

2021-2027年中国海洋生物行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国海洋生物行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903648.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋生物，生物学术语，是指海洋里有生命的物种，包括海洋动物、海洋植物、微生物及病毒等，其中海洋动物包括无脊椎动物和脊椎动物。

无脊椎动物包括各种螺类和贝类。脊椎动物包括各种鱼类和大型海洋动物，如鲸鱼，鲨鱼等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国海洋生物行业供需策略分析及市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了海洋生物行业市场发展环境、海洋生物整体运行态势等，接着分析了海洋生物行业市场运行的现状，然后介绍了海洋生物市场竞争格局。随后，报告对海洋生物做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋生物行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物产业有个系统的了解或者想投资海洋生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界海洋生物产业发展状况分析

第一节2016-2020年世界海洋经济产业的发展分析

一、全球海洋经济发展态势

二、全球海洋经济开发趋势分析

第二节2016-2020年国外海洋生物资源开发利用状况

一、美国海洋生物资源发展历史

二、挪威海洋渔业资源及管理体制

三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第三节2016-2020年世界主要国家海洋生物产业发展分析

一、美国海洋产业开发历史

二、日本的海洋经济开发战略

三、英国海洋科技发展方略

四、澳大利亚海洋产业开发战略

第二章2016-2020年中国海洋生物产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节2016-2020年中国海洋生物产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》
- 二、《海洋自然保护区管理办法》
- 三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》

第三节2016-2020年中国海洋生物产业社会环境分析

第三章2016-2020年中国海洋经济状况运行态势分析

第一节 中国海洋经济统计数据

第二节2016-2020年中国海洋经济产业发展综述

- 一、中国海洋经济产业日渐兴盛
- 二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化
- 三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级

第三节2016-2020年中国主要地区海洋产业发展分析

- 一、浙江积极打造海洋经济强省
- 二、海南省海洋经济基本概况
- 三、山东威海建设海洋产业带
- 四、江苏省海洋经济概况及发展措施
- 五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

第四章2016-2020年中国海洋生物产业的发展态势分析

第一节2016-2020年中国海洋生物资源的概述

- 一、海洋丰富的生物资源
- 二、南极海洋生物资源概述
- 三、北极生物资源概述
- 四、发掘新的海洋生物资源

第二节2016-2020年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节中国海洋生物产品所属行业进出口数据

- 一、鱼及其他水生无脊椎动物所属行业进出口数据
- 二、珊瑚、软体、甲壳、棘皮动物壳、墨鱼骨等所属行业进出口数据
- 三、鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品所属行业进出口数据

第四节2016-2020年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路

四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第五章2016-2020年中国海洋生物技术研发进展分析

第一节2016-2020年海洋生物技术相关概述

一、海洋生物技术发展特点

二、海洋生物技术重点发展领域

三、海洋生物技术前沿领域研究进展

第二节2016-2020年中国海洋生物技术发展状况分析

一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾

二、中国海洋生物技术取得的成果

三、中国海洋生物资源持续开发利用技术

第三节2016-2020年中国海洋生物技术在水产养殖中的应用

一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用

二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用

三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用

第六章2016-2020年中国海洋生物制药产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国海洋生物的医药价值

一、海洋生物制药的介绍

二、海洋生物在医学研究中的应用

三、海洋生物的医疗作用

四、海洋微生物成海洋药物新资源

五、主要海洋抗肿瘤药物简述

第二节2016-2020年中国海洋生物制药行业状况分析

一、世界各国关注海洋生物医药研发

二、中国海洋药物发展历史追溯

三、国内海洋药物进入产品开发时期

四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

第三节2016-2020年中国主要地区海洋生物制药行业发展分析

第四节2016-2020年中国海洋生物制药的研究领域及技术

一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性

二、海洋生物活性成分研究的进展

三、海洋药物研究的重点领域

四、海洋药物开发的主要技术

第五节2016-2020年中国海洋生物制药发展的问题及策略

一、中国海洋药物研发待加强

二、海洋药物研发中应注意的问题

三、中国海洋制药发展的对策

第七章2016-2020年中国海洋生物保健食品行业产业运行走势分析

第一节2016-2020年中国海洋保健食品发展概况

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、影响海洋生物保健食品发展的因素

四、仿生海洋食品受消费者喜爱

五、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节2016-2020年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

第三节2016-2020年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、鱼油的概念

二、深海鱼油的功效及品质鉴别

三、鱼油热销国际保健品市场

四、国内鱼油保健品市场的发展历史

五、中国鱼油保健品市场发展中的问题

六、鱼油类保健品市场消费潜力大

第四节2016-2020年中国实施海洋食品工程分析

一、海洋食品工程实施的必然性

二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

第八章2016-2020年中国海洋生物在其它行业的应用局势分析

第一节2016-2020年海洋生物在基因工程中的重要意义

第二节2016-2020年海洋生物在化妆美容行业的应用

第三节2016-2020年海洋生物用于燃料及材料工业分析

一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料

二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料

三、青岛研制出海洋生物纤维材料

四、海洋生物成功提取人工皮肤材料

第九章 中国海洋生物上市企业竞争力对比分析

第一节北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第二节山东东方海洋科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第三节深圳市海王生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第四节山东山大华特科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第五节青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第十章中国海洋生物产业非上市公司竞争力对比分析

第一节上海中洋海洋生物工程股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司战略分析

第二节山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司战略分析

第三节青岛国风药业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司战略分析

第四节海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司战略分析

第五节威海南洋生物技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司战略分析

第十一章2016-2020年中国海水养殖业运行动态分析

第一节2016-2020年中国海水养殖产业概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业结构的调整

三、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第二节2016-2020年中国主要地区海水养殖发展状况分析

一、广东积极发展海水养殖产业

二、大连海参养殖业健康发展

三、威海海水养殖业面临产业升级

四、潮州海水养殖业发展迅速的原因

五、汕头海水养殖产业硕果累累

六、广西海水养殖业的问题及对策

第三节2016-2020年中国海水养殖技术分析

一、海水养殖良种培育的综述

二、海水珍珠养殖技术简析

三、彩色养殖珍珠工艺

四、螺旋藻养殖技术介绍

第四节2016-2020年中国海水养殖业发展中的问题及对策

一、海水养殖业发展的五大难题

二、海水养殖业发展策略

三、加强海水养殖业宏观调控的措施

四、海水养殖业可持续发展策略

五、海水健康养殖的途径和措施

第十二章2021-2027年中国海洋生物产业发展前景展望分析

第一节2021-2027年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋食品开发将注重功能性
- 二、海洋生物技术的发展方向
- 三、中国海洋生物制药行业的研究展望

第二节2021-2027年中国海洋生物产业市场预测分析

- 一、海洋生物制品供给预测分析
- 二、海洋生物主要产品进出口预测分析
- 三、海洋生物产业竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国海洋生物产业市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国海洋生物产业投资机会与风险分析（ZYZS）

第一节2021-2027年中国海洋生物产业投资机会分析

- 一、发展海洋生物产业的有利条件
- 二、中国海洋生物产业步入黄金发展时期
- 三、海洋生物保健食品开发成朝阳产业
- 四、中国海洋生物制药的发展前景广阔

第二节2021-2027年中国海洋生物产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第三节投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903648.html>