

# 2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装的种类很多，由于服装的基本形态、品种、用途、制作方法、原材料的不同，各类服装亦表现出不同的风格与特色，变化万千，十分丰富。从服装产业链来看：产业链上各环节主要包括上游原材料供应、中游服装生产以及下游各渠道销售等。

服装行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告》共二十二章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 服装所属行业发展情况分析

第一章 我国服装行业发展现状分析

第一节 我国服装行业分类和特点

一、我国服装行业的分类情况

二、我国服装行业的特点

第二节 我国服装业发展概况

第三节 2020年我国服装业发展情况分析

在新冠疫情的影响下，我国服装企业快速反应，稳步推进复工复产，积极拓展新业态新模式，整个行业基本保持了稳定恢复的发展态势。2020年我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量223.73亿件，较上年减少20.99亿件，同比下降7.65%。

2017-2020年服装行业规模以上企业服装产量及增速

资料来源：中国服装协会、智研咨询整理

一、2020年中国服装行业运行质量分析

二、2020年中国服装行业发展环境分析

三、2020年中国服装行业内需市场分析

四、2020年中国服装行业出口市场分析

五、2020年中国服装产业全年大记事

第四节 2016年中国服装行业发展趋势分析预测

## 第二章 2020年中国服装业运行情况分析

### 第一节 “十二五”纺织服装行业运行情况回顾

- 一、行业发展总体保持较快增长
- 二、投资区域结构调整步伐持续加快
- 三、内需市场对行业支撑作用明显增强
- 四、国际竞争力继续提升，出口结构持续优化
- 五、经济运行效益和质量进一步提升
- 六、产业结构调整取得明显成效
- 七、技术进步与劳动生产率进一步提升

### 第二节 2020年我国服装所属行业经济运行情况分析

- 一、2020年我国服装行业总体情况
- 二、2020年我国服装行业投资情况
- 三、2020年我国服装行业出口情况
- 四、2020年我国服装行业内需情况

### 第三节 2020年我国服装所属行业经济运行特点分析

## 第三章 2016-2020年中国纺织服装制造业行业经济运行数据分析

### 第一节 2016-2020年全国纺织服装制造业行业主要经济指标

- 一、2019年全国纺织服装制造业主要经济指标
- 二、2020年全国纺织服装制造业行业主要经济指标

### 第二节 2016-2020年全国部分服装产品所属行业生产情况

- 一、2016-2020年服装生产情况分析
- 二、2016-2020年全国针织服装产品产量统计数据
- 三、2016-2020年全国皮革服装产品产量统计数据
- 四、2016-2020年全国梭织服装产品产量统计数据
- 五、2016-2020年全国羽绒服产品产量统计数据
- 六、2016-2020年全国衬衫产品产量统计数据

### 第三节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析

### 第四节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析

### 第五节 2016-2020年全国及中国各省市纺织服装制造业所属行业规模分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业规模分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业规模分析

## 第六节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

## 第四章 2020年中国纺织服装业发展情况预测

第一节 2020年中国纺织服装业发展环境分析

第二节 2020年中国纺织服装业发展情况预测

一、服装消费需求推动产业创新

二、服装内需将继续成行业发展强大驱动力

三、2020年中国纺织服装业面临产业升级

四、2020年中国纺织服装业应积极转型

## 第五章 主要细分产品市场分析

第一节 女装

一、中国女装行业现状分析

二、女装品牌诸侯争霸 同质化成女装发展瓶颈

三、中国女装：“三多三少”现状之浅析

四、女装消费主体分析

五、中国女装品牌竞争进入“细分时代”

六、我国成熟女性服装市场发展现状分析

七、2020年中国女装发展情况分析

八、2020年中国女装发展态势预测

十、中国女装消费市场的发展潜力及趋势

十一、女装消费趋势及企业策略

第二节 男装

一、我国男装产业状况分析

二、男装产业集群的分布

三、我国男装市场竞争现状

四、男装品牌发展新模式：零售商品牌

五、2020年中国十大男装

六、2021年中国男装发展态势预测

第三节 童装

一、2020年童装产业运行基本概况

二、深度剖析童装战略营销模式

三、儿童服装标准

四、2020年童装市场发展趋势展望

五、2021年中国童装发展态势预测

## 六、时尚类童装品牌市场空间渐大

### 第四节 内衣

- 一、中国内衣行业市场分析
- 二、中国内衣市场品牌竞争格局
- 三、都市女性内衣趋于高档
- 四、我国内衣行业存在的问题
- 五、2020年内衣市场的新亮点
- 六、2021年内衣市场发展趋势展望
- 七、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔

### 第五节 运动服装

- 一、我国运动服装市场现状与对策研究
- 二、我国首个运动服装标准助力产业整合
- 四、运动服装市场商机无限

### 第六节 羽绒服

- 一、中国羽绒服产业大势分析
- 二、我国羽绒服质量检验标准与国外差距分析
- 三、2020年羽绒服全国及各省市产量
- 四、透视中国羽绒服行业
- 五、2020年我国羽绒服企业发展策略

### 第七节 休闲服装

- 一、闽派服装领跑休闲服装产业
- 二、休闲服装进入卖场竞争阶段
- 三、休闲裤地方标准出台
- 四、外资品牌加速扩张 中国休闲服装求解产业升级路径

### 第八节 职业装

- 一、我国职业装市场分析
- 二、中国职业装行业在变化中求创新求发展
- 三、品牌化是职业装的发展趋势
- 四、2020年衬衫全国及各省市产量

## 第二部分 服装所属行业进出口分析

### 第六章 全球服装市场分析及出口贸易概况

#### 第一节 2020年全球服装市场分析及预测

- 一、全球服装品牌设计及供应链趋势
- 二、看世界服装行业发展之六大趋势
- 三、纺织预测：全球纺织贸易新兴趋势

## 第二节 2020年全球纺织服装业面临转折

## 第七章 中国服装业所属行业进出口分析

### 第一节 2020年全国纺织品服装进出口概况

#### 第二节 2020年纺织服装出口情况分析

- 一、2020年我国纺织服装出口的主要特点
- 二、2020年我国纺织服装行业出口显著增长的主要原因
- 三、当前我国纺织服装出口面临的主要问题
- 四、2020年纺织品服装出口情况

#### 第三节 2020年全国纺织品服装出口市场特征分析

#### 第四节 2020年我国纺织服装出口预测

## 第八章 2020年纺织服装所属行业进出口市场统计数据

### 第一节 2020年我国服装所属行业出口统计数据

- 一、2020年服装全国出口统计数据
- 二、2020年服装广东省出口统计数据
- 三、2020年服装上海市出口统计数据
- 四、2020年服装江苏省出口统计数据
- 五、2020年服装浙江省出口统计数据
- 六、2020年服装福建省出口统计数据
- 七、2020年服装山东省出口统计数据

### 第二节 2020年我国服装进口统计数据

- 一、2020年服装全国进口统计数据
- 二、2020年服装广东省进口统计数据
- 三、2020年服装上海市进口统计数据
- 四、2020年服装江苏省进口统计数据
- 五、2020年服装浙江省进口统计数据
- 六、2020年服装福建省进口统计数据
- 七、2020年服装山东省进口统计数据

## 第九章 我国服装主要出口市场分析

### 第一节 欧盟服装市场及我国出口情况分析

### 第二节 美国服装市场及我国出口情况分析

### 第四节 德国服装市场及我国出口情况分析

### 第五节 法国服装市场及我国出口情况分析

### 第六节 俄罗斯服装市场及我国出口情况分析

### 第七节 日本服装市场及我国出口情况分析

### 第八节 香港服装市场及我国出口情况分析

## 第九节 中国成为阿根廷第一大服装进口来源国

## 第十节 非洲各国纺织服装发展现状及我国出口机遇

### 一、全球化浪潮洗礼非洲服装产业

### 二、南非

### 三、埃及

### 四、肯尼亚

### 五、莱索托

### 六、突尼斯

### 七、投资非洲服装业机会分析

## 第十章 我国服装出口主要竞争对手分析

### 第一节 印度服装市场分析

#### 一、印度服装业发展概况

#### 二、印度服装业与中国出口竞争力、结构的对比

### 第二节 巴西服装市场分析

#### 一、巴西纺织服装业向世界进军

#### 二、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用

#### 三、巴西纺织服装企业将阿联酋作为出口市场

### 第三节 泰国服装市场分析

### 第四节 越南服装市场分析

### 第五节 韩国服装市场分析

#### 一、韩国纺织服装业的现状

#### 二、韩国纺织服装业的竞争优势

#### 三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析

#### 四、韩国服装品牌进入全球服装市场及其策略

### 第六节 土耳其服装市场分析

#### 一、土耳其的纺织服装工业

#### 二、土耳其在全球纺织服装市场中的位置

## 第十一章 我国纺织品服装出口对策

### 第一节 2020年中国纺织服装类产品贸易保护状况回顾

#### 一、2020年政策性贸易保护壁垒高筑

#### 二、技术性贸易保护壁垒成为主体

#### 三、积极应对提高行业企业话语权

### 第二节 入世后纺织服装业贸易摩擦不断升温

#### 一、我国纺织出口快速增长

#### 二、对华贸易保护渐成常态

### 三、加强应对保护意识是关键

#### 第三节 2020年后我国纺织贸易面临的风险和对策分析

#### 第四节 2020年我国纺织品服装出口增长预测

#### 第五节 我国纺织服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策

##### 一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态

##### 二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究

### 第三部分 服装产业集群及主要省市发展情况分析

#### 第十二章 服装产业集群与企业西迁情况

##### 第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析

###### 一、产业集群概述

###### 二、中国服装产业集聚模式

###### 三、我国纺织产业集群崛起“中部军团”

###### 四、服装业集群应以市场配置为导向

##### 第二节 东部沿海纺织服装企业西迁分布

###### 一、东部沿海纺织服装西迁现状

###### 二、东部沿海纺织服装企业西迁的必然性

###### 三、东部沿海纺织服装企业西迁的效果分析

###### 四、东部沿海纺织服装企业西迁各方具体情况

###### 五、东部沿海纺织服装企业西迁的一些思路

#### 第十三章 主要生产省市发展情况

##### 第一节 江苏省

##### 第二节 浙江省

##### 第三节 广东省

##### 第四节 上海市

##### 第五节 福建省

##### 第六节 湖南省

### 第四部分 服装市场营销分析

#### 第十四章 消费者及需求分析

##### 第一节 消费者及影响服装需求因素分析

###### 一、消费者群体规模简要分析

###### 二、2020年中国各省区城镇人均收入情况

###### 三、2020年居民消费价格总水平环比升情况

###### 四、2020年内地中产消费者消费特征分析

###### 四、消费升级对中国纺织服装行业的影响

###### 五、2020年服装消费越来越重视品牌和个性

## 第二节 影响服装需求的因素分析

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

## 第十五章 服装销售渠道与营销策略分析

### 第一节 2020年我国服装商业发展概况

- 一、2020年的服装商业零售市场分析
- 二、2021年的服装商业销售新趋势

### 第二节 中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 五、2020年服装流通渠道分析

### 第三节 服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 四、中国大中型服装批发市场一览

### 第四节 中国服装企业市场营销策略综述分析

- 一、生活水平与服装观念
- 二、实际消费需求的产生
- 三、服装流行的特点
- 四、服装流行的基本规律
- 五、服装流行的基本法则
- 六、服装流行花期
- 七、服装六大属性
- 八、服装二大族类
- 九、女性顾客三大族
- 十、服装购买三步曲

## 十一、服装购买的特点

### 第五节 服装企业的定制营销

- 一、建立数据库掌握顾客需求
- 二、用柔性制造提速定制服务
- 三、敏捷供应链为定制护航
- 四、用网络提供互动平台

## 第十六章 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析

### 第一节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析

- 一、中国纺织服装专业市场现状
- 二、2020年《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》发布
- 三、纺织服装专业市场：升级换代 自主创新
- 四、2020年纺织服装专业市场交易分析

### 第二节 中国纺织服装行业十大专业市场

- 一、中国轻纺城
- 二、中国东方丝绸市场
- 三、常熟天虹服装城
- 四、常熟服装城
- 五、上海世贸商城
- 六、芦淞服饰城
- 七、华南城
- 八、北京大红门服装商贸城
- 九、中纺中心服装城
- 十、广州白马服装市场

## 第五部分 服装行业竞争格局分析

### 第十七章 服装行业竞争情况分析

#### 第一节 2020年服装行业竞争情况分析

- 一、2020年服装行业竞争升级
- 二、2020年国内市场全面竞争时代的来临
- 三、2020年国内外服装品牌商业竞争全面展开
- 四、2020年中国服装品牌的集体竞争更高段位供应链的竞争

#### 第二节 2020年服装行业全国百强企业名单

- 一、2020年度服装业产品销售收入百强企业名单
- 二、2020年度服装行业利润总额百强企业名单
- 三、2020年度服装行业销售利润率百强企业名单

#### 第三节 2020年纺织服装行业竞争力发展状况

## 第十八章 服装业领先企业分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第二节 红豆集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第三节 海澜集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第四节 波司登股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第五节 杉杉投资控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第六节 青岛即发集团控股公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第七节 庄吉集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第八节 富可达控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

### 第九节 罗蒙集团股份有限公司

- 一、企业基本概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、公司发展展望与策略

### 第十节 美特斯邦威集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、公司发展展望与策略

### 第六部分 服装行业趋势及战略分析

#### 第十九章 2021-2027年服装行业发展趋势分析

##### 第一节 2021-2027年服装业发展主要趋势

###### 一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

###### 二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

###### 三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

###### 四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

###### 五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

###### 六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

###### 七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

###### 八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

###### 九、企业战略发展和现代管理发展趋势

##### 第二节 2021-2027年中国服装产业机遇与挑战

###### 一、服装产业面临的机遇

###### 二、服装产业面临的挑战

###### 三、中国服装业发展的困惑

###### 四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

##### 第三节 2021-2027年中国服装行业发展指南

###### 一、“十三五”服装行业面临的环境

###### 二、“十三五”中国服装行业科技发展指南

###### 三、“十三五”服装行业发展重点

###### 四、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

###### 五、我国纺织工业“十三五”规划将于近期发布

#### 第二十章 2021-2027年服装行业发展策略分析

##### 第一节 中国服装品牌发展现状

###### 一、中国服装品牌艰辛博弈中的20年

###### 二、中国服装品牌生命周期

###### 三、国际品牌淹没中国品牌

###### 四、我国出口服装自主品牌仅占一成

## 五、“十三五”中国服装品牌发展目标

### 第二节 本土服装品牌“洋化”现象原因及利弊分析

#### 一、洋化现象原因分析

#### 二、洋化现象利弊分析

### 第三节 中国服装品牌发展战略

#### 一、中国服装必须走品牌创新之路

#### 二、服装品牌的精神

#### 三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解

#### 四、中国服装品牌发展应从细微处做起

#### 五、应对国际服装品牌的战略

### 第四节 服装企业品牌定位策略

#### 一、品牌的产品属性定位

#### 二、品牌的名称设置

#### 三、品牌的消费群体定位

#### 四、消费群体的购买习惯定位

#### 五、消费群体的文化层次定位

#### 六、品牌的风格及文化定位

#### 七、品牌的营销定位

#### 八、在品牌的定位过程中应注意的问题

## 第二十一章 2021-2027年中国服装业的品牌战略分析

### 第一节 服装业投资特性分析

#### 一、2020年服装行业景气度分析

#### 二、2020年服装行业赢利能力分析

#### 三、服装行业进入壁垒和退出机制分析

#### 四、中国服装出口的主要贸易壁垒

#### 五、服装业的主要风险

#### 六、十三五期间纺织服装业投资情况分析

#### 七、当前服装业投资的判断和预测

### 第二节 服装行业投资前景分析

#### 一、服装行业投资前景分析

#### 二、防静电服装市场前景看好

#### 三、针织服装发展新趋势分析

#### 四、智能服装的时尚化通道

#### 五、童装市场巨大将成投资热门

#### 六、我国纺织服装业投资出现沿海向内陆梯度转移趋势

## 第二十二章 2021-2027年中国纺织服装企业投资海外策略及建议(ZY LZQ)

### 第一节 中国纺织服装企业投资海外策略

- 一、成本高企压力增大
- 二、海外投资另辟蹊径
- 三、配套缺陷阻碍发展
- 四、全盘考虑转换思维
- 五、国际营销战略需调整

### 第二节 纺织服装业投资东盟的原因及经济效应分析

- 一、中国对东盟纺织服装业投资的原因分析
- 二、我国纺织服装业投资东盟的经济效应分析
- 三、我国纺织服装企业投资东盟时应该注意的几个问题
- 四、浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析
  - (一) 投资东盟的利益
  - (二) SWOT分析
  - (三) 对策建议

### 第三节 突、中纺织服装业的现状及中国纺织服装业投资突尼斯的可能性

- 一、突尼斯纺织服装业在国民经济中的地位
- 二、2020年突尼斯纺织服装业进出口情况
- 三、2020年突尼斯纺织服装行业出口增长情况
- 四、中国纺织服装出口经营现状与前景
- 五、突尼斯的投资环境
- 六、我纺织服装业对突投资应注意的几个问题

### 第四节 中国企业投资孟加拉国纺织服装业的优势分析

图表目录：

图表 1 限额以上企业服服饰类零售额累计同比增速

图表 2 “互联网+”的六大特征

图表 3 “互联网+”的商业模式

图表 4 服装及衣着附件出口金额（月）

图表 5 纺织制品出口金额（月）

图表 6 限额以上企业的零售总额和服装销售情况

图表 7 全国百家大型零售企业零售情况低位徘徊

图表 8 50家重点零售企业的5月数据由负转正

图表 9 2016-2020年我国纺织服装制造行业销售收入

图表 10 2016-2020年我国纺织服装制造行业利润总额

图表 11 2020年全国服装产量分省市统计表

图表 12 2020年全国针织服装产量分省市统计表

图表 13 2020年全国皮革服装产量分省市统计表

图表 14 2020年全国梭织服装产量分省市统计表

图表 15 2020年全国羽绒服产量分省市统计表

图表 16 2020年全国衬衫产量分省市统计表

图表 17 2016-2020年我国纺织服装制造业产成品

图表 18 2019年全国纺织服装制造业不同地区产成品

图表 19 2020年全国纺织服装制造业不同地区产成品

图表 20 2019年全国纺织服装制造业不同地区负债合计

图表 21 2016-2020年我国纺织服装制造业资产负债

图表 22 2020年全国纺织服装制造业不同地区负债合计

图表 23 2016-2020年我国纺织服装制造业资产合计

图表 24 2019年全国纺织服装制造业不同地区资产合计

图表 25 2020年全国纺织服装制造业不同地区资产合计

图表 26 2016-2020年我国纺织服装制造业利润总额

图表 27 2019年全国纺织服装制造业不同地区利润总额

图表 28 2020年全国纺织服装制造业不同地区利润总额

图表 29 女装消费者年龄划分

图表 30 女装消费者消费档次划分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903821.html>