2020-2026年中国动力电池回收行业市场现状调研 及未来发展前景报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国动力电池回收行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202006/873782.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》对目前国内整个动力电池回收的管理范围、基本原则、重点工作、核心措施以及监督管理进行了明确,成为行业最重要的运营指导依据。其中,管理范围覆盖在生产、使用、利用、贮存及运输过程中产生的废旧动力电池;基本原则包括落实生产者责任延伸制度、坚持产品全生命周期理念、汽车生产企业承担主体责任以及政府引导与市场相结合原则;重点工作包括建立回收体系、实施溯源管理、完善标准建设、抓好试点示范及营造发展环境;核心措施为统一动力电池编码、全生命周期溯源信息管理、信息公开和共享机制。

动力电池回收产业技术标准 标准名称 主要内容 GB/T33059-2016锂

离子电池材料废弃物回收利用的处理方法 适用于铿离子电池材料废弃物中镍、钻、锰、铜、铝的湿法回收处理方法:规定了湿法回收工艺流程及控制条件要求

GB/T33060—2016废电池处理中废液的处理处置方法 适用于废电池回收利用中废液的处理处置;废电池中的电解液经焚烧处理,产生的废气用碱液对其进行吸收;规定了电解液的处理处置工艺流程和工艺控制要求;规定了金属离子再利用过程中产生的废液的处理处置工艺流程和工艺控制要求 GB/T 33598—2017车用动力电池回收利用拆解规范 适用于车用废旧铿离子动力蓄电池、金属氢化物镍动力蓄电池的蓄电池包(组)、模块的拆解,不适用于车用废旧动力蓄电池单体的拆解;回收、拆解企业应具有国家法律法规规定的相关资质;拆解企业宜采用机械或自动化拆解方式;对预处理、拆解工具、拆解方式作明确要求

GB/T34015—2017车用动力电池回收利用余能检测 适用于车用废旧铿离子动力蓄电池和金属氢化物镍动力蓄电池单体、模块的余能检测;规定了动力蓄电池余能检测要求、流程及方法

资料来源:智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国动力电池回收行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十四章。首先介绍了动力电池回收行业市场发展环境、动力电池回收整体运行态势等,接着分析了动力电池回收行业市场运行的现状,然后介绍了动力电池回收市场竞争格局。随后,报告对动力电池回收做了重点企业经营状况分析,最后分析了动力电池回收行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池回收产业有个系统的了解或者想投资动力电池回收行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 动力电池回收行业发展概述

- 1.1 动力电池回收行业定义
- 1.1.1 动力电池回收定义
- 1.1.2 动力电池回收应用
- 1.2 动力电池回收行业发展概况
- 1.2.1 全球动力电池回收行业发展简述
- 1.2.2 动力电池回收国内行业现状阐述
- 1.3 动力电池回收行业市场现状
- 1.3.1 市场概述
- 1.3.2 市场规模
- 1.4 动力电池回收产品发展历程
- 1.5 动力电池回收产品发展所处的阶段
- 1.6 动力电池回收行业地位分析
- 1.7 动力电池回收行业产业链分析
- 1.8 动力电池回收行业国内与国外情况分析
- 第二章 动力电池回收行业外部环境分析
- 2.1 动力电池回收行业经济环境影响分析
- 2.1.1 国民经济影响情况
- 2.1.2 国内投资动力电池回收情况
- 2.2 动力电池回收行业政策影响分析
- 2.2.1 国内宏观政策影响分析
- 2.2.2 行业政策影响分析
- 2.3 动力电池回收产业上下游影响分析
- 2.3.1 动力电池回收行业上游影响分析
- 2.3.2 动力电池回收行业下游影响分析
- 2.4 动力电池回收行业的技术影响分析
- 2.4.1 动力电池回收行业技术现状分析
- 2.4.2 动力电池回收行业技术发展趋势
- 第三章 2015-2019年中国动力电池回收行业环境分析
- 3.1 我国经济发展环境分析
- 3.1.1 GDP历史变动轨迹
- 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹
- 3.1.3 进出口贸易历史变动轨迹
- 3.1.4 2019年我国宏观经济发展预测
- 3.2 行业相关政策、法规、标准
- 3.2.1 中国相关环保规定

3.2.2 国外相关环保规定

第四章 2015-2019年动力电池回收产业运行态势分析

4.1 2015-2019年动力电池回收市场发展分析

动力电池是电动汽车动力系统的核心,成为电动汽车主要的技术突破方向。随着新能源汽车保有量不断扩大,动力电池回收再利用问题逐步凸显。从企业质保期限、电池循环寿命、车辆使用工况等方面来看,2020年前后动力电池将进人大规模化退役期。

2019年中国动力电池装机量为62.4GWh,同比增长9.5%;中国动力电池产量为85.4GWh,同比增长21.0%。

2016-2019年中国动力电池装机量及产量

资料来源:汽车动力电池产业创新联盟、智研咨询整理

- 4.1.1 国内动力电池回收生产综述
- 4.1.2 动力电池回收市场发展的特点
- 4.1.3 动力电池回收市场景气向好
- 4.2 2015-2019年动力电池回收市场调研
- 4.2.1 国外企业动力电池回收发展的特点
- 4.2.2 动力电池回收供需分析
- 4.2.3 动力电池回收市场发展综述
- 4.3 2015-2019年动力电池回收市场发展中存在的问题及策略
- 4.3.1 动力电池回收市场发展面临的挑战及对策
- 4.3.2 提高动力电池回收整体竞争力的建议
- 4.3.3 加快动力电池回收发展的措施

第五章 动力电池回收行业经营和竞争分析

- 5.1 行业核心竞争力分析及构建
- 5.2 经营手段分析
- 5.2.1 消费特征分析
- 5.2.2 产品分类与定位
- 5.2.3 产品策略分析
- 5.2.4 渠道和促销
- 5.3 动力电池回收技术最新发展趋势分析
- 5.3.1 国外同类技术重点研发方向
- 5.3.2 国内动力电池回收研发技术路径分析
- 5.3.3 国内最新研发动向
- 5.3.4 技术走势预测
- 5.3.5 技术进步对企业发展影响

第六章 动力电池回收行业国内市场深度分析

- 6.1 动力电池回收行业市场现状分析及预测
- 6.2 2020-2026年产品产量分析及预测
- 6.3 2020-2026年市场需求分析及预测
- 6.4 产品消费领域与消费结构分析
- 6.5 价格趋势分析

第七章 动力电池回收行业需求与预测分析

- 7.1 动力电池回收行业需求分析及预测
- 7.1.1 动力电池回收行业需求总量及增长速度
- 7.1.2 动力电池回收行业需求结构分析
- 7.1.3 动力电池回收行业需求影响因素分析
- 7.1.4 动力电池回收行业未来需求预测分析
- 7.2 动力电池回收行业地区需求分析
- 7.2.1 行业的总体区域需求分析
- 7.2.2 华北地区需求分析
- 7.2.3 华东地区需求分析
- 7.2.4 东北地区需求分析
- 7.2.5 中南地区需求分析
- 7.2.6 西北地区需求分析
- 7.2.7 西南地区需求分析
- 7.3 动力电池回收行业细分市场需求分析
- 7.3.1 动力电池回收行业市场需求量情况
- 7.3.2 动力电池回收行业市场供求量情况
- 第八章重点企业竞争力分析
- 8.1 广东邦普循环科技有限公司
- 8.1.1 企业简介
- 8.1.2 产品介绍
- 8.1.3 经营情况
- 8.1.4 投资预测
- 8.2 山东威能环保电源科技股份有限公司
- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 产品介绍
- 8.2.3 经营情况
- 8.2.4 投资预测
- 8.3 哈尔滨巴特瑞公司

- 8.3.1 企业简介
- 8.3.2 产品介绍
- 8.3.3 经营情况
- 8.3.4 投资预测
- 8.4 广东芳源环保股份有限公司
- 8.4.1 企业简介
- 8.4.2 产品介绍
- 8.4.3 经营情况
- 8.4.4 投资预测
- 8.5 格林美股份有限公司
- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 产品介绍
- 8.5.3 经营情况
- 8.5.4 投资预测

第九章 2015-2019年动力电池回收行业竞争格局分析

- 9.1 动力电池回收行业竞争结构分析
- 9.1.1 现有企业间竞争
- 9.1.2 潜在进入者分析
- 9.1.3 替代品威胁分析
- 9.1.4 供应商议价能力
- 9.1.5 客户议价能力
- 9.2 动力电池回收企业国际竞争力比较
- 9.2.1 生产要素
- 9.2.2 需求条件
- 9.2.3 支援与相关产业
- 9.2.4 企业战略、结构与竞争状态
- 9.2.5 政府的作用
- 9.3 动力电池回收行业竞争格局分析
- 9.3.1 动力电池回收行业集中度分析
- 9.3.2 动力电池回收行业竞争程度分析
- 9.4 2015-2019年动力电池回收行业竞争策略分析
- 9.4.1 贸易战对行业竞争格局的影响
- 9.4.2 2020-2026年动力电池回收行业竞争格局展望
- 9.4.3 2020-2026年动力电池回收行业竞争策略分析
- 第十章 动力电池回收行业投融资分析

- 10.1 动力电池回收行业的SWOT分析
- 10.2 动力电池回收行业国内企业投资状况
- 10.3 动力电池回收行业外资投资状况
- 10.4 动力电池回收行业资本并购重组情况
- 10.5 动力电池回收行业投资特点分析
- 10.6 动力电池回收行业融资分析
- 10.7 动力电池回收行业投资机会分析
- 10.7.1 2020-2026年总体投资机会及投资建议
- 10.7.2 2020-2026年国内外投资机会及投资建议
- 10.7.3 2020-2026年区域投资机会及投资建议
- 10.7.4 2020-2026年企业投资机会及投资建议
- 第十一章 产业政策及贸易预警
- 11.1 国内外产业政策分析
- 11.1.1 中国相关产业政策
- 11.1.2 国外相关产业政策
- 11.2 国内外环保规定
- 11.2.1 中国相关环保规定
- 11.2.2 国外相关环保规定
- 11.3 贸易预警
- 11.3.1 可能涉及的倾销及反倾销
- 11.3.2 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 11.4 近期人民币汇率变化的影响
- 11.5 我国与主要市场贸易关系稳定性分析
- 第十二章 2020-2026年动力电池回收行业投资分析
- 12.1 行业投资机会分析
- 12.1.1 投资领域
- 12.1.2 主要项目
- 12.2 行业投资前景分析
- 12.2.1 市场风险
- 12.2.2 成本风险
- 12.2.3 贸易风险
- 12.3 行业投资建议
- 12.3.1 把握国家投资的契机
- 12.3.2 竞争性战略联盟的实施
- 12.3.3 市场的重点客户战略实施

- 第十三章 动力电池回收行业投资机会与风险
- 13.1 中国动力电池回收产业投资机会分析
- 13.1.1 投资机会分析
- 13.1.2 可行研究分析
- 13.2 动力电池回收行业投资效益分析
- 13.2.1 2019年动力电池回收行业投资状况分析
- 13.2.2 2020-2026年动力电池回收行业投资效益分析
- 13.2.3 2020-2026年动力电池回收行业投资前景预测
- 13.2.4 2020-2026年动力电池回收行业的投资方向
- 13.2.5 2020-2026年动力电池回收行业投资的建议
- 13.3 2020-2026年动力电池回收行业投资前景及控制策略分析
- 13.3.1 2020-2026年动力电池回收行业市场风险及控制策略
- 13.3.2 2020-2026年动力电池回收行业政策风险及控制策略
- 13.3.3 2020-2026年动力电池回收行业经营风险及控制策略
- 13.3.4 2020-2026年动力电池回收同业竞争风险及控制策略
- 13.3.5 2020-2026年动力电池回收行业其他风险及控制策略
- 第十四章 行业投资建议(ZY LII)
- 14.1 技术应用注意事项
- 14.2 行业投资注意事项
- 14.3 生产开发注意事项
- 14.4 销售注意事项(ZY LII)
- 部分图表目录:
- 图表 动力电池工作示意图
- 图表 一种锂离子电池回收工艺流程
- 图表 废旧动力电池再处理流程图
- 图表 动力电池及其负极材料试验装置流程示意图
- 图表 废动力电池的危害及回收的必要性
- 图表 新电池指令对不同电池的要求
- 图表 典型的锂离子电池结构示意图
- 图表 锂离子电池工作原理图
- 图表 常见钾离子电池各类金属元素含量
- 图表 锂离子电池各种组分对环境和人类的影响
- 图表 动力锂离子电池回收利用流程
- 图表 2019年全球主要动力电池及其负极材料厂商出货量
- 图表 2015-2019年中国动力电池产业规模及增速

图表 政府、企业、个人回收关系图 更多图表见正文......

详细请访问:<u>https://www.chyxx.com/research/202006/873782.html</u>