

2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读钢铁行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国钢铁市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国钢铁产业发展情况，细分市场包含生铁、粗钢和钢材三大部分，钢铁产量、需求量、进出口、产能、产值、资产总计、利润总额和区域集中度等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了钢铁产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。钢铁产品是以铁元素为基础组成成分的金属产品的统称，日常形态包括铁、粗钢、钢材、铁合金等。由于铁合金在钢铁工业生产过程中主要用做炼钢时的脱氧剂和合金添加剂，在管理和统计上通常将铁合金归入钢铁生产主要原材料而非钢铁产品。此外，钢丝、钢丝绳、钢绞线、铁丝、铁钉等钢丝及其制品属于钢铁产品的再加工产品，不属于金属基础产品。所以在统计上，钢铁产品仅包括生铁、粗钢、钢材三大类产品。

回顾新中国现代钢铁工业的崛起、壮大，大体经历了改革开放之前的高度集中的计划经济时期(1949~1978年)、改革开放初期(1978~1992年)、社会主义市场经济初期(1993~2000年)和深化改革扩大开放国民经济高速增长时期(2001年以来)四个发展阶段。2022年以来，钢铁行业进入高质量发展阶段，2022年，在强预期、弱现实的市场环境下，我国钢铁企业加快了结构调整加强了改革创新。同时，大力推进降本增效，有效防范风险，坚持节能降耗，推进绿色低碳发展。

近年来，为了促进钢铁行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》落实钢铁行业碳达峰实施方案，统筹推进减污降碳协同治理。支持建立低碳冶金创新联盟，制定氢冶金行动方案，加快推进低碳冶炼技术研发应用。支持构建钢铁生产全过程碳排放数据管理体系，参与全国碳排放权交易。开展工业节能诊断服务，支持企业提高绿色能源使用比例。

钢铁行业细分产品供给来看，2023年，我国粗钢产量为101908万吨，同比持平，实现钢产量平控预期目标；生铁产量为87101万吨，同比增长0.7%；钢材产量为136268万吨，同比增长5.2%。钢材产品需求来看，2023年中国钢材表观需求量128007.2万吨，同比增长-0.27%。

钢铁行业是重要的中游行业，上游承载有色金属、电力和煤炭行业，下游衔接机械、房地产、家电及轻工、汽车、船舶等行业。上游原料以铁矿石为主，而下游行业中机械和房地产需求较大。整条产业链的传导作用自下而上，即下游需求影响钢铁产量，进而影响对于上游原料的需求。

目前，“高炉-转炉”长流程生产仍是我国钢铁主流生产工艺，铁矿石及焦炭是炼钢的核心原料，生产1吨生铁大约需要1.6吨铁矿石，我国铁矿石储量丰富，占全球比重超10%，但多为贫矿，导致我国进口规模大，供给受到其他国家的制约，国产铁矿石在2018年大幅下滑38%后，迎来连续上涨，到2023年我国铁矿石原矿产量为99055.5万吨，同比增长2.3%。

中国钢铁行业内企业按营业规模大致可以分成三个梯队。第一竞争梯队的大型钢企营业收入大于1000亿元，营收规模庞大，铁、钢、材及相关钢铁产品生产能力强，相关产业链条完善，主要企业有宝钢股份、马钢股份、太钢不锈、河钢股份、鞍钢股份、首钢股份、山东钢铁、华菱钢铁、新钢股份；第二竞争梯队钢企营业收入在500亿元和1000亿元之间，铁、钢、材及相关钢铁产品生产能力较强，有本钢板材、柳钢股份、包钢股份、南钢股份、安阳钢铁、三钢闽光、中信特钢、新兴铸管等；第三竞争梯队钢企营业收入在500亿元以下的企业，有八一钢铁、沙钢股份、抚顺特钢等。

钢铁行业企业按照国有和民营企业分类来看，国有企业在其中占据主导地位。目前，我国主要的钢铁类国企包括宝武钢铁、鞍钢集团等，拥有先进的技术和设备，以及完善的生产和管理体系。其中宝武钢铁是中国最大、最现代化的钢铁联合企业，其营业收入和钢铁产量均居国内钢铁行业前列。鞍钢集团则是中国重要的钢铁工业基地，其产品在国内外享有盛誉。民营企业方面，随着钢铁行业的不断发展，越来越多的民营企业开始崭露头角，具有灵活经营机制和敏锐市场洞察力等优势，知名的民营企业包括沙钢集团、建龙集团、方大特钢等，沙钢集团是中国最大的民营钢铁企业，其钢铁产量和营业收入相较国有钢铁仍有较大差距，建龙集团则是一家专注于钢铁产业的大型企业集团，其业务范围涵盖钢铁生产、销售、物流等多个领域。

报告目录：

第1章 中国钢铁行业发展综述

1.1 中国钢铁行业定义与分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

1.1.4 报告的数据来源及统计标准说明

1.2 钢铁行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制与主管机构

1.2.2 行业结构调整相关政策

1.2.3 行业进出口相关政策

1.2.4 行业发展规划

(1) 钢铁行业主要目标

(2) 钢铁行业重点领域和任务

1.3 钢铁行业经济环境分析

1.3.1 世界宏观经济环境分析

(1) 世界经济增长情况

(2) 国际宏观经济预测

(3) 世界经济对钢铁行业的影响

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

(4) 宏观经济走势预测

(5) 国内经济对钢铁行业的影响

1.4 钢铁行业社会环境分析

1.4.1 行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业固废排放及处理情况

1.4.2 行业能源消耗分析

1.4.3 行业贸易环境分析

(1) 中国钢铁行业面临的贸易环境威胁

(2) 中国企业应对贸易问题的对策

(3) 中国钢铁贸易行业发展机遇

1.5 钢铁行业技术环境分析

1.5.1 中国钢铁行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况

(2) 专利申请类型分析

(3) 专利申请人分析

1.5.2 中国钢铁行业技术装备水平分析

1.5.3 中国钢铁行业节能环保技术分析

- 1.5.4 中国钢铁行业技术进步分析
 - (1) 中国炼铁工业技术进步分析
 - (2) 中国炼钢工业技术进步分析
 - (3) 中国轧钢工业技术进步分析
- 1.6 中国钢铁行业产业链分析
 - 1.6.1 中国钢铁行业产业链简介
 - 1.6.2 中国钢铁行业原材料之铁矿石市场供需分析
 - (1) 全国铁矿石原矿产量分析
 - (2) 全国铁矿石分省市产量
 - (3) 中国铁矿石消费量分析
 - 1.6.3 中国钢铁行业原材料之焦炭市场供需分析
 - 1.6.4 中国钢铁行业原材料之有色金属市场供需分析
 - (1) 中国有色金属行业供给分析
 - (2) 中国有色金属行业需求分析
 - (3) 中国有色金属行业供需平衡分析

第2章 全球钢铁行业发展现状分析

- 2.1 全球钢铁行业发展概况
 - 2.1.1 世界钢铁行业发展阶段
 - 2.1.2 世界钢铁企业发展战略
- 2.2 全球钢铁行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球钢铁行业原材料发展情况分析
 - (1) 全球铁矿石产量
 - (2) 全球铁矿石行业竞争格局
 - 2.2.2 全球钢铁行业产量情况分析
 - 2.2.3 全球钢铁行业销售情况分析
 - 2.2.4 全球钢铁行业投资情况分析
- 2.3 全球钢铁行业贸易情况分析
 - 2.3.1 全球铁矿石贸易情况分析
 - (1) 全球铁矿石贸易市场总体分析
 - (2) 全球铁矿石出口情况分析
 - (3) 全球铁矿石进口情况分析
 - 2.3.2 全球钢铁贸易情况分析
 - (1) 全球钢铁出口情况分析
 - (2) 全球钢铁进口情况分析

2.3.3 全球钢材贸易情况分析

- (1) 全球钢材出口情况分析
- (2) 全球钢材进口情况分析

2.4 全球钢铁行业竞争格局分析

2.4.1 全球钢铁行业市场集中度分析

2.4.2 俄罗斯钢铁市场分析

- (1) 俄罗斯钢铁工业发展现状
- (2) 俄罗斯铁矿石产量
- (3) 俄罗斯市场供需现状分析

2.4.3 印度市场情况

- (1) 印度铁矿石产量
- (2) 印度粗钢产量情况
- (3) 印度市场钢材消费情况

2.4.4 巴西市场情况

- (1) 巴西铁矿石产量
- (2) 巴西粗钢产量情况
- (3) 巴西市场钢材消费情况

2.4.5 澳大利亚市场情况

- (1) 澳大利亚铁矿石产量
- (2) 澳大利亚粗钢产量情况
- (3) 澳大利亚钢材消费情况

2.4.6 美国市场情况

- (1) 美国铁矿石产量
- (2) 美国粗钢产量情况
- (3) 美国钢材消费情况

2.4.7 欧盟市场情况

- (1) 欧盟铁矿石产量
- (2) 欧盟粗钢产量情况
- (3) 欧盟钢材消费量

第3章 中国钢铁行业发展现状分析

3.1 中国钢铁行业发展概况

3.1.1 中国钢铁行业发展阶段

3.1.2 中国钢铁行业周期性分析

3.1.3 中国钢铁行业发展特征

3.1.4 中国钢铁行业经营与生产情况

(1) 中国钢铁行业经营状况

(2) 中国钢铁行业生产情况

3.2 中国钢铁行业供需现状分析

3.2.1 中国钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业总体产能情况

(2) 钢铁行业钢铁产能置换情况

(3) 钢铁行业主要产品产量情况

(4) 钢铁行业分省生产情况

(5) 钢铁行业分品种生产情况

3.2.2 中国钢铁行业需求分析

3.3 中国钢铁行业进出口分析

3.3.1 钢铁行业进出口整体情况

(1) 钢铁行业进出口总体情况分析

3.3.2 钢铁行业进出口规模分析

(1) 钢材出口金额统计

(2) 钢材进口金额统计

3.3.3 钢铁行业进出口均价分析

第4章 中国钢铁行业竞争情况分析

4.1 中国钢铁行业五力模型分析

4.1.1 上游议价能力分析

4.1.2 下游议价能力分析

4.1.3 新进入者威胁分析

4.1.4 替代品威胁分析

4.1.5 同业竞争者的竞争程度

4.1.6 竞争情况总结

4.2 中国钢铁行业竞争格局分析

4.2.1 中国钢铁企业生产情况分析

4.2.2 中国钢铁企业经营状况分析

4.3 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

4.3.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

(1) 业务范围对比分析

(2) 生产能力对比分析

(3) 创新能力对比分析

- (4) 经营业绩对比分析
 - (5) 盈利能力对比分析
 - (6) 外部扩张能力对比分析
 - (7) 内部增长能力对比分析
 - (8) 企业品牌对比分析
- 4.3.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析
- (1) 对比指标体系构建
 - (2) 企业各项指标表现
 - (3) 企业关键指标综合对比

第5章 中国钢铁行业产品市场分析

5.1 钢铁行业主要产品市场分析

5.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁进出口分析

5.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金进出口分析
- (4) 铁合金价格分析

5.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

5.1.4 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

5.1.5 线材（盘条）市场分析

- (1) 线材（盘条）产量分析
- (2) 线材（盘条）库存分析
- (3) 线材（盘条）价格分析

5.2 主要钢材品种市场分析

5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢价格走势分析
- (3) 螺纹钢市场发展预测
- 5.2.2 中厚板市场现状及发展前景
 - (1) 中厚板产量分析
 - (2) 中厚板价格走势分析
 - (3) 中厚板市场发展预测
- 5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景
 - (1) 热轧板卷产量分析
 - (2) 热轧板卷价格走势分析
 - (3) 热轧板卷市场发展预测
- 5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景
 - (1) 冷轧板卷产量分析
 - (2) 冷轧板卷价格走势分析
 - (3) 冷轧板卷市场发展预测
- 5.3 特钢产品市场分析
 - 5.3.1 特钢产量分析
 - 5.3.2 特钢需求分析
 - 5.3.3 特钢价格走势分析
 - 5.3.4 特钢市场前景预测

第6章 中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

- 6.1 钢铁下游行业用钢需求概况
 - 6.1.1 钢铁行业主要钢材用途
 - 6.1.2 钢铁下游行业用钢情况
- 6.2 房地产用钢需求现状及前景
 - 6.2.1 房地产投资规模分析
 - 6.2.2 房地产开工面积分析
 - 6.2.3 房地产用钢种类
 - 6.2.4 房地产用钢需求预测
- 6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景
 - 6.3.1 基础设施建设投资分析
 - 6.3.2 基础设施建设用钢种类
 - 6.3.3 基础设施建设用对用钢需求预测
- 6.4 机械工业用钢需求现状及前景

6.4.1 机械工业发展现状分析

- (1) 增加值增速有所提高
- (2) 产品产量呈分化态势，增减各半
- (3) 主要效益指标增速放缓
- (4) 机械工业固定资产投资保持增长
- (5) 外贸出口保持较快增长，但压力增大
- (6) 订单不足，压力和货款回收难问题延续
- (7) 产品价格处于下行通道

6.4.2 机械工业用钢分析

6.4.3 机械工业用钢需求预测

6.5 工程机械用钢需求现状及前景

6.5.1 工程机械行业发展现状

- (1) 工程机械行业市场规模分析
- (2) 主要工程机械产品产销量分析
- (3) 工程机械行业市场格局分析

6.5.2 工程机械行业发展趋势

6.5.3 工程机械行业用钢品种分析

6.5.4 工程机械行业用钢需求预测

6.6 汽车工业用钢需求现状及前景

6.6.1 汽车工业发展现状

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车销量分析

6.6.2 汽车工业用钢种类

6.6.3 汽车工业用钢特点及趋势

6.6.4 汽车工业用钢需求预测

6.7 家电行业用钢需求现状及前景

6.7.1 家电行业发展现状

- (1) 行业发展概况分析
- (2) 行业市场格局分析
- (3) 行业产销情况分析
- (4) 行业发展前景预测

6.7.2 家电行业用钢种类

6.7.3 家电行业用钢需求预测

6.8 船舶制造行业用钢需求现状及前景

6.8.1 船舶工业发展现状及特点

- (1) 造船完工量及订单量
- (2) 船舶出口量及出口金额
- (3) 船舶行业经济效益
- 6.8.2 船舶制造业用钢种类
- 6.8.3 船舶制造业用钢需求预测
- 6.9 石油天然气行业用钢需求现状及前景
- 6.9.1 石油天然气行业发展情况
- 6.9.2 石油天然气行业用钢种类
- 6.9.3 石油天然气行业用钢需求预测

第7章 中国钢铁行业区域横向整合分析

- 7.1 中国钢铁行业整合推动力分析
 - 7.1.1 追求规模经济和高集中度
 - 7.1.2 跨区域经营并扩大占有率
 - 7.1.3 政府政策推动加速行业重组
 - (1) 多部委发声推进钢铁行业兼并重组
 - (2) 行业兼并重组自发趋势增强
 - (3) 地方政府积极推进兼并重组
 - 7.1.4 产业整合基金成为推进行业兼并重组的新锐力量
- 7.2 中国钢铁行业整合模式分析
 - 7.2.1 政府无偿(部分有偿)划拨模式
 - 7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
 - 7.2.3 区域内行政整合模式
 - 7.2.4 外资并购整合模式
 - 7.2.5 战略联盟模式
- 7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
 - 7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
 - 7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析
 - (1) 企业所有制问题
 - (2) 税收问题
 - (3) 社会就业问题
 - 7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析
 - (1) 发展大型临海钢铁基地
 - (2) 形成区域内七大钢铁基地
- 7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况

7.4.1 河北钢铁行业整合分析

- (1) 河北钢铁产能及全国地位分析
- (2) 河北钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 河北钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 河北钢铁行业重组整合进度分析
- (5) 河北钢铁行业重组整合成效分析
- (6) 河北钢铁行业重组整合规划分析
- (7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

7.4.2 山东钢铁行业整合分析

- (1) 山东钢铁产能及全国地位分析
- (2) 山东钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 山东钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析

- (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析
- (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

第8章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

8.1 中国钢铁行业产业链纵向延伸发展模式

8.1.1 流程延伸型

8.1.2 生产延伸型

8.1.3 产业延伸型

8.2 中国钢铁行业上游整合分析

8.2.1 上游原材料盈利能力分析

8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

- (1) 加拿大矿业投资环境分析
- (2) 澳大利亚矿业投资环境分析
- (3) 南非矿业投资环境分析

8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析

- (1) 武钢海外矿业投资经验分析
- (2) 山钢海外矿业投资经验分析

8.3 中国钢铁行业下游整合分析

- 8.3.1 下游需求行业盈利能力分析
- 8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式
 - (1) 供应链一体化模式
 - (2) 服务增值模式
 - (3) 一体化解决方案
- 8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态
- 8.4 中国钢铁行业供应链管理分析
 - 8.4.1 钢铁行业供应链管理特征
 - 8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理
 - (1) 供应链集成管理
 - (2) 供应链协作战略
 - 8.4.3 钢铁流通环节供应链管理
 - 8.4.4 钢铁行业供应链管理案例
 - (1) 宝钢供应链管理分析
 - (2) 武钢供应链管理分析
 - 8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

第9章 中国钢铁行业企业案例分析

- 9.1 中国钢铁行业企业发展概况
- 9.2 国内钢铁行业领先企业分析
 - 9.2.1 宝山钢铁股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业钢铁业务分析
 - (5) 企业市场渠道与网络
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.2 鞍钢股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业钢铁业务分析
 - (5) 企业市场渠道与网络
 - (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.3 山西太钢不锈钢股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业钢铁业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.4 马鞍山钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业钢铁业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.5 湖南华菱钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业钢铁业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 福建三钢闽光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业钢铁业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.7 南京钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.8 新余钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 柳州钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.10 方大特钢科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第10章 中国钢铁行业发展趋势及建议

10.1 钢铁行业发展趋势前景分析

10.1.1 钢铁行业技术发展趋势前景

10.1.2 钢铁行业产能发展趋势前景

- (1) 钢铁行业产能发展趋势分析
- (2) 钢铁行业总体产量预测分析
- 10.1.3 钢铁行业供需平衡趋势前景
- 10.2 中国钢铁行业发展对策建议
 - 10.2.1 钢材价格低迷及对策建议
 - (1) 钢材价格历年走势
 - (2) 产业结构调整刻不容缓
 - (3) 淘汰落后产能势在必行
 - 10.2.2 铁矿石定价权及对策建议
 - (1) 铁矿石定价机制变迁
 - (2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径
- 10.3 中国非钢产业发展建议分析
 - 10.3.1 发展非钢产业对钢铁企业的必要性
 - (1) 促进钢铁主业提高竞争力
 - (2) 提高资产利用率
 - (3) 提高抗风险能力
 - (4) 培育灵活的经营机制
 - 10.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析
 - (1) 蒂森·克虏伯
 - (2) 新日铁
 - 10.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路
 - (1) 发展非钢产业，规划作先导
 - (2) 建立和完善非钢产业发展新机制
 - (3) 非钢产业的发展定位与战略
 - (4) 关于非钢产业项目的选择问题
 - (5) 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

图表目录：

- 图表1：钢铁产品分类
- 图表2：钢铁行业相关政策（一）
- 图表3：钢铁行业相关政策（二）
- 图表4：2019-2023年全球GDP运行情况
- 图表5：2019-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表6：2019-2023年中国全部工业增加值情况
- 图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表8：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表9：2019-2023年中国能源消费总量情况

图表10：2015-2024年我国钢铁制造专利申请数量

图表11：钢铁制造专利技术构成

图表12：钢铁制造专利申请人前十统计

图表13：钢铁行业产业链全景图

图表14：2019-2023年中国铁矿石产量走势图

图表15：2019-2023年我国铁矿石产量分省市统计（万吨）

图表16：2019-2023年我国铁矿石供需平衡统计表

图表17：2019-2023年国内焦炭产量

图表18：2009-2023年我国焦炭及半焦炭进出口数量分析

图表19：2019-2023年中国十种有色金属产量

图表20：2019-2023年我国有色金属冶炼和压延加工业发展情况

图表21：全球钢铁行业发展历程

图表22：2019-2023年全球铁矿石情况

图表23：2023年全球铁矿石产量（实际重量）分布情况

图表24：2019-2023年全球粗钢产量情况

图表25：2019-2023年全球钢铁表观消费量（成品钢）情况

图表26：2023年全球部分国家铁矿石（HS：2601）出口情况

图表27：2023年全球部分国家铁矿石（HS：2601）进口情况

图表28：2023年全球粗钢市场区域集中度情况

图表29：2019-2023年俄罗斯铁矿石产量走势

图表30：2019-2023年俄罗斯粗钢产量走势

图表31：2019-2023年俄罗斯成品钢表观消费量走势

图表32：2019-2023年印度铁矿石产量走势

图表33：2019-2023年印度粗钢产量走势

图表34：2019-2023年印度成品钢表观消费量走势

图表35：2019-2023年巴西铁矿石产量走势

图表36：2019-2023年巴西粗钢产量走势

图表37：2019-2023年巴西成品钢表观消费量走势

图表38：2019-2023年澳大利亚铁矿石产量走势

图表39：2019-2023年澳大利亚粗钢产量走势

图表40：2019-2023年澳大利亚成品钢表观消费量走势

图表41：2019-2023年美国铁矿石产量走势

图表42：2019-2023年美国粗钢产量走势

图表43：2019-2023年美国成品钢表观消费量走势

图表44：2019-2023年欧盟铁矿石产量走势

图表45：2019-2023年欧盟粗钢产量走势

图表46：2019-2023年欧盟成品钢表观消费量走势

图表47：2019-2023年中国钢铁行业经营效益分析

图表48：2011-2023年中国钢铁行业生产情况

图表49：2019-2023年中国钢铁行业产能情况

图表50：2023年国内钢铁产能置换情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903647.html>