

2022-2028年中国血糖监测行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国血糖监测行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1123664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国血糖监测行业竞争战略分析及市场需求预测报告》共十章。首先介绍了血糖监测行业市场发展环境、血糖监测整体运行态势等，接着分析了血糖监测行业市场运行的现状，然后介绍了血糖监测市场竞争格局。随后，报告对血糖监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了血糖监测行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖监测产业有个系统的了解或者想投资血糖监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血糖监测行业综述

第一节 血糖监测行业界定

- 一、血糖监测是糖尿病管理的重要内容
- 二、《国民经济行业分类与代码》中血糖监测行业归属

第二节 常用血糖监测方式的特点及临床应用

- 一、毛细血管血糖监测：自我血糖监测（SMBG）和在医院内进行的即时检测（POCT）
- 二、糖化血红蛋白（HbA1c）
- 三、糖化白蛋白（GA）
- 四、1,5-脱水葡萄糖醇（1,5-AG）
- 五、血糖监测

第二章 中国血糖监测行业发展环境分析

第一节 中国血糖监测行业政策环境分析

第二节 中国血糖监测行业经济环境分析

第三节 中国血糖监测行业技术环境分析

- 一、血糖监测工作原理及流程图解
- 二、血糖监测关键技术
 - （1）传感器外膜设计
 - （2）校准技术
 - （3）酶固定技术
- 三、血糖监测评价体系（准确性、舒适性、可延展性等）

四、中国血糖监测行业科研投入状况（研发力度及强度）

五、技术环境对血糖监测行业发展的影响总结

第三章 全球血糖监测行业发展现状分析

第一节 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病流行现状

第二节 全球血糖监测行业发展历程介绍

第三节 全球血糖监测行业发展现状分析

第四节 全球血糖监测行业市场规模体量

第五节 全球血糖监测行业区域发展格局

第六节 全球血糖监测行业市场竞争格局

第七节 全球血糖监测行业发展趋势预判及市场前景预测

第四章 中国血糖监测行业市场供需状况分析

第一节 中国血糖监测行业发展历程

第二节 中国血糖仪对外贸易状况

第三节 中国血糖监测企业市场类型及入场方式

第四节 中国血糖监测行业企业数量

第五节 中国血糖监测获批上市产品数量

第六节 中国血糖监测企业竞争格局分析

第七节 中国血糖监测行业市场行情走势

第八节 中国血糖监测行业市场规模体量测算

第九节 中国血糖监测行业市场发展痛点分析

第五章 中国血糖监测产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国血糖监测产业结构属性（产业链）分析

第二节 中国血糖监测产业价值属性（价值链）分析

第三节 中国血糖监测传感器市场分析

第四节 中国血糖监测发射器和接收器市场分析

第五节 配套产业布局对血糖监测行业发展的影响总结

第六章 中国血糖监测行业细分市场分析

第一节 中国血糖监测行业细分市场结构

第二节 中国血糖监测市场分析：自我血糖监测（SMBG）

第三节 中国血糖监测市场分析：血糖即时诊断检测

第四节 中国血糖监测市场分析：糖化血红蛋白（HbA1c）检测

第五节 中国血糖监测市场分析：糖化白蛋白（GA）检测

第六节 中国血糖监测市场分析：连续血糖监测（CGM）

第七节 中国血糖监测行业细分市场战略地位分析

第七章 中国血糖监测市场需求潜力分析

第一节 糖尿病类型及血糖监测的重要性

一、糖尿病主要分为1型、2型

二、血糖监测是糖尿病综合治疗的基础

第二节 中国糖尿病患者数及结构

第三节 中国糖尿病患者血糖监测市场渗透率

第四节 血糖监测市场需求影响因素分析

第八章 全球及中国血糖监测企业布局案例研究

第一节 美国美敦力公司（Medtronic, Inc.）

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第二节 德康医疗（DexCom, Inc）

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第三节 雅培（Abbott Laboratories）

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第四节 圣美迪诺（San MediTech）

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（凯立特）

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第六节 南通九诺医疗科技有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第七节 微泰医疗器械（杭州）股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第八节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第九节 深圳硅基仿生科技有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第十节 湖州美奇医疗器械有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况

第九章 中国血糖监测行业发展趋势分析

第一节 中国血糖监测行业SWOT分析

第二节 中国血糖监测行业发展潜力评估

第三节 中国血糖监测行业发展前景预测

第四节 中国血糖监测行业发展趋势预判

第十章 中国血糖监测行业投资战略规划

第一节 中国血糖监测行业进入与退出壁垒

第二节 中国血糖监测行业投资风险预警

第三节 中国血糖监测行业投资价值评估

第四节 中国血糖监测行业投资机会分析

第五节 中国血糖监测行业投资策略与建议

第六节 中国血糖监测行业可持续发展建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1123664.html>