

2022-2028年中国水产品行业市场专项调查及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水产品行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/983767.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。

智研咨询发布的《2022-2028年中国水产品行业市场专项调查及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国水产品行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国水产品行业政策环境

一、中国水产品行业监管体制分析

二、中国水产品行业主要法律法规

三、中国水产品行业政策走势解读

第二节 中国水产品行业在国民经济中地位分析

第三节 中国水产品行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国水产品行业进入壁垒分析

二、中国水产品行业退出机制分析

第四节 水产加工原料

一、水产加工原料的分布和特点

二、鱼贝类的肌肉组成

三、水产原料的一般化学组成和特点

第五节 水产品保鲜的方法及种类

一、空气中冷却水产品保鲜

二、用冰冷却水产品保鲜

三、冷海水或冷却水产品保鲜

四、水产品微冻保鲜

五、水产品气调保鲜

六、化学保鲜

第六节 水产品保活的方法及种类

一、活体贮运的基础知识

二、鱼类的活体贮运

三、虾蟹类的活体运输

四、其他水产品活体的运输

第七节 水产品的冷藏

一、水产品低温贮藏原理

二、水产动物的死后变化

第八节 水产干制品加工

一、干制原理

二、干制方法和种类

三、干制品的贮藏

第九节 水产品罐头加工

一、水产品罐头加工贮藏原理

二、水产品罐头加工的一般工艺

三、各类水产罐头的加工工艺与配方

第二章 2017-2021年中国水产品所属行业规模与经济效益

第一节 2017-2021年中国水产品行业总体规模分析

一、中国水产品行业企业数量分析

二、中国水产品行业资产规模分析

三、中国水产品行业销售收入分析

四、中国水产品行业利润总额分析

第二节 2017-2021年中国水产品所属行业经营效益分析

一、中国水产品所属行业偿债能力分析

二、中国水产品所属行业盈利能力分析

三、中国水产品所属行业的毛利率分析

四、中国水产品所属行业运营能力分析

第三节 2017-2021年中国水产品所属行业成本费用分析

一、中国水产品所属行业销售成本分析

二、中国水产品所属行业销售费用分析

三、中国水产品所属行业管理费用分析

四、中国水产品所属行业财务费用分析

第四节 2021年行业运行形势

一、2021年行业运行状况

二、2021年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2017-2021年中国水产品产业运行态势

第一节 中国水产养殖业运行总况

一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、我国水产养殖业30年发展成就

三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 贸易战环境下中国水产养殖业发展分析

一、贸易战对中国水产养殖业的影响

二、我国水产养殖业危机中快速复苏

三、我国水产养殖业应对贸易战之策

第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献

二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战

三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序

第四节 中国重点省份水产养殖业发展概况

一、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲

二、山东健康水产养殖效益显著

三、江苏省水产养殖产业将实现新的突破

四、浙江省水产养殖业地区发展水平分析

五、江西水产健康养殖成果研究

六、广东水产养殖主养品种情况

七、陕西水产养殖发展面临的形势

第五节 特种水产养殖业发展探讨

一、特种水产养殖解释

二、我国特种水产养殖业发展现状

三、发展特种水产养殖业的基本要素

第四章 中国水产品行业重点区域发展分析

第一节 浙江省

一、浙江省水产品产业总体状况

二、舟山水产品行业发展现状

三、宁波水产品行业发展现状

四、温州水产品行业发展现状

第二节 湖北省

一、湖北省水产品业整体分析

二、荆门水产品行业发展现状

三、荆州水产品行业发展现状

四、潜江水产品行业发展现状

五、咸宁水产品行业发展现状

第三节 山东省

一、山东省水产品行业发展现状

二、荣成水产品行业发展现状

三、烟台水产品行业发展现状

四、日照水产品行业发展现状

第四节 辽宁省

一、辽宁省水产品业总体发展分析

二、辽宁省其他地区水产品行业发展现状

第五节 其他地区

一、广东水产品行业发展现状

二、海南水产品行业发展现状

三、福建水产品行业发展现状

四、江苏水产品行业发展现状

第五章 中国细分水产品行业发展现状

第一节 鱼类行业发展现状

一、鱼类养殖面积分析

二、鱼类产量分析

第二节 甲壳类行业发展现状

一、甲壳类养殖面积分析

二、甲壳类产量分析

第三节 贝类行业发展现状

一、贝类养殖面积分析

二、贝类产量分析

第四节 藻类行业发展现状

一、藻类养殖面积分析

二、藻类产量分析

第五节 其他类行业发展现状

一、其他类养殖面积分析

二、其他类产量分析

第六章 2021年水产品相关产业链剖析

第一节 水产饲料

一、我国水产饲料业前景分析

二、我国水产饲料企业发展情况

三、2021年水产饲料供需情况分析

第二节 渔业资源

一、中国渔业生态环境状况

二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节 渔船渔具等

一、渔船进出口数据及金额

二、网具主要技术参数及性能

第四节 水产加工

一、水产品加工进出口数量及金额分析

二、2021年中国水海产品及制品出口情况

三、水产品加工主要经济指标分析

第五节 休闲渔业

一、休闲渔业发展现状

二、我国休闲渔业发展中存在的问题

三、我国休闲渔业的发展对策

第七章 2017-2021年中国水产品行业渠道及模式分析

第一节 2017-2021年中国水产品行业盈利及经营模式分析

一、2017-2021年中国水产品行业盈利模式分析

二、2017-2021年中国水产品行业经营模式分析

第二节 2017-2021年中国水产品行业渠道结构分析

一、2017-2021年中国水产品行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第八章 中国水产品行业重点企业分析

第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

一、水产品加工企业主要类型

二、水产品加工企业资本运作分析

三、水产品加工企业创新及品牌建设

第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

一、好当家集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

二、赤山集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

三、西霞口集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

四、寻山集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

五、青岛佳元水产（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

六、山东大洋食品集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

七、山东荣信水产食品集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

八、舟山港明食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优劣势分析

4、企业最新发展动向

九、靖海集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

十、青岛正进集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

第九章 2022-2028年中国水产品行业规划投资环境分析

第一节 2022-2028年经济环境预判

第二节 2022-2028年重点领域环境分析

一、2022-2028年金融环境预判

二、2022-2028年资源环境预判

三、2022-2028年生态环境预判

第三节 2022-2028年中国水产品行业社会环境分析

一、2022-2028年人口规模与结构

二、2022-2028年城镇化趋势与进程

三、2022-2028年居民收入增长预测

第十章 2022-2028年中国水产品行业投资前景策略分析

第一节 2022-2028年中国水产品行业规划发展前景预测

一、中国水产品行业投资前景预测分析

二、中国水产品行业需求规模预测分析

三、中国水产品行业市场前景预测分析

第二节 2022-2028年中国水产品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2022-2028年中国水产品行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2022-2028年中国水产品行业前景发展分析

第一节 2022-2028年中国水产品行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2022-2028年中国水产品行业前景数据预测

第三节 2022-2028年中国水产品行业经营效益预测

第十二章 “十四五”投资规划分析

第一节 2022-2028年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2022-2028年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2022-2028年中国水产品行业投资建议

一、中国水产品行业未来发展方向

二、中国水产品行业主要投资建议

三、中国水产品企业融资分析

第四节 2022-2028年投资规划建议

第十三章 2022-2028年水产品企业战略规划策略分析

第一节 2022-2028年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2022-2028年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2022-2028年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY KT）

部分图表目录:

图表 中国水产品行业生命周期

图表 全球水产品进出口增长情况

图表 全球水产品进出口区域分布

图表 2017-2021年我国GDP增长率变化

图表 2017-2021年我国居民消费水平增长变化

图表 2017-2021年我国固定资产投资增长变化

图表 2017-2021年我国人口数量增长情况

图表 2017-2021年我国中国水产品行业市场规模

图表 2017-2021年我国中国水产品行业年销量

图表 2021年我国水产品价格走势

图表 2022-2028年我国水产品价格走势预测

图表 2017-2021年我国水产品进出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/983767.html>