。随后，报告对电商快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商快递行业发展趋势与投资预测。您若想对电商快递产业有个系统的了解或者想投资中国电商快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资情况分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

- 一、中国邮政业经营情况分析
- 二、中国快递行业业务量情况分析
- 三、中国快递行业收入情况分析
- 四、中国快递行业业务量与收入对比分析
- 五、中国快递行业市场地位分析

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析

- 一、快递消费者申诉情况分析
- 二、网购消费者申诉情况分析

第二章 2022-2028年我国快递业行业市场供需形势分析

第一节 我国快递业行业市场供需分析

- 一、2017-2021年我国快递业供给情况
- 二、2017-2021年我国快递业需求情况
- 三、2017-2021年我国快递行业供需平衡分析

第二节 快递业行业市场应用及需求预测

- 一、快递业产品应用市场总体需求分析
- 二、2022-2028年快递业领域需求量预测
- 三、重点行业快递业需求分析预测

第三章 快递所属行业经济运行分析

第一节 2021年快递所属行业主要经济指标分析

- 一、2020年快递所属行业主要经济指标
- 二、2021年快递所属行业主要经济指标分析

第二节 2021年我国快递所属行业绩效分析

- 一、2021年我国快递所属行业供应能力
- 二、2021年我国快递所属行业规模情况
- 三、2021年我国快递所属行业盈利能力
- 四、2021年我国快递所属行业经营发展能力
- 五、2021年我国快递所属行业偿债能力分析

第四章 中国网络购物物流配送分析

第一节 中国网络购物市场分析

- 一、网络购物市场发展概况
 - 1、网购用户规模及渗透率
 - 2、网购市场规模及预测
 - 3、网购行业细分商品分析
 - 4、网购消费动机和消费水平
- 二、网购市场竞争状况分析
 - 1、网络购物市场竞争业态
 - 2、购物网站市场结构分析
 - 3、购物网站市场份额分析
 - 4、购物网站用户渗透率
 - 5、购物网站用户转化率
- 三、中国网购用户情况分析
 - 1、城市网购环境分析
 - 2、网购下单网站分析
- 四、中国网络商店分布分析

- 1、网络商店规模趋势分析
- 2、网络商店区域布局分析
- 五、2017-2021年网商发展指数分析
- 第二节 网购物流配送发展分析
 - 一、网购市场发展现状及前景分析
 - 1、中国网购市场交易规模
 - 2、中国网购市场发展预测
 - 二、物流配送对网络购物的影响分析
 - 三、网络购物物流配送存在的问题
 - 四、网络购物物流配送解决措施分析
 - 1、网络购物本地配送措施
 - 2、网络购物异地配送措施
- 第三节 网购配送发展策略分析
 - 一、网购市场与配送市场匹配度分析
 - 1、物流配送在网购中的价值分析
 - 2、物流配送是网络购物的短板
 - 二、电子商务对现代物流行业影响分析
 - 1、电子商务提高了现代物流业的地位
 - 2、电子商务将促进现代物流业量的扩大
 - 3、电子商务将促进现代物流业质的提高
 - 4、未来我国电子商务物流的发展策略
 - 三、电子商务物流与快递业共谋发展
 - 1、电子商务与快递物流行业的发展现状
 - 2、电子商务带动快递业发展
 - 3、电商企业与快递企业开始交叉扩张
 - 4、民营快递企业针对电子商务推出新服务
 - 5、快递业与电商业互相渗透进程加速
 - 6、电商企业积极试水快递自提模式
 - 四、电子商务企业物流配送策略分析
 - 1、自建物流与外包物流对比分析
 - 2、电子商务企业自建物流发展分析
 - 3、电子商务企业外包物流发展分析
 - 4、电子商务企业免运费策略分析
 - 五、快递企业网购物流配送策略分析
 - 1、网络购物快递订单规模分析

2、个人卖家快递服务需求分析

3、快递企业网购配送策略分析

第五章 中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业政策风险分析

二、中国快递行业法律风险分析

三、中国快递行业监管风险分析

四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

三、中国快递行业营销策略分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

一、中国快递行业发展趋势分析

二、全球快递行业发展前景展望

三、中国快递行业市场规模预测

第六章 2022-2028年快递业面临的困境及对策

第一节 2021年快递业面临的困境

第二节 快递业企业面临的困境及对策

一、重点快递业企业面临的困境及对策

二、中小快递业企业发展困境及策略分析

三、国内快递业企业的出路分析

第三节 中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题

二、快递业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

三、中国快递行业营销策略分析

第七章 电商快递行业发展综述

第一节 电商快递行业定义及特征

一、行业定义

二、行业模式分类

第二节 电商快递行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电商快递行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、经济周期性
- 四、附加值的提升空间
- 五、风险性

第八章 电商快递行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电商快递行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电商快递行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电商快递产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电商快递行业技术发展现状
- 二、电商快递行业技术发展趋势

第九章 中国电子商务行业市场分析

第一节 中国电子商务规模

- 一、网络购物用户规模
- 二、电子商务交易总额规模
- 三、网上零售交易额规模
- 四、电阻商务服务业规模
- 五、农村网络零售交易额规模
- 六、电子商务就业人员规模
- 七、第三方互联网支付交易规模

第二节 中国电子商务发展特点

第三节 中国电子商务发展问题与挑战

第四节 中国电子商务发展趋势展望

第五节 中国电子商务服务业分析

一、交易服务业

二、支撑服务业

三、衍生服务业

第十章 中国电商快递所属行业运营形势分析

第一节 我国电商快递行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2017-2021年电商快递所属行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2017-2021年电商快递所属行业市场经营情况分析

一、行业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2017-2021年中国电商快递所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2017-2021年中国电商快递所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国电商快递行业市场价格走势分析

第十一章 中国电商快递行业上下游分析

第一节 电商快递上游行业研究分析

一、电商快递上游行业市场状况分析

二、电商快递上游行业供应情况分析

三、2022-2028年电商快递上游行业发展趋势分析

第二节 电商快递下游行业研究分析

- 一、电商快递下游行业市场状况分析
- 二、电商快递下游行业需求情况分析
- 三、2022-2028年电商快递下游行业发展趋势分析

第十二章 2022-2028年电商快递行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电商快递行业竞争结构分析
- 二、电商快递行业集中度分析
- 三、电商快递行业SWOT分析

第二节 中国电商快递行业竞争格局综述

- 一、电商快递行业竞争概况
- 二、中国电商快递行业竞争力分析

第十三章 重点快递企业竞争分析

第一节 顺丰控股公司

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务

第二节 圆通速递公司

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务

第三节 申通快递公司

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务

第四节 韵达快递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

第十四章 重点电商快递企业经营分析

第一节 京东

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第二节 菜鸟

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第三节 苏宁

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第四节 亚马逊

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第五节 凡客

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第六节 一号店

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第十五章 2022-2028年电商快递行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年电商快递规模预测

一、电商快递业务量预测

二、电商快递平均重量预测

三、电商快递数量预测

第二节 2022-2028年电商快递业务变化预测

第三节 2022-2028年电商快递企业转型方向预测

第四节 2022-2028年电商快递市场规模预测

第十六章 电商快递行业发展战略研究

第一节 电商快递行业发展战略研究

第二节 对中国电商快递品牌的战略思考

第三节 电商快递行业经营策略分析

第四节 电商快递行业投资战略研究（ZY KT）

部分图表目录：

图表 电商快递行业生命周期

图表 电商快递行业产业链结构

图表 2017-2021年不同规模企业利润总额分布

图表 2017-2021年电商快递行业从业人员分布

图表 2017-2021年电商快递行业销售收入分布

图表 2017-2021年电商快递行业资产总额分布

图表 2017-2021年电商快递行业不同规模企业结构分析

图表 2017-2021年全球电商快递行业市场规模

图表 2017-2021年中国电商快递行业市场规模

图表 2017-2021年电商快递行业主营业务收入

图表 2017-2021年电商快递行业需求分析

图表 2017-2021年电商快递行业集中度

图表 2022-2028年电商快递行业市场规模预测

图表 2022-2028年电商快递行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/913643.html>