

# 2022-2028年中国有机农业行业市场运行格局及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国有机农业行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/983716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国有机农业行业市场运行格局及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国有机农业相关发展概述

#### 1.1 有机农业相关概述

##### 1.1.1 有机农业基本概念

##### 1.1.2 有机农业主要特点

##### 1.1.3 有机农业概念辨析

（1）有机农业与传统农业

（2）有机农业与现代农业

（3）有机农业与生态农业

##### 1.1.4 有机农业SWOT分析

（1）有机农业发展机会分析

（2）有机农业发展威胁分析

（3）有机农业发展优势分析

（4）有机农业发展劣势分析

#### 1.2 有机农业发展环境分析

##### 1.2.1 有机农业政策环境分析

（1）有机农业管理体制分析

（2）有机农业认证标准分析

（3）有机农业发展政策分析

（4）有机农业发展规划分析

##### 1.2.2 有机农业经济环境分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 农业经济发展情况
- (3) 农业融资环境分析
- (4) 宏观经济发展
- 1.2.3 有机农业社会环境分析
  - (1) 食品安全因素分析
  - (2) 中国人口因素分析
  - (3) 居民收入因素分析
  - (4) 居民消费因素分析
  - (5) 有机认知情况分析
- 1.2.4 有机农业技术环境分析
  - (1) 行业专利申请数量变化情况
  - (2) 行业专利公开数量变化情况
  - (3) 行业专利申请人分析
  - (4) 行业技术构成分析
- 1.3 中国有机农业发展路线图
  - 1.3.1 中国农业发展总体思路
    - (1) 十八届五中全会对农业发展的定位与规划
    - (2) 中央一号文件对农业发展的定位与规划
    - (3) 政府工作报告对农业发展的定位与规划
    - (4) 中国农业发展的总体思路
  - 1.3.2 中国现代农业发展总体框架
    - (1) 中国现代农业发展总体框架
    - (2) 中国现代农业发展的科技现代化
    - (3) 中国现代农业发展的装备现代化
    - (4) 中国现代农业发展的组织形式现代化
  - 1.3.3 中国有机农业发展路线图
    - (1) 中国现代农业发展路线图
    - (2) 中国有机农业发展路线图
    - (3) 中国农业发展趋势
- 1.4 中国有机农业产融结合路径
  - 1.4.1 中国有机农业产融结合路径
    - (1) 中国农业发展的产融结合路径
    - (2) 中国有机农业产融结合路径选择
  - 1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析

- (1) 有机农业信贷融资机会分析
- (2) 有机农业信贷融资现状分析
- (3) 有机农业信贷融资路径选择
- 1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析
  - (1) 有机农业股权融资机会分析
  - (2) 有机农业股权融资现状分析
- 第2章：全球有机农业发展状况分析
  - 2.1 全球有机农业发展分析
    - 2.1.1 全球有机农业法规与政策
    - 2.1.2 全球有机农业发展阶段
    - 2.1.3 全球有机农业发展现状
      - (1) 全球有机农业用地概况
      - (2) 全球有机农业生产者概况
      - (3) 全球有机农业用地用途概况
      - (4) 全球有机农业市场概况
    - 2.1.4 全球有机农业发展趋势
  - 2.2 各大洲有机农业发展状况
    - 2.2.1 亚洲有机农业发展状况
    - 2.2.2 非洲有机农业发展状况
    - 2.2.3 欧洲有机农业发展状况
    - 2.2.4 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况
    - 2.2.5 北美洲有机农业发展状况
    - 2.2.6 大洋洲有机农业发展状况
  - 2.3 主要国家有机农业发展状况
    - 2.3.1 英国有机农业发展状况
    - 2.3.2 德国有机农业发展状况
    - 2.3.3 瑞典有机农业发展状况
    - 2.3.4 美国有机农业发展状况
      - (1) 美国有机农业的生产现状
      - (2) 美国有机农产品的市场现状
      - (3) 美国有机产品的价格状况
      - (4) 美国有机农产品法规及国家标准
    - 2.3.5 日本有机农业发展状况
  - 2.4 主要国家有机农业模式分析
    - 2.4.1 菲律宾有机农业发展模式

- (1) 当地传统种子收集和田间实验阶段
- (2) 现代农田的实践阶段
- (3) 多样化农业系统整合和农田学习推广阶段
- (4) 有机产品的销售与发展阶段

#### 2.4.2 以色列有机农业发展模式

#### 2.4.3 德国有机农业发展模式

#### 2.4.4 瑞典有机农业发展模式

#### 2.4.5 美国有机农业发展模式

### 2.5 主要发达国家经验借鉴

#### 2.5.1 以色列有机农业经验借鉴

#### 2.5.2 德国有机农业经验借鉴

#### 2.5.3 美国有机农业经验借鉴

#### 2.5.4 瑞典有机农业经验借鉴

### 2.6 全球有机产品消费现状与趋势

#### 2.6.1 全球有机农产品消费现状

#### 2.6.2 全球有机农产品消费市场格局

#### 2.6.3 各大洲有机农产品消费情况

##### (1) 欧洲有机农产品消费情况

##### (2) 北美洲有机农产品消费情况

##### (3) 亚洲有机农产品消费情况

##### (4) 大洋洲有机农产品消费情况

##### (5) 其他地区有机农产品消费情况

#### 2.6.4 全球有机农产品消费趋势和挑战

## 第3章：中国有机农业发展状况分析

### 3.1 中国有机农业发展现状分析

#### 3.1.1 有机农业发展阶段

#### 3.1.2 有机农业发展现状分析

##### (1) 中国有机农业发展概况

##### (2) 有机农产品价格分析

#### 3.1.3 有机农业发展有利因素分析

#### 3.1.4 有机农业市场存在问题

### 3.2 有机农业投入产出分析

#### 3.2.1 有机农业投入物质分析

##### (1) 有机种苗

##### (2) 有机肥料

- (3) 有机农药
- (4) 有机饲料和饲料添加剂
- (5) 有机食品生产中的兽药
- 3.2.2 有机农业投入产出效益分析
- 3.3 有机农产品国际贸易分析
  - 3.3.1 国际有机农产品贸易现状
    - (1) 有机产品国际贸易要求和进口程序
    - (2) 促进有机食品国际贸易措施
    - (3) 世界各国有机农产品贸易状况
  - 3.3.2 中国有机农业贸易现状分析
    - (1) 中国有机农产品贸易现状及前景
    - (2) 中国有机农产品出口贸易制约因素
- 第4章：中国有机农业经营模式分析
  - 4.1 有机农业经营模式分析
    - 4.1.1 直供模式分析
      - (1) 模式简介
      - (2) 经营要点
      - (3) 典型案例
    - 4.1.2 体验式农庄模式分析
      - (1) 模式简介
      - (2) 经营要点
      - (3) 典型案例
    - 4.1.3 观光生态农业模式
      - (1) 模式简介
      - (2) 经营要点
      - (3) 典型案例
    - 4.1.4 CSA生态农场模式
      - (1) 模式简介
      - (2) 经营要点
      - (3) 典型案例
    - 4.1.5 原产地农产品模式
      - (1) 模式简介
      - (2) 经营要点
      - (3) 典型案例
  - 4.2 有机农业营销战略分析

#### 4.2.1 有机农业消费群体分析

- (1) 有机农产品消费群体
- (2) 有机农产品消费动机
- (3) 有机农产品消费趋向
- (4) 有机农产品消费现状
- (5) 有机农产品消费抑制因素
- (6) 有机农产品消费促进因素

#### 4.2.2 有机农业品牌定位分析

#### 4.2.3 有机农业市场推广分析

#### 4.2.4 有机农业营销策略分析

- (1) 制定绿色营销战略计划
- (2) 运用绿色广告战略
- (3) 选择恰当的绿色销售渠道
- (4) 实施绿色价格策略
- (5) 品牌战略 ( brand stratagem )

#### 4.2.5 有机农业营销策划案例

- (1) 项目简介
- (2) 项目分析
- (3) 市场定位
- (4) 市场推广
- (5) 营销策略

#### 4.3 有机农业电商模式分析

##### 4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析

##### 4.3.2 有机农业电商营销模式分析

##### 4.3.3 有机农业电商物流渠道分析

##### 4.3.4 有机农业电商模式案例分析

- (1) 建德农食馆——阿里巴巴
- (2) 千湖岛有机鱼——天猫商城
- (3) 榆林有机农业——一号店

#### 4.4 有机农业经营模式案例分析

##### 4.4.1 壹亩田经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式



#### 4.4.2 乐活城经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式

#### 4.4.3 正谷农业经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式

#### 4.4.4 多利农庄经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式

#### 4.4.5 沱沱工社经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式

#### 4.5 有机农业未来运作模式发展

##### 4.5.1 有机农业发展战略要点

##### 4.5.2 有机农业未来运作模式

### 第5章：中国有机农业细分市场分析

#### 5.1 有机粮食市场分析

##### 5.1.1 有机水稻市场发展概况

- (1) 水稻种植情况
- (2) 水稻供销情况
- (3) 有机水稻市场价格分析
- (4) 有机水稻市场供给分析
- (5) 有机水稻市场需求分析
- (6) 有机水稻市场发展展望

##### 5.1.2 有机小麦市场发展概况

- (1) 小麦种植情况
- (2) 小麦供销情况

- (3) 有机小麦市场价格分析
- (4) 有机小麦市场供给分析
- (5) 有机小麦市场需求分析
- (6) 有机小麦市场现状及展望
- 5.1.3 有机玉米市场发展概况
  - (1) 玉米种植情况
  - (2) 玉米供销情况
  - (3) 有机玉米市场价格分析
  - (4) 有机玉米市场供给分析
  - (5) 有机玉米市场现状及展望
- 5.2 有机蔬菜市场分析
  - 5.2.1 有机蔬菜市场发展现状
  - 5.2.2 有机蔬菜市场价格分析
    - (1) 有机蔬菜市场供给分析
    - (2) 有机蔬菜市场需求分析
  - 5.2.3 有机蔬菜出口潜力分析
    - (1) 对欧盟市场的出口潜力
    - (2) 对北美市场的出口潜力
    - (3) 对日本市场的出口潜力
- 5.3 有机果品市场分析
  - 5.3.1 有机苹果市场发展概况
    - (1) 苹果种植情况
    - (2) 苹果供销情况
    - (3) 有机苹果市场价格分析
    - (4) 有机苹果市场需求分析
    - (5) 有机苹果市场发展展望
  - 5.3.2 有机柑橘市场发展概况
    - (1) 柑橘种植情况
    - (2) 柑橘供销情况
    - (3) 有机柑橘市场价格分析
    - (4) 有机柑橘市场需求分析
    - (5) 有机柑橘市场发展展望
- 5.4 有机茶市场分析
  - 5.4.1 有机茶概念及认证发展
  - 5.4.2 有机茶市场发展现状

#### 5.4.3 有机茶产地发展情况

#### 5.4.4 有机茶市场开发策略

- (1) 目标市场选择
- (2) 产品功能和外延开发
- (3) 合理制定价格体系
- (4) 整合供应链
- (5) 积极主动推广有机理念

#### 5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战

#### 5.4.6 有机茶市场发展展望

### 5.5 有机养殖产品市场分析

#### 5.5.1 有机猪肉市场分析

#### 5.5.2 有机猪肉市场消费调查

#### 5.5.3 有机羊肉市场分析

#### 5.5.4 有机牛肉市场分析

## 第6章：中国有机农业生产技术分析

### 6.1 有机农业生产技术分析

#### 6.1.1 有机粮食生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择
- (3) 培育壮秧
- (4) 栽培技术
- (5) 病虫害的防治

#### 6.1.2 有机蔬菜生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择
- (3) 种植制度

#### 6.1.3 有机畜禽养殖技术分析

- (1) 育种技术
- (2) 动物饲养

### 6.2 有机农产品采后处理技术

#### 6.2.1 果蔬采后处理技术与手段

- (1) 整理与挑选
- (2) 预冷
- (3) 清洗和涂蜡
- (4) 分级

(5) 包装

(6) 预贮愈伤

## 6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法

(1) 简易贮藏保鲜

(2) 机械冷藏保鲜

(3) 气调贮藏

(4) 临界低温高湿保鲜

(5) 冷温高湿结合杀菌贮藏法

(6) 涂膜保鲜

(7) 高压保鲜

(8) 低压保鲜

(9) 细胞膨压调控保鲜

## 6.3 有机产品加工技术分析

### 6.3.1 有机产品加工基本原则

(1) 可持续发展原则

(2) 营养物质最小损失原则

(3) 加工过程无污染原则

(4) 无环境污染原则

(5) 产品的可追踪原则

### 6.3.2 有机产品加工厂选择

(1) 基本要求

(2) 环境要求

### 6.3.3 有机产品加工卫生条件

(1) 建筑布局

(2) 卫生设施

(3) 地面、墙壁处理

(4) 污水、垃圾和废气物排放处理

(5) 有害生物防治

### 6.3.4 有机食品加工工艺技术

(1) 有机食品加工配料、添加剂和加工助剂

(2) 有机食品加工预处理

(3) 有机食品加工工艺要求

## 第7章：中国有机农业主要企业生产经营分析

### 7.1 有机农业企业发展状况分析

### 7.2 有机农业领先企业个案分析

#### 7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络与生产基地

#### 7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络与生产基地

#### 7.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道

#### 7.2.7 北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 东周丰源（北京）有机农业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与生产基地
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售网络与生产基地
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 北京德杰天然绿色食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业生产基地建设
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国有机农业发展趋势与前景预测

#### 8.1 有机农业市场前景分析

##### 8.1.1 有机农业市场发展趋势分析

##### 8.1.2 有机农业市场发展前景预测

#### 8.2 有机农业市场投资分析

##### 8.2.1 有机农业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析

##### 8.2.2 有机农业投资风险分析

- (1) 行业政策风险及提示
- (2) 行业市场风险及提示

##### 8.2.3 有机农业投资项目分析

- (1) 隆平高科布局有机农业
- (2) 联想集团布局有机农业
- (3) 其他有机农业投资项目

##### 8.2.4 有机农业投资建议

- (1) 加大资金投入
- (2) 加强科技研发
- (3) 建立、培育和完善中介服务组织

#### (4) 建立有机农业生产体系和认证制度 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：我国有机农业产品分类

图表2：我国有机农业特征

图表3：我国有机农业与传统农业的区别

图表4：我国现代农业的特点

图表5：我国与国外生态农业的差别

图表6：有机农业发展机会分析

图表7：有机农业发展威胁分析

图表8：有机农业发展优势分析

图表9：有机农业发展劣势分析

图表10：有机农业行业管理机构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/983716.html>