

# 2024-2030年中国维生素E行业市场现状调查及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国维生素E行业市场现状调查及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143762.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国维生素E行业市场现状调查及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析维生素E行业未来的市场走向，挖掘维生素E行业的发展潜力，预测维生素E行业的发展前景，助力维生素E行业的高质量发展。

报告从2023年全国维生素E行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国维生素E行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国维生素E行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国维生素E行业发展状况的著作，对于全面了解中国维生素E行业的发展状况、开展与维生素E行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事维生素E行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

维生素E是一种脂溶性维生素，属于生物体内的重要抗氧化物质之一。其化学名为生育酚（Tocopherol），包括 $\alpha$ -、 $\beta$ -、 $\gamma$ -和 $\delta$ -四种主要的生育酚形式，这些形式的维生素E略有不同，其中 $\alpha$ -生育酚是最常见和生物活性最高的形式。

维生素E分为天然维生素E和合成维生素E。天然维生素E主要来源于黄豆、油菜籽、小麦胚芽等植物原料，食用安全性高，广泛运用于保健品、医药品、食品、饲料添加剂以及化妆品等生产领域。合成维生素E的重要原料为异植物醇及三甲基氢醌，由于其是DL消旋体，生理活性明显低于天然维生素E，但由于合成维生素E可大批量进行生产，产品结构易于调控，价格低，是目前维生素E行业的主流。

维生素E在人体内的主要功能之一是抵抗氧化应激。它能够捕捉自由基，减少氧化损伤，有助于维护细胞膜的完整性。此外，维生素E还对免疫系统的正常功能和神经系统的健康起着重要作用。

目前，维生素E现已成为市场容量较高、产销极大的维生素品种之一，与维生素C、维生素A共同被列为维生素系列三大支柱产品。2021年我国天然维生素E（折纯100%，下同）产量从2016年的1620吨增长至3781吨，需求量从2016年的1393吨增长至3308吨；预计2023年我国天然维生素E产量约为767吨，需求量约为1393吨。

目前，维生素E已经形成寡头垄断的格局，市场集中度较高，产能基本集中在新和成、浙江医药、帝斯曼、益曼特、巴斯夫、吉林北沙等几家生产商。其中新和成产能占据30%的市场份额。

作为全球市场容量最大的维生素类产品之一，维生素E广泛应用于饲料、医药、食品、化妆品等行业。随着国家对环保的要求越来越高，行业内企业必须不断提高自身的技术研发能力

，将天然维E进一步加工成高附加值的产品例如VE琥珀酸酯和VE醋酸酯等，改进了天然VE产品的功效和性能，提高人体的吸收水平，有效提升了天然VE的附加值。同时，随着天然VE产品更新换代速度加快、质量标准提高以及安全及环保标准提高，行业集中度有望得到进一步提升。

《2024-2030年中国维生素E行业市场现状调查及前景战略研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是维生素E领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 维生素E行业界定及数据统计标准说明

### 1.1 维生素E的界定与分类

#### 1.1.1 维生素界定与分类

（1）维生素定义

（2）维生素分类

#### 1.1.2 维生素E的界定

### 1.2 维生素E行业所属国民经济行业分类

### 1.3 维生素E行业专业术语

### 1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国维生素E行业PEST（宏观环境）分析

### 2.1 中国维生素E行业政策（Policy）环境

#### 2.1.1 维生素E行业监管体系及机构介绍

（1）维生素E行业主管部门与自律组织

（2）维生素E行业监管体制

#### 2.1.2 维生素E行业标准体系建设现状

#### 2.1.3 维生素E行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）维生素E行业发展相关政策汇总

（2）维生素E行业重点政策解读

#### 2.1.4 “十四五”规划对维生素E行业发展的影响分析

#### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对维生素E行业的影响分析

#### 2.1.6 政策环境对维生素E行业发展的影响分析

### 2.2 中国维生素E行业经济（Economy）环境

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

## 2.2.2 宏观经济发展展望

## 2.2.3 维生素E行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国维生素E行业社会（Society）环境

### 2.3.1 中国维生素E行业社会环境分析

### 2.3.2 中国维生素E行业社会环境对行业影响分析

## 2.4 中国维生素E行业技术（Technology）环境

### 2.4.1 维生素E生产工艺/流程

### 2.4.2 维生素E行业核心关键技术分析

### 2.4.3 维生素E行业相关专利的申请及公开情况

#### （1）维生素E专利申请

#### （2）维生素E专利公开

#### （3）维生素E热门申请人

#### （4）维生素E热门技术

### 2.4.4 技术环境对维生素E行业发展的影响分析

## 第3章 全球维生素E行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球维生素E行业发展历程介绍

### 3.2 全球维生素E行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球维生素E行业经济环境概况

#### 3.2.2 新冠疫情对全球维生素E行业的影响分析

### 3.3 全球维生素E行业发展现状及市场规模体量分析

### 3.4 全球维生素E行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球维生素E行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球维生素E行业重点区域市场发展状况

### 3.5 全球维生素E行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球维生素E行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球维生素E企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球维生素E行业重点企业案例

### 3.6 全球维生素E行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球维生素E行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球维生素E行业市场前景预测

## 第4章 中国维生素E行业发展现状与市场规模测算

### 4.1 中国维生素E行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国维生素E行业发展历程

#### 4.1.2 中国维生素E行业市场特征

### 4.2 中国维生素E对外贸易状况

- 4.2.1 中国维生素E进出口贸易概况
- 4.2.2 中国维生素E进口贸易状况
  - (1) 维生素E进口贸易规模
  - (2) 维生素E进口价格水平
  - (3) 维生素E进口来源地
- 4.2.3 中国维生素E出口贸易状况
  - (1) 维生素E出口贸易规模
  - (2) 维生素E出口价格水平
  - (3) 维生素E出口目的地
- 4.2.4 中国维生素E进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国维生素E行业参与者类型及入场方式
- 4.4 中国维生素E行业参与者企业数量规模
- 4.5 中国维生素E行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国维生素E产能规模
  - 4.5.2 中国维生素E产量规模
  - 4.5.3 中国维生素E产能利用率
- 4.6 中国维生素E行业市场需求分析
- 4.7 中国维生素E行业市场规模测算
- 4.8 中国维生素E价格行业走势
- 4.9 中国维生素E行业市场痛点分析
- 第5章 中国维生素E行业市场竞争状况及市场格局解读
  - 5.1 中国维生素E行业市场竞争格局分析
  - 5.2 中国维生素E行业市场集中度分析
  - 5.3 中国维生素E行业波特五力模型分析
    - 5.3.1 中国维生素E行业供应商的议价能力
    - 5.3.2 中国维生素E行业购买者的议价能力
    - 5.3.3 中国维生素E行业新进入者威胁
    - 5.3.4 中国维生素E行业的替代品威胁
    - 5.3.5 中国维生素E同业竞争者的竞争能力
    - 5.3.6 中国维生素E行业竞争态势总结
  - 5.4 中国维生素E行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.5 中国维生素E企业国际市场竞争参与状况
- 第6章 中国维生素E产业链结构及全产业链布局状况研究
  - 6.1 中国维生素E产业产业链图谱分析
  - 6.2 中国维生素E产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国维生素E行业成本结构分析
- 6.2.2 中国维生素E行业价值链分析
- 6.3 中国维生素E行业上游市场概述
  - 6.3.1 中国维生素E行业上游市场概述
  - 6.3.2 中国维生素E行业上游价格传导机制分析
  - 6.3.3 中国维生素E行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国维生素E行业上游市场分析
  - 6.4.1 异植物醇市场分析
  - 6.4.2 甲基氢醌市场分析
  - 6.4.3 乙酰乙酸甲酯市场分析
- 6.5 中国维生素E行业下游应用需求场景/领域分布
- 6.6 中国维生素E行业下游主要应用市场需求潜力分析
  - 6.6.1 饲料工业
  - 6.6.2 食品饮料
  - 6.6.3 医药化妆品
- 第7章 中国维生素E行业重点企业布局案例研究
  - 7.1 中国维生素E重点企业布局梳理及对比
  - 7.2 中国维生素E重点企业布局案例分析
    - 7.2.1 浙江医药股份有限公司
      - (1) 企业简介
      - (2) 企业经营状况及竞争力分析
    - 7.2.2 浙江新和成股份有限公司
      - (1) 企业简介
      - (2) 企业经营状况及竞争力分析
    - 7.2.3 能特科技有限公司
      - (1) 企业简介
      - (2) 企业经营状况及竞争力分析
    - 7.2.4 吉林北沙制药有限公司
      - (1) 企业简介
      - (2) 企业经营状况及竞争力分析
    - 7.2.5 苏州海嘉诺药业有限公司
      - (1) 企业简介
      - (2) 企业经营状况及竞争力分析
    - 7.2.6 福建省海欣药业股份有限公司
      - (1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国维生素E行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国维生素E行业SWOT分析

8.2 中国维生素E行业发展潜力评估

8.3 中国维生素E行业发展前景预测

8.4 中国维生素E行业发展趋势预判

8.5 中国维生素E行业进入与退出壁垒

8.6 中国维生素E行业投资风险预警

8.7 中国维生素E行业投资价值评估

8.8 中国维生素E行业投资机会分析

8.8.1 维生素E行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 维生素E行业细分领域投资机会

8.8.3 维生素E行业区域市场投资机会

8.8.4 维生素E产业空白点投资机会

8.9 中国维生素E行业投资策略与建议

8.10 中国维生素E行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：维生素E行业产业链

图表2：全球维生素E行业市场规模

图表3：中国维生素E行业市场规模

图表4：中国维生素E行业产量

图表5：中国维生素E行业需求量

图表6：中国维生素E行业进口贸易规模

图表7：中国维生素E行业进口来源地分布

图表8：中国维生素E行业出口贸易规模

图表9：中国维生素E行业出口来源地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143762.html>