

2025-2031年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923775.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

小苏打，即碳酸氢钠（ NaHCO_3 ），白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠，是一种工业用化学品。可能存在毒性。固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，440℃时完全分解。小苏打是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。。

小苏打的用途十分广泛，可作为食品制作过程中的膨松剂。小苏打在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。小苏打的粉末还可以作为天然的润滑粉，也可以当作洗涤剂或调和剂，轻易去除不锈钢物品上的油渍、衣物上的污渍等。甚至还可以在洗脸、刷牙或是洗澡、美肤的时候使用。

目前我国小苏打质量还不太稳定，产品单一，澄清度还逊色于国外优质产品。一些企业小苏打产品质量虽较好，在成品的澄清度、铁含量上都达到了国家质量标准。但与国外优质产品相比还有很大差距，不能适合一些企业和客户的特殊要求。此外，我国小苏打生产企业仍较分散，在生产工艺、微机控制、能耗、实物效率和现代化企业管理等方面仍很落后，此种状况已引起国内一些企业的重视，开始在生产技术、设备装置、自动化控制上下功夫，深挖企业内部潜力，开展技术创新活动。。

随着近年来行业下游食品、化工、饲料等行业的快速发展，同时，小苏打在美容、清洁等领域应用的不断拓展，我国小苏打需求量快速增长。在需求增长的推动下，我国小苏打生产企业纷纷加大投产，行业产能持续扩张，进而带动了我国小苏打产量及规模的增长。数据显示，2023年我国小苏打行业市场规模为36.04亿元，产量为267.9万吨，需求量为212.7万吨。

小苏打行业产业链上游为原材料环节，主要包括纯碱、天然碱、碳酸氢钠等。目前，小苏打的生产工艺主要有三种，分别为纯碱法、天然碱法和碳铵法，其中纯碱法和天然碱法都是在纯碱中通入二氧化碳进行碳化得到小苏打，区别在于纯碱的来源，碳铵法原料主要来源碳酸氢铵，纯碱作为主要原料对小苏打影响较大。产业链下游为小苏打的应用环节，主要应用于食品、饲料、医药、环保等领域。

由于小苏打行业具有与产品标准化程度及市场化程度高的特点，企业生产成本是对企业的竞争能力影响较大的因素。在我国近年来对小苏打行业产能限制和环保力度加大的背景下，低产能、落后产能被逐步淘汰，行业内加速兼并重组，行业洗牌。目前，国内小苏打（碳酸氢钠）生产企业主要有远兴能源、金山化工集团、青岛碱业、山东海化、海天化工、海之源化工、连云港碱业、渤化永利、爱洁科技、海联三一等。

我们坚信，《2025-2031年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 小苏打概述

第一节 小苏打定义

第二节 小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 小苏打用途

一、医药用途

二、家禽饲料用途

三、家庭清洁用途

四、个人清洁和美容用途

五、清垢用途

六、化工原料用途

第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势

第一节 小苏打主要生产方法

- 一、气相碳化法
- 二、气固相碳化法

第二节 小苏打生产技术现状

第三节 质量指标情况

第四节 最新技术进展及趋势研究

第三章 中国小苏打生产现状分析

第一节 小苏打行业总体规模

第二节 小苏打产能概况

- 一、2020-2024年小苏打产能分析
- 二、2025-2031年产能预测

第三节 小苏打产量概况

- 一、2020-2024年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2025-2031年产量预测

第四节 小苏打产业的生命周期分析

第四章 中国小苏打市场需求分析

第一节 小苏打市场需求分析

- 一、2020-2024年总体需求状况分析
- 二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素

第二节 小苏打需求特点分析

第三节 小苏打潜在需求开发分析

第四节 2025-2031年小苏打需求量预测

第五节 小苏打供需平衡性分析

第五章 小苏打行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 小苏打市场竞争现状分析

第三节 小苏打行业竞争格局展望

第四节 小苏打行业竞争策略分析

第六章 小苏打主要应用领域

第一节 国内主要应用领域

一、医药行业

二、禽畜行业

三、食品行业

第二节 国外主要应用领域

一、个人护理行业

二、环保行业

第七章 小苏打行业产品上下游分析

第一节 上游行业

一、上游行业市场运行情况回顾

二、上游行业市场运行情况展望

第二节 下游行业

一、下游行业市场现状

二、2025-2031年国内外产品消费需求预测

第二部分 行业市场动态

第八章 中国小苏打产品价格分析

第一节 中国小苏打历年价格回顾

第二节 小苏打市场价格分析

一、2024年产品价格分析

二、产品未来价格走势预测

第三节 中国小苏打价格影响因素分析

第九章 中国小苏打所属行业进出口分析

第一节 小苏打2024年所属行业进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化

一、2020-2024年小苏打行业进口总量变化

二、2020-2024年小苏打行业出口总量变化

三、2020-2024年小苏打所属行业进出口差量变动情况

第四节 中国小苏打所属行业历史进出口结构变化

第五节 2025-2031年中国小苏打所属行业进出口态势展望

第十章 小苏打产品市场渠道分析

第一节 小苏打产品市场渠道

第二节 小苏打产品市场渠道格局

第二节 小苏打国内营销模式分析

第三节 小苏打渠道策略研究

第四节 小苏打行业国际化营销模式分析

第三部分 行业全景分析

第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析

第一节 青岛碱业发展有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第二节 山东海化股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第三节 连云港碱业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第四节 潍坊海之源化工有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第五节 河南金大地化工有限责任公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第六节 天津渤化永利化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第七节 衡阳爱洁科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第八节 湖南海联三一小苏打有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第九节 山东海天生物化工有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 小苏打产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注小苏打产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第三节 其它特性

第四部分 行业投资分析

第十三章 2025-2031年小苏打行业发展前景预测

第一节 当前小苏打行业存在的问题

第二节 小苏打未来发展预测分析

一、中国小苏打发展方向分析

二、2025-2031年中国小苏打行业发展规模

第十四章 2025-2031年小苏打行业投资风险分析及建议

第一节 2025-2031年小苏打投资环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、社会发展环境分析

第二节 中国小苏打行业投资风险分析

第三节 小苏打行业投资建议

图表目录：

图表1：碳酸氢钠（小苏打）基本介绍：

图表2：小苏打的主要功效及相关介绍

图表3：小苏打主要应用领域：

图表4：小苏打的主要生产工艺及相关介绍

图表5：食品添加剂碳酸氢钠质量标准指标

图表6：工业碳酸氢钠质量标准指标

图表7：饲料级碳酸氢钠质量标准指标

图表8：加热蒸发及冷却试验系统

图表9：试验流程图

图表10：2014-2024年我国小苏打行业销售收入及市场规模统计图

图表11：2014-2024年我国小苏打产能走势图

图表12：我国小苏打市场部分企业产能统计图

图表13：2025-2031年我国小苏打产能预测图

图表14：2014-2024年我国小苏打产量走势图

图表15：2014-2024年我国小苏打行业产能利用率走势图

图表16：2025-2031年我国小苏打产量预测图

图表17：行业生命周期理论

- 图表18：我国小苏打行业处于成长期
 - 图表19：2014-2024年中国小苏打行业市场需求情况
 - 图表20：小苏打消费者购买行为的主要影响因素
 - 图表21：2014-2024年中国小苏打行业需求情况
 - 图表22：2014-2024年中国小苏打行业细分市场规模情况
 - 图表23：2025-2031年我国小苏打需求量预测
 - 图表24：2014-2024年我国小苏打供需情况
 - 图表25：2024年中国小苏打行业主要企业产量占比
 - 图表26：小苏打行业产业链图谱
 - 图表27：中国天然碱分布格局
 - 图表28：纯碱的分类
 - 图表29：纯碱的生产工艺及相关介绍
 - 图表30：2024年中国纯碱地区生产格局
 - 图表31：2016-2024年中国纯碱行业供需平衡统计
 - 图表32：2016-2024年中国纯碱（碳酸钠）进出口数据
 - 图表33：2018-2024年食品工业营业收入指标（亿元）
 - 图表34：2018-2022年限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值统计
 - 图表35：2016-2024年中国部分食品工业产品产量走势
 - 图表36：饲料分类情况
 - 图表37：2013-2024年中国商品饲料行业产量统计情况
 - 图表38：2013-2024年商品饲料产量及细分情况（万吨）
 - 图表39：2013-2024年商品饲料细分产量情况（万吨）
 - 图表40：2013-2024年中国饲料工业产值走势
 - 图表41：2013-2024年中国饲料工业销售收入走势
 - 图表42：中国小苏打历年均价统计图
 - 图表43：中国小苏打产品未来均价预测
 - 图表44：2024年中国碳酸氢钠（小苏打）进出口概况
 - 图表45：2024年我国碳酸氢钠（小苏打）进口主要市场分析——按金额
 - 图表46：2024年我国碳酸氢钠（小苏打）出口主要市场分析——按金额
 - 图表47：2014-2024年我国碳酸氢钠（小苏打）进口情况
 - 图表48：2014-2024年我国碳酸氢钠（小苏打）出口情况
 - 图表49：2014-2024年我国碳酸氢钠（小苏打）进出口差额变动情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923775.html>