

# 2022-2028年中国K12教育行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国K12教育行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

K12教育，是学前教育至高中教育的缩写，现在普遍被用来代指基础教育。

智研咨询发布的《2022-2028年中国K12教育行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共七章。首先介绍了K12教育行业市场发展环境、K12教育整体运行态势等，接着分析了K12教育行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育市场竞争格局。随后，报告对K12教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育产业有个系统的了解或者想投资K12教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：K12教育行业发展综述

#### 1.1 K12教育行业概述

##### 1.1.1 K12教育行业定义

##### 1.1.2 K12教育行业分类

##### 1.1.3 K12教育行业发展历程

#### 1.2 K12教育行业产业链分析

##### 1.2.1 K12教育行业产业链

##### 1.2.2 各参与主体分析

#### 1.3 K12教育行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) K12教育改革相关政策

###### (2) K12教育减负相关政策

###### (3) K12教育信息化相关政策

###### (4) 政策环境对行业影响分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP现状分析

###### (2) 中国教育经费投入情况

###### (3) 中国教育固定资产投资情况

###### (4) 宏观经济发展预测

###### (5) 经济环境对行业影响分析

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 城镇化进程不断推进

- (2) 居民收入不断增长
  - (3) 家庭教育支出占比越来越高
  - (4) 社会环境对行业影响分析
- 1.3.4 行业技术环境分析
- (1) 互联网、智能手机的广泛普及
  - (2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

## 第2章：国际K12教育行业发展现状

### 2.1 美国K12教育行业发展现状

- 2.1.1 美国K12教育行业政策分析
- 2.1.2 美国K12教育行业发展现状
- 2.1.3 美国K12教育办学模式
- 2.1.4 美国K12教育行业竞争格局
- 2.1.5 美国K12教育行业信息化程度
- 2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用
  - (1) 大数据驱动教学质量提升
  - (2) 虚拟/增强现实的学习

### 2.2 英国K12教育行业发展现状

- 2.2.1 英国K12教育行业政策分析
- 2.2.2 英国K12教育行业发展现状
- 2.2.3 英国K12教育办学模式
- 2.2.4 英国K12教育行业竞争格局
- 2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

### 2.3 日本K12教育行业发展现状

- 2.3.1 日本K12教育行业政策分析
  - (1) K12教育公平政策
  - (2) K12教育培训辅导相关政策
- 2.3.2 日本K12教育行业发展现状
  - (1) 学前教育
  - (2) 初等教育
  - (3) 中等教育

### 2.3.3 日本K12教育办学模式

- 2.3.4 日本K12教育行业竞争格局
  - 2.3.5 日本K12教育行业信息化程度
- ### 2.4 新加坡K12教育行业发展现状
- 2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析

#### 2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状

#### 2.4.3 新加坡K12教育办学模式

(1) 小学教育

(2) 中学教育

#### 2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度

(1) 加强基础设施建设，实现技术联通

(2) 进一步完善基础设施建设，积极促进教与学

(3) 完善基础设施建设，实现“智慧联通”

#### 2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用

### 2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

## 第3章：中国K12教育行业发展现状

### 3.1 K12教育行业发展状况

#### 3.1.1 K12教育行业发展概况

#### 3.1.2 K12教育行业发展特征

(1) 总量大

(2) 竞争热

(3) 分离性

(4) 延续性

### 3.2 K12教育行业发展现状

### 3.3 K12教育行业竞争格局

#### 3.3.1 K12教育行业市场结构分析

#### 3.3.2 K12教育行业发展路径分析

(1) 互联网企业大举进场

(2) 线下培训机构谋求线上

(3) 传统企业跨界布局

#### 3.3.3 K12教育行业竞争格局分析

(1) K12教育行业区域格局分析

(2) K12教育行业主体格局分析

## 第4章：K12线下教育市场分析

### 4.1 公办K12教育市场分析

#### 4.1.1 公办K12教育供需情况分析

(1) 公办K12教育供给分析

(2) 公办K12教育需求分析

#### 4.1.2 公办K12教育发展现状分析

(1) 公办K12教育小学教育市场规模

- (2) 公办K12教育初中教育市场规模
- (3) 公办K12教育高中教育市场规模
- 4.1.3 公办K12教育发展痛点分析
  - (1) 公办K12教育资源分配不均
  - (2) 公办K12教育升学压力大
  - (3) 公办K12教育地区差异大
- 4.1.4 公办K12教育发展趋势分析
  - (1) 带动教育信息产业的发展
  - (2) 促进多元化产品开发
  - (3) 简化招生程序
  - (4) 跟随国家发展步伐
- 4.2 民办K12教育市场分析
  - 4.2.1 民办K12教育发展概况
    - (1) 民办K12教育政策分析
    - (2) 民办K12教育发展历程
    - (3) 民办K12教育发展特征
  - 4.2.2 民办K12教育供需情况分析
    - (1) 民办K12教育供给分析
    - (2) 民办K12教育需求分析
  - 4.2.3 民办K12教育发展现状分析
    - (1) 民办K12教育小学教育市场规模
    - (2) 民办K12教育初中教育市场规模
    - (3) 民办K12教育高中教育市场规模
  - 4.2.4 民办K12教育竞争格局分析
  - 4.2.5 民办K12教育商业模式分析
  - 4.2.6 民办K12教育发展痛点分析
  - 4.2.7 民办K12教育发展趋势分析
- 4.3 K12教育线下培训市场分析
  - 4.3.1 K12教育线下培训发展概况
    - (1) K12教育线下培训政策分析
    - (2) K12教育线下培训发展历程
  - 4.3.2 K12教育线下培训发展现状分析
    - (1) K12教育线下培训参培率分析
    - (2) K12教育线下培训单用户收入分析
    - (3) K12教育线下培训市场规模分析

#### 4.3.3 K12教育线下培训竞争格局分析

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域竞争格局
- (3) 市场集中度分析

#### 4.3.4 K12教育线下培训商业模式分析

- (1) 三大授课模式比较
- (2) 不同模式盈利能力分析
- (3) 不同模式重点企业分析

#### 4.3.5 K12教育线下培训发展痛点分析

#### 4.3.6 K12教育线下培训发展前景分析

- (1) K12教育线下培训发展规模预测
- (2) K12教育线下培训发展趋势分析

### 第5章：K12在线教育市场分析

#### 5.1 K12在线教育发展概况

##### 5.1.1 K12在线教育政策分析

##### 5.1.2 K12在线教育驱动因素

- (1) 政治
- (2) 经济
- (3) 社会
- (4) 技术

##### 5.1.3 K12在线教育发展阶段

- (1) 录播式K12在线教育
- (2) 直播式K12在线教育
- (3) 实时互动K12在线教育

##### 5.1.4 K12在线教育发展特点

- (1) 政策加强培训机构监管，发力线上突破点
- (2) 技术赋能，人工智能优化在线教育学习体验
- (3) 消费者需求导向，支付意愿较高

#### 5.2 K12在线教育细分产品分析

##### 5.2.1 K12在线教育产品分类

##### 5.2.2 找家教平台市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 重点企业分析
- (3) 产品优劣势分析

##### 5.2.3 题库市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 重点企业分析
- (3) 产品优劣势分析
- 5.2.4 在线教学市场分析
  - (1) 产品分析
  - (2) 重点企业分析
  - (3) 产品优劣势分析
- 5.2.5 作业答疑市场分析
  - (1) 产品分析
  - (2) 重点企业分析
  - (3) 产品优劣势分析
- 5.3 K12在线教育竞争格局分析
  - 5.3.1 K12在线教育区域竞争格局
  - 5.3.2 K12在线教育企业竞争格局
- 5.4 K12在线教育发展现状分析
  - 5.4.1 K12在线教育用户规模分析
  - 5.4.2 K12在线教育渗透率分析
  - 5.4.3 K12在线教育市场规模分析
  - 5.4.4 K12在线教育应用场景分析
- 5.5 K12在线教育商业模式分析
  - 5.5.1 K12在线教育经营效益分析
  - 5.5.2 K12在线教育2C模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式前景
  - 5.5.3 K12在线教育2B模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式前景
  - 5.5.4 K12在线教育商业模式分析
- 5.6 K12在线教育发展痛点分析
- 5.7 K12在线教育发展前景分析
  - 5.7.1 K12在线教育发展规模预测
  - 5.7.2 K12在线教育发展趋势分析
- 第6章：K12教育行业重点企业分析
  - 6.1 民办K12教育企业分析
    - 6.1.1 海亮教育集团



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.1.3 睿见教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.1.6 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业K12教育业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业定位分析
  - (5) 企业未来策略分析
  - (6) 企业优劣势分析
- 6.1.7 上海义学教育科技有限公司（松鼠Ai 1对1）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

## 6.2 传统K12教育培训企业分析

### 6.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

### 6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

### 6.2.3 学大教育科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.4 北京启迪巨人教育科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.5 广州龙文教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 上海精锐教育培训有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.7 北京京翰英才教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.8 广州市卓越里程教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

## 6.2.9 上海昂立教育科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

## 6.3 K12在线教育企业分析

### 6.3.1 一起作业网

- (1) 发展概况分析
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业融资情况
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.2 学而思网校

- (1) 发展概况分析
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业融资情况
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.3 新东方在线

- (1) 发展概况分析
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业融资情况
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.4 猿题库

- (1) 发展概况分析
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业融资情况
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.5 轻轻家教

- (1) 发展概况分析
- (2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

## 第7章：K12教育投资机会及前景分析

### 7.1 行业发展前景及趋势分析

#### 7.1.1 K12教育行业发展规模预测

#### 7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 虚拟现实+K12教育

(2) 人工智能+K12教育

(3) 大数据+K12教育

### 7.2 K12教育行业投资现状分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

#### 7.2.2 行业投资方式分析

#### 7.2.3 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 品牌壁垒

#### 7.2.4 行业投资风险分析

### 7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

#### 7.3.1 行业投资前景分析

(1) 行业市场空间大，市场集中度低

(2) 教材统一，有利于K12培训机构异地扩张

(3) 需求推动发展空间扩大

#### 7.3.2 行业投资机会分析

(1) 素质教育

(2) 双师模式

#### 7.3.3 行业投资方向分析

(1) 线下培训市场仍有发展空间

(2) 在线教育市场是行业重点领域

(3) 民办教育稳健回报

#### 7.3.4 行业投资建议分析

(1) 细分市场和区域市场建议

(2) 产品体系建议

(3) 市场布局建议

(4) 教研水平建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：K12教育阶段

图表2：K12教育行业产业链

图表3：2017-2021年中国教育改革相关政策

图表4：2017-2021年国家K12阶段减负政策

图表5：2017-2021年中国教育信息化相关政策

图表6：2017-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2021年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表8：2017-2021年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）

图表10：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2021年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2017-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表13：2017-2021年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）

图表14：2017-2021年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表15：2017-2021年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）

图表16：“不掉队”与“都成功”法案差异

图表17：2017-2021年英国中小学教育人数（单位：人）

图表18：日本K12教育行业监管

图表19：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）

图表20：新加坡K12教育行业发展现状

图表21：国际K12教育经验借鉴

图表22：中国教育体系

图表23：2017-2021年中国K12教育市场规模（单位：亿元）

图表24：K12教育行业市场结构

图表25：K12教育行业主要参与者

图表26：2017-2021年互联网巨头在K12领域布局

图表27：外部冲击与内部发展瓶颈

图表28：三大传统教育巨头K12发展平台方式比较

图表29：涉及K12领域的教育公司

图表30：K12教育行业主体格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903668.html>