

2022-2028年中国能量饮料行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国能量饮料行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/953709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能量饮料是指经过改变饮料中天然营养素的成分和所含量比例，达到在某种程度上调节机体功能的目的，以适应一些特殊人群营养需要的饮品。

能量饮料的特点在于它是一款旨在为运动人群增加能量、缓解疲劳、提高注意力和灵敏度以及增强运动表现的含兴奋剂（咖啡因）的饮料。能量饮料与运动饮料最大的区别在于能量饮料含咖啡因成分，同时，二者所含的碳水化合物和电解质比例也不同。

能量饮料的主要成分

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国能量饮料行业市场全景评估及投资前景规划报告》共十二章。首先介绍了能量饮料行业市场发展环境、能量饮料整体运行态势等，接着分析了能量饮料行业市场运行的现状，然后介绍了能量饮料市场竞争格局。随后，报告对能量饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了能量饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对能量饮料产业有个系统的了解或者想投资能量饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能量饮料行业发展综述

第一节 能量饮料的概念及相关介绍

一、能量饮料的定义

二、能量饮料的主要特点

第二节 能量饮料行业发展概述

一、能量饮料行业发展历程

二、能量饮料行业生命周期

三、能量饮料行业所处阶段

第三节 能量饮料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四节 能量饮料行业基本特性分析

一、行业周期性分析

二、行业区域性分析

三、行业季节性分析

第二章 中国能量饮料行业发展环境分析（PEST）

第一节 能量饮料行业政策环境分析

一、能量饮料行业监管体制

二、能量饮料相关政策规划

三、相关政策对能量饮料行业发展的影响

第二节 能量饮料行业宏观经济环境分析

一、宏观经济发展形势

二、宏观经济前景展望

三、宏观经济对能量饮料行业发展的影响

第三节 能量饮料行业社会环境分析

一、国内社会环境分析

二、社会环境对能量饮料行业发展的影响

第四节 能量饮料行业技术环境分析

一、能量饮料技术分析

二、能量饮料行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第三章 中国能量饮料行业产业链分析

第一节 能量饮料行业产业链分析

一、能量饮料产业链结构分析

二、主要增值环节

三、与上下游行业的关联性

第二节 能量饮料行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、原材料供给分析

三、原材料供给对行业发展的影响

第三节 能量饮料行业下游发展分析

一、下游发展现状

二、下游需求分析

三、下游需求对行业发展的影响

第四章 中国能量饮料行业发展现状分析

第一节 中国能量饮料行业发展现状分析

一、能量饮料行业发展现状

我国能量饮料行业起步较晚，但增长迅速，1995年底红牛进入中国标志着我国能量饮料

产业的正式起步，此后行业呈现快速增长，2020年中国能量饮料销售额由2014年的234.93亿元增长至447.78亿元，年复合增长率高达11.35%，从“疲劳”场景到“休闲”场景，能量饮料消费场景渐趋多元。在龙头品牌的引导下，我国能量饮料的消费场景不断拓展，尤其越来越能迎合年轻一代的消费需求。从职业分类上看，能量饮料的消费主力军从工作时间较长的司机、蓝领工人、快递员、医护工作者等逐渐扩大至白领、学生等更多消费群体；消费场景也从加班、熬夜、运动后等各类“疲劳”场景逐渐扩展到聚会、旅行、日常保健等更为休闲的消费场景，部分能量饮料品牌开始赞助电竞、音乐节等活动，更加符合年轻化趋势。随着消费场景的不断丰富，我国能量饮料市场的增长潜力将进一步被释放。

2014-2025年中国能量饮料销售额统计及预测

资料来源：欧睿、智研咨询整理

二、能量饮料行业的主要技术特点

三、能量饮料行业主要产品结构

四、能量饮料行业发展困境及瓶颈

五、能量饮料行业最新发展动态

第二节 中国能量饮料市场竞争格局情况分析

一、中国能量饮料行业总体竞争格局

二、国内能量饮料行业主要厂商分布

第三节 能量饮料产品价格分析

一、能量饮料产品市场定价机制

二、能量饮料产品市场价格影响因素

三、能量饮料产品价格分析

第四节 2017-2021年中国能量饮料行业供需及规模分析

一、能量饮料行业供给端分析

二、能量饮料行业需求端分析

三、能量饮料行业规模分析

第五章 中国能量饮料行业区域/应用市场分析

第一节 能量饮料行业区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第二节 能量饮料行业应用市场分析

一、能量饮料应用市场分析

二、能量饮料应用市场发展前景

第六章 中国能量饮料行业渠道分析及营销策略

第一节 能量饮料行业渠道分析

一、渠道形式及类型

二、各类型渠道对比及影响

三、主流能量饮料企业渠道策略研究

第二节 能量饮料行业营销策略分析

一、能量饮料行业营销概况

二、能量饮料营销策略探讨

三、能量饮料营销未来发展趋势

第七章 中国能量饮料行业市场竞争格局分析

第一节 能量饮料行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 能量饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 能量饮料行业SWOT分析

一、能量饮料行业发展优势

二、能量饮料行业发展劣势

三、能量饮料行业发展机遇

四、能量饮料行业发展挑战

第四节 中国能量饮料企业竞争力分析

一、我国能量饮料企业的市场竞争优势

二、能量饮料企业竞争能力的提升途径

三、提高能量饮料企业核心竞争力的对策

第八章 2022-2028年中国能量饮料行业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2028年中国能量饮料行业前景分析

一、能量饮料行业发展潜力

二、能量饮料行业前景展望

三、能量饮料行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国能量饮料行业规模预测

一、2022-2028年中国能量饮料行业供给预测

二、2022-2028年中国能量饮料行业需求预测

三、2022-2028年中国能量饮料行业规模预测

第三节 2022-2028年中国能量饮料行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第九章 2022-2028年中国能量饮料行业发展策略及投资机会透视

第一节 能量饮料行业投资主体分析

一、行业投资主体构成

二、各主体投资切入方式

三、各主体投资优势分析

第二节 能量饮料行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2022-2028年能量饮料行业投资机会四维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第十章 中国能量饮料行业重点企业分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业经营发展概况

二、公司业务架构

三、主要产品及服务特色

四、核心竞争优势

五、未来发展战略

第二节 东鹏饮料（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司业务架构

三、主要产品及服务特色

四、核心竞争优势

五、未来发展战略

第三节 达利食品集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司业务架构
- 三、主要产品及服务特色
- 四、核心竞争优势
- 五、未来发展战略

第四节 河南中沃实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司业务架构
- 三、主要产品及服务特色
- 四、核心竞争优势
- 五、未来发展战略

第五节 安利集团（XS）

- 一、企业发展概况
- 二、公司业务架构
- 三、主要产品及服务特色
- 四、核心竞争优势
- 五、未来发展战略

第六节 战马（北京）饮料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司业务架构
- 三、主要产品及服务特色
- 四、核心竞争优势
- 五、未来发展战略

第十一章 中国能量饮料行业标杆企业经验借鉴

第一节 标杆企业经营情况

第二节 标杆企业盈利水平及经营模式

第三节 标杆企业渠道拓展方式

第四节 标杆企业未来发展策略

第十二章 研究总结及投资建议

第一节 研究总结

第二节 能量饮料行业投资价值评估

第三节 能量饮料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/953709.html>