

2021-2027年中国地板行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国地板行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/913831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国地板行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共九章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地板行业运行回顾

第一节 产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、渠道环境

五、技术环境

第二节 供求形势

一、行业生产情况

二、行业销售情况

三、所属行业经营情况

第三节 贸易形势

一、贸易现状

二、贸易优势

三、贸易障碍

四、贸易前景

第二章 中国地板行业发展：挑战与变革

第一节 全球地板行业发展概述

一、主要国家发展现状

二、主要的企业

三、发展趋势

第二节 中国地板行业现状评价

一、地板行业在国民经济中的地位与作用

二、行业的竞争状况

三、行业存在的主要问题

第三节 中国地板行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国地板行业发展趋势

一、消费发展趋势

二、产品发展趋势

三、流行趋势

四、行业发展趋势

第三章 中国地板行业发展：地区比较

第一节 地板行业的地区布局

一、地板行业的地区布局整体概述

二、地板行业地区区位优势

三、部分地区地板行业

第二节 北京地板产业

一、发展现状

二、竞争力和前景展望

第三节 上海地板产业

一、发展现状

二、竞争力和前景展望

第四节 广州地板产业

一、发展现状

二、竞争力和前景展望

第五节 江苏地板产业

一、发展现状

二、竞争力和前景展望

第四章 中国地板行业发展：策略分析

第一节 销售渠道

一、重要的销售渠道

二、渠道竞争力因素

三、未来地板营销渠道特点

四、未来渠道发展趋势

第二节 销售策略

一、竞争意识

二、经营意识

三、学习意识

第三节 广告策略

第四节 经营策略

一、产品生产标准化

二、经营行为规范化

三、产品功能多样化

四、售后服务系统化

第五章 中国地板行业发展：细分市场

第一节 实木地板市场

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第二节 强化木地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第三节 实木复合地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第四节 竹地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第六章 2016-2020年中国地板行业展望

第一节 行业景气指数展望

一、2016-2020年行业景气水平

二、行业景气水平展望

第二节 行业发展的产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 上游原料供应展望

一、我国本土资源屡屡受挫

二、我国木材进出口形势展望

第四节 行业形势展望

一、竞争激烈，产业健康发展

二、善于市场分析将成就一批成熟企业

三、提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素

四、进一步整合重组是行业提升的希望

五、地板产业国内国际市场需求强劲

六、创新成为热点

七、行业标准化发展

八、资源因素促进产业格局向可持续方向发展

第七章 2021-2027中国地板行业市场预测

第一节 需求影响因素分析

一、城市化和城镇化产生大量住房需求

二、房地产快速发展创造巨大的需求

三、家庭收入影响地板消费

四、消费者需求影响地板流行趋势

第二节 上游原料发展预测

一、国内木材供需形势预测

二、国际市场木材供需形势预测

第三节 地板行业发展预测

一、国内地板需求预测

二、国外市场地板需求预测

三、地板市场预测

第八章 地板行业优势企业经营与竞争分析

第一节 圣象集团

一、经营状况

二、优势与前景

第二节 吉象木业

一、经营状况

二、优势与前景

第三节 升达林产有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第四节 菲林格尔木业

一、经营状况

二、优势与前景

第五节 上海汇丽地板制品有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第六节 北京克诺森华地板有限公司 1

一、经营状况

二、优势与前景

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第八节 上海安信地板有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第九节 中国吉林森工集团

一、经营状况

二、优势与前景

第九章 地板行业投资分析

第一节 行业SWOT分析（ZY ZS）

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节 行业投资特性分析

一、地板行业进入健康发展时期

二、地板行业国际竞争力提高

三、地板行业进入微利时代

第三节 行业发展建议和策略

一、行业发展策略

二、企业投资策略

图表目录：

图1. 2016-2020年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2. 地板细分行业发展速度

图3. 2016-2020年木地板进出口数量发展趋势

图4. 全球软木资源和产出量的地区分布

图5. 地板销量与住宅建筑竣工面积的关系

图6.地板行业需求发展水平

图7. 家装工程造价分析（一）

图8. 家装工程造价分析（二）

图9. 家装工程造价分析（三）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/913831.html>