

# 2022-2028年中国移动医疗行业市场行情动态及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国移动医疗行业市场行情动态及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国移动医疗行业市场行情动态及发展前景展望报告》共七章。首先介绍了移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动医疗产业发展概况

#### 1.1移动医疗产业定义及特点

##### 1.1.1移动医疗产业定义

##### 1.1.2移动医疗产业特点

#### 1.2发展移动医疗的意义

##### 1.2.1缓解看病难问题

##### 1.2.2更低的医疗成本

##### 1.2.3提升诊疗水平

##### 1.2.4更和谐的医患关系

##### 1.2.5改善生活方式，利于疾病预防

#### 1.3移动医疗生命周期分析

### 第二章 移动医疗产业发展环境分析

#### 2.1移动医疗政策环境分析

##### 2.1.1移动医疗主要监管情况

##### 2.1.2移动医疗产业政策分析

##### 2.1.3移动医疗产业发展规划

#### 2.2移动医疗经济环境分析

##### 2.2.1中国GDP增长情况

##### 2.2.2居民收入增长情况

##### 2.2.3医疗保健费用支出情况

## 2.3移动医疗需求环境分析

### 2.3.1人口老龄化程度不断加深

### 2.3.2慢性病发病率提高

### 2.3.3健康管理需求日益强烈

## 2.4移动医疗技术环境分析

### 2.4.1移动互联网行业技术发展分析

### 2.4.2移动医疗技术发展分析

## 2.5移动医疗发展环境综述

## 第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴

### 3.1国际移动医疗产业发展现状

#### 3.1.1全球移动医疗产业规模分析

#### 3.1.2全球移动医疗产业地区分布

#### 3.1.3全球移动医疗应用领域分布

#### 3.1.4全球移动医疗前景分析

#### 3.1.5主要地区移动医疗产业发展分析

##### (1) 美国

###### 1) 移动医疗产业发展现状

###### 2) 移动医疗应用现状

###### 3) 移动医疗市场规模

###### 4) 移动医疗市场前景

###### 5) 移动医疗发展趋势

##### (2) 欧洲

###### 1) 移动医疗产业发展现状

###### 2) 移动医疗应用现状

###### 3) 移动医疗市场规模

###### 4) 移动医疗的发展动向

##### (3) 日本

###### 1) 移动医疗产业发展现状

###### 2) 移动医疗应用现状

###### 3) 移动医疗市场规模

###### 4) 移动医疗发展方向

##### (4) 中国台湾

###### 1) 移动医疗产业发展现状

###### 2) 移动医疗应用现状

### 3) 移动医疗市场规模

#### 3.2国外移动医疗产业领先企业分析

##### 3.2.1CardioNet

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 3.2.2Epocrates

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 3.2.3WellDoc

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 3.2.4Zocdoc

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 3.2.5Vocera

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.3国外移动医疗产业发展经验借鉴

## 第四章 中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

### 4.1移动医疗关联行业发展分析

#### 4.1.1移动互联网行业发展分析

- (1) 智能手机市场发展分析
- (2) 互联网行业发展分析

#### 4.1.2医疗器械行业发展分析

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况
- (3) 竞争结构情况
- 4.1.3 软件开发行业发展分析
- 4.1.4 医疗大数据市场发展分析
- 4.1.5 移动医疗关联行业发展影响分析
- 4.2 移动医疗产业发展现状
- 4.2.1 移动医疗产业发展现状
- 4.2.2 移动医疗产业发展存在问题
  - (1) 技术发展落后
  - (2) 政策监管不完善
  - (3) 缺乏成熟的商业模式
  - (4) 产业链整合难度较大
- 4.2.3 移动医疗市场规模分析
- 4.2.4 移动医疗市场供给分析
  - (1) 移动网络运营商
  - (2) 互联网企业
- 4.2.5 移动医疗行业竞争态势分析
- 4.3 移动医疗细分行业分析
- 4.3.1 移动医疗设备行业发展分析
  - (1) 移动医疗设备行业发展现状
  - (2) 移动医疗设备行业竞争分析
- 4.3.2 移动医疗APP行业发展分析
  - (1) 移动医疗APP行业发展现状
  - (2) 移动医疗APP行业竞争分析
  - (3) 移动医疗APP市场前景分析
- 4.3.3 移动医疗服务行业发展分析
  - (1) 移动医疗服务行业发展现状
  - (2) 移动医疗服务行业竞争分析
- 4.4 移动医疗需求市场分析
- 4.4.1 移动医疗需求细分市场分布
- 4.4.2 移动医疗慢性病管理需求分析
  - (1) 我国慢性病防治发展现状
  - (2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析
  - (3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析

#### 4.4.3移动医疗诊断服务需求分析

- (1) 移动医疗诊断服务现状分析
- (2) 移动医疗诊断服务市场规模分析
- (3) 移动医疗诊断服务需求前景分析

#### 4.4.4移动医疗治疗服务需求分析

- (1) 移动医疗治疗服务现状分析
- (2) 移动医疗治疗服务市场规模分析
- (3) 移动医疗治疗服务需求前景分析

#### 4.4.5移动医疗其他需求分析

#### 4.5移动医疗盈利模式分析

##### 4.5.1国外移动医疗成功盈利模式分析

##### 4.5.2国内移动医疗盈利模式现状

##### 4.5.3国内移动医疗盈利模式市场规模预测

- (1) 直接消费端盈利模式分析
- (2) 间接消费端盈利模式分析

##### 4.5.4国内移动医疗典型案例分析

- (1) 四维科技：与社区医院和诊所共生
- (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务
- (3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
- (4) 优加利：远程监护服务医院客户

##### 4.5.5国外移动医疗盈利模式借鉴

- (1) 类似Epocrates应用
- (2) 类似ZocDoc的解决方案
- (3) WellDoc借鉴可能性
- (4) Vocera模式借鉴可能性

##### 4.5.6国内移动医疗盈利模式创新

### 第五章 中国移动医疗消费需求分析

#### 5.1移动医疗消费需求总体框架

#### 5.2消费者对移动医疗的需求分析

##### 5.2.1消费者对移动医疗的需求期待

##### 5.2.2消费者对移动医疗的选择和付费意愿

##### 5.2.3消费者对接收移动医疗服务形式的选择

##### 5.2.4消费者使用移动医疗服务的主要障碍

#### 5.3医生对移动医疗的需求分析

- 5.3.1 医生对移动医疗的需求期待
- 5.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择
- 5.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择
- 5.4 移动医疗消费需求趋势分析

## 第六章 中国移动医疗领先企业分析

- 6.1 移动医疗解决方案领先企业
  - 6.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 6.1.2 天津九安医疗电子股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 6.1.3 中卫莱康科技发展(北京)有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 6.1.4 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 6.1.5 上海吉量软件科技有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
- 1.6 江苏优加利健康管理有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营业务情况分析



(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.7 沈阳市威灵医用电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.8 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.9 银江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.10 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.2 移动医疗App领先企业分析

#### 6.2.1 春雨掌上医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

#### 6.2.2 好大夫

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

#### 6.2.3 丁香园

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

#### 6.2.4杏树林

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

#### 6.2.55U家庭医生

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

### 第七章 中国移动医疗发展趋势与投资前景分析

#### 7.1中国移动医疗发展前景分析

##### 7.1.1移动医疗产业需求前景分析

##### 7.1.2移动医疗产业政策驱动分析

##### 7.1.3移动医疗产业技术驱动分析

#### 7.2中国移动医疗发展趋势分析

##### 7.2.1移动医疗将迎来快速发展时期

##### 7.2.2与医院改革形成双向互动

##### 7.2.3构建产业链与生态系统

##### 7.2.4更注重个性化和针对性

#### 7.3中国移动医疗投资壁垒与风险分析

##### 7.3.1移动医疗投融资现状

##### 7.3.2产业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 行业技术标准壁垒

##### 7.3.3产业投资风险分析

##### (1) 医疗信息化行业政策风险分析

##### (2) 行业技术风险分析

##### 1) 产品和技术开发风险

##### 2) 企业核心技术失密风险

##### 3) 知识产权保护风险

##### (3) 行业竞争风险分析

##### (4) 行业其他风险分析

## 7.4中国移动医疗挑战与投资建议分析

### 7.4.1中国移动医疗行业发展挑战分析

- (1) 医疗资源面临技术挑战
- (2) 行业标准与政策法规有待完善
- (3) 缺乏交流引发连锁反应

### 7.4.2对移动医疗企业的投资建议

- (1) 中国移动医疗投资切入点建议
  - 1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节
  - 2) 移动医疗还可以+物联网
- (2) 对移动医疗企业的策略建议
  - 1) 关注政策方向探索盈利模式
  - 2) 维护数据安全
  - 3) 建设生态系统 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903718.html>